

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Agung dan Yoan. 2010. *Internet Sehat Facebook Twitter*. Depok: Penebar Plus+.
- Anselm Strauss and Juliet Corbin. 2014. *Basics of Qualitative Research*. London: SAGE.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Charles, Joe and Carl. 2017. *MKTG: Principles of Marketing*. United States: CENGAGE Learning.
- Cutlip, S.M., Center A.H., dan Broom, G.M. 2000. *Effective public relations. Eighth edition*. Upper Saddle River. NJ: Prentice-Hall.
- Dirgantara, Yuana Agus. 2012. *Pelangi Bahasa Sastra dan Budaya Indonesia*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Durianto, Darmadi. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuisitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia
- Giannini, Gaetan T. 2010. *Marketing Public Relations (A marketer's approach to Public Relations and Social Media)*. USA: Pearson.
- Haig, Matt. 2001. *E-mail Essentials: How to Make the Most of E-communication*. Milford: Kogan Page.
- Heath, Robert L. 2010. *Handbook of Public Relation*. California: Sage Publications, Inc.
- Holtz. Shel. 2002. *Public Relations on the Net*. Amerika: American Management Association.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relation Konsep, Pendekatan dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iwan & Yosanova. 2016. *New Content Marketing*. Jakarta: PT Gramedia.

- Kindarto, Asdani. 2008. *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Keller, Kevin Lane. 2011. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Laksmana, Agung. 2014. *What CEO Wants From PR*. Yogyakarta: B First.
- Liliweri, Alo. 2002. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LKiS.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Media Elex Komputindo
- Philips, David dan Philip Young. 2009. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. London: Kogan Page.
- Rahardi, F. 2006. *Panduan Lengkap Menulis Artikel, Feature dan Esai*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Randy Bobbitt dan Ruth Sullivan. 2009. *Developing the Public Relations Campaign: A Team-based Approach*. Boston: Pearson/Allyn and Bacon.
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. Boston: South-Western/Cengage Learning.
- Smith, PR and Ze Zook. 2011. *Marketing Communications. Integrating Offline and Online with Social Media*. New York: Kogan Page
- Thorne, Lynn. 2008. *Word-of-mouth Advertising, Online and Off*. Washington: Atlantic Publishing Company.
- Tracy Tuten and Michael Solomon. 2017. *Social Media Marketing*. London: SAGE.

W. Timothy Cooms and Sherry J Holladay. 2010. *PR Strategy and Application Managing Influence*. USA: Wiley-Blackwell.

Faustine, Megan. 2017. 9 Galeri dan Museum di Jakarta yang Hits Banget untuk Feeds Instagram. <https://www.idntimes.com/travel>. Diakses pada tanggal 26 Juni 2018.

<http://www.sampoernafoundation.org>. Diakses 10 April 2018.

<https://www.bca.co.id/id/Tentang-BCA/Korporasi/csr/solusi-sinergi-bca/Bakti-BCA-dalam-Bidang-Budaya>. Diakses pada tanggal 7 Juni 2018.

<http://www.djarumfoundation.org/> Diakses pada tanggal 1 Desember 2017.

<https://www.indonesiakaya.com/>. Diakses pada tanggal 1 Desember 2017.

<https://www.youtube.com/watch?v=-35qrRsYg9Y>. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2018.

https://www.instagram.com/p/B15H894DD_g/?taken-by=indonesia_kaya. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2018.

Aisar Salihu, Mohd Nazri dan Nur Salina. 2015. *Awareness And Usage Of Social Media: A Study Of Mass Communication Students Of Kano State Polytechnic*.

Monica and Raluca. 2014. *Social Media Marketing To Increase Brand Awareness*.

Pratama, Agrie. 2012. *Peran Social Media Dalam Membangun Brand Image Guna Mempertahankan Corporate Image (Studi Kasus Fans Page Facebook XL Rame dan Twitter XL 123)*. Universitas Indonesia: Depok.

Umami, Zahrotul. 2015. *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Diponegoro.

Novia, Sri dan Nora. 2013. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media*

Sosial Twitter, Facebook, dan Blog Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas
Akademi Berbagi Surakarta. Universitas Surakarta.