

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS HERONA EXPRESS

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**AJENG DENIA PUTRI
1141001063**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ajeng Denia Putri

NIM : 1141001063

Tanda Tangan :



Tanggal : 21 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ajeng Denia Putri
NIM : 1141001063
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **Rencana Pengembangan Bisnis Herona Express**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si
Penguji 1 : Imbang J. Mangkuto, MBA, MM
Penguji 2 : Deddy Herdiansjah, M. Sc, MBA, Ph.D



Handwritten signatures of the examiners and supervisor, including the names (Suwandi), (Imbang J. Mangkuto), and (Deddy Herdiansjah).

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 21 Agustus 2018

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menghadapi kesulitan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, maupun surutnya semangat, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan menyediakan waktunya untuk memberikan saran dan masukan mengenai hal yang baru kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si, Bapak Ir. Imbang Jaya Mangkuto, MBA., M.Si dan Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis sejak awal berkuliah hingga akhir. Dan beliau telah memberikan kritikan dan saran untuk perbaikan penulisan tugas akhir sehingga menjadi lebih baik.
3. Orang tua peneliti, Bapak H. Taufik dan Ibu Merry Sumerni yang selalu mendukung dan mendo'akan peneliti dari lahir hingga saat ini.
4. Sahabat serta teman – teman terdekat penulis, Terutama kepada dua teman penulis yang sangat penulis sayangi; Indah Kurniasari & Abd. Hafizh, Gemay Squad (Atika, Ayu, Chici, Intan, Nadia, Nadya Cahya, Natasha & Rizka), Team

JOOX (Ava Setya, Bhakti Surya, Dimas & Rizky Nugroho), Hijrah Muda (Anna, Asrina, Fadhil & Mulyacih), Mia, Ivone dan Aisyah yang selalu membantu dan mendukung penulis hingga kini. Dan kepada sahabat terdekat penulis yang selalu membantu penulis dan selalu mendukung dari awal sampai akhir tugas akhir ini selesai, yaitu Nadia Ersafira.

Akhri kata, penulis berharap Allah SWT, berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan didalam penulisan Tugas Akhir

Jakarta, 10 Agustus 2018

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, somewhat abstract shape.

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajeng Denia Putri
NIM : 1141001063
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Pengembangan Usaha

demikian pertimbang ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS HERONA EXPRESS

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : Jumat, 10 Agustus 2018

Yang menyatakan,



(Ajeng Denia Putri)

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS HERONA EXPRESS

Ajeng Denia Putri

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisa serta mengembangkan strategi bisnis Herona Express terkait dengan layanan jasa pengiriman barang, brand image cabang dan kerjasama maskapai penerbangan dalam pengembangannya. Rencana bisnis ini menggunakan analisis internal SWOT, TOWS RBV dan VRIO serta analisis external *porter's five model* dan Pestel analisis. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana Herona Express akan mengembangkan bisnisnya dengan menambah layanan serta brand image cabang dan bekerja sama dengan maskapai penerbangan sehingga pendapatan yang akan diperoleh akan meningkat. Diharapkan rencana pengembangan bisnis yang dihasilkan dapat membantu pengembangannya sampai lima tahun kedepan. Pada rencana pengembangan bisnis ini diproyeksikan dengan payback period selama 0,5 tahun atau selama 6,5 bulan dan IRR sebesar 100%. Rencana pengembangan bisnis ini menunjukkan bahwa pengembangan bisnis yang dilakukan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Rencana pengembangan bisnis, Herona Express, Layanan pengiriman barang, Kelayakan Bisnis.

BUSINESS DEVELOPMENT PLAN HERONA EXPRESS

Ajeng Denia Putri

ABSTRACT

This business plan aims to identify, analyze and develop the business strategy of Herona Express related to freight forwarding services, branch brand image and airline cooperation in its development. This business plan uses internal SWOT, TOWS RBV and VRIO analysis and external porter analysis's five models and Pestel analysis. This business plan explains how Herona Express will develop its business by adding services and branch brand image and cooperate with airlines so that the income that will be obtained will increase. It is expected that the business development plan produced can help its development for the next five years. This business development plan is projected with a payback period for 0.5 years or for 6.5 months and an IRR of 100%. This business development plan shows that business development is profitable and feasible to run.

Keywords: Business development plan, Herona Express, Goods delivery service, Business worthed.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan Rencana Bisnis.....	4
1.2.1 Tujuan Tugas Akhir	4
1.2.2 Tujuan Rencana Bisnis	5
1.3 Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Manfaat Keilmuan	6
1.3.2 Manfaat Praktis	6
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN LAYANAN PERUSAHAAN	8
2.1 Profil Perusahaan.....	8
2.2 Strategi Perusahaan	10
2.3 Peluang PT Herona Express	12
2.4 Analisis Persaingan	15
2.4.1 Persaingan.....	15
2.4.2 Kompetitor	16
2.7 Rencana Pengembangan Bisnis.....	19
BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS	21
3.1 Proses Evaluasi dan Pengembangan Bisnis.....	21

3.2 Analisis Bisnis.....	22
3.2.1 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	22
3.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	26
3.3 Pengumpulan Data	27
3.3.1 Data Primer.....	27
3.3.2 Data Sekunder.....	27
3.4 Implementasi Rencana Bisnis	27
BAB IV ANALISIS DATA.....	29
4.1 Analisis Marketing	29
4.1.1 <i>Analysis</i> Internal	29
4.1.1.1 <i>SWOT Analysis</i>	29
4.1.1.2 <i>TOWS Strategy</i>	30
4.1.1.3 <i>RBV (Resources Based View)</i>	32
4.1.1.4 <i>VRIO Analysis</i>	36
4.1.2 <i>Analysis</i> External	38
4.1.2.1 <i>Porter’s Five Forces Analysis</i>	38
4.1.2.2 <i>PESTEL Analysis</i>	40
4.1.3 Analisis <i>Customer</i>	46
4.1.4 Analisis Layanan Jasa	47
4.1.4 Analisis Kelayakan Bisnis	47
4.1.4.1 Aspek Teknis	47
4.2 Analisis Keuangan.....	58
4.2.1 Analisis <i>Income Statement</i>	58
BAB 5 RENCANA BISNIS	60
5.1 Rencana Pengembangan Bisnis.....	60
5.2 Layanan dan Pengembangan.....	61
Mekanisme Pengangkutan Cargo Udara.....	62
5.3 Pengembangan Pemasaran	63

5.4 Kelayakan Pengembangan Bisnis	63
5.4.1 Keuangan	63
5.4.2 Pendanaan	63
5.4.3 Laporan Laba Rugi	64
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Herona Express	8
Gambar 2 <i>Truck</i> Herona Express	10
Gambar 3 Segmentasi Produk dan Jasa Industri Ekspedisi	12
Gambar 4 Perusahaan Kompetitor Herona Express Dalam Industri Jasa Ekspedisi ..	13
Gambar 5 Perbandingan Market Share Industri Jasa Ekspedisi di Indonesia	14
Gambar 6 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	21
Gambar 7 <i>Tows Strategy</i>	23
Gambar 10 Sumber: Databoks, Katadata Indonesia	41
Gambar 11 Sumber: Badan Pusat Statistik	43
Gambar 12 Struktur Kepegawaian Herona Express	53
Gambar 13 <i>Driver Truck</i> , Pergudangan & Staff	54
Gambar 14 Staff Cabang.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis SWOT dari Herona Express.....	30
Tabel 2 TOWS Strategy Herona Express.....	31
Tabel 3 <i>Analysis VRIO</i>	36
Tabel 4 Rekapitulasi Penerimaan, Pengeluaran Dan Laba Rugi Tahun 2017	58
Tabel 5 Data Pendapatan Herona Express	61
Tabel 6 <i>Income Statement</i> 5 Tahun.....	64
Tabel 7 <i>Balance Sheet</i> 5 Tahun.....	65
Tabel 8 Statement of Cash Flow 5 Tahun.....	66
Tabel 9 Perhitungan Payback Period	67
Tabel 10 Perhitungan NPV dan IRR.....	68