

DAFTAR PUSTAKA

- Awal. (2012). Segmentasi Produk dan Jasa Industri Ekspedisi. 5.
- Barney, & Hesterly. (2005). *Strategic Management and Competitive Advantage*.
- Cadle, J., Paul, D., & Turner , P. (2010). *Business Analysis Techniques 72 Essential Tools for Success*. Swindon: BCS The Chartered Institute.
- David, F. R. (2001). *Management Strategies*.
- Grant, R. M. (2001). *The Resources-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation*.
- Greenberg, P. (2010). *Customer Relationship Management as the Speed of Light: Fourth Edition McGraw-Hill*.
- Ireland, B. R. (2006). *Entrepreneurship*.
- Pearce, J., & Robinson, R. B. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation and Control*.
- Porter, M. E. (1979). In *Competitive Strategy*.
- Purwanti, D. (2008). Penggunaan Analisis SWOT dalam Kompetisi Bisnis Jasa Ekspedisi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.4, 3*.
- Ravanavar, G. M. (2012). Strategic Formulation Using TOWS Matrix. *Internal Journal of Research and Development, 3*.
- Rusly, & Indriyani. (2013).
- Siagian. (2004). PENGERTIAN PERENCANAAN DAN LANGKAH-LANGKAH DALAM MENYUSUN PERENCANAAN.
- Stockley, D. (2003). *Training and Management Consulting*.

Sugiyono. (2013). In P. D. Sugiyono, *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (p. 224). Bandung.

Sulaiman. (2005). *Segmentasi Produk dan Jasa Industri Ekspedisi*. 4.

System, S. (2004). *The Business Process Model in UML Tutorials*. Australia.

Wernerfelt. (n.d.).

Weske, M. (2007). *Business Process Management: Concept, Languages, Architectures*. New York: Springer.

Desyana dan Suwandi. (2018). *Rencana Pengembangan Usaha Jasa AKI Kendaraan Berbasis Sistem Informasi*.

http://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=suwandi+universitas+bakrie+&btnG=&oq=s

Suwandi. (2018). *Mencari Format Pola Kemitraan Investasi Antara Koperasi dan UKM*

Dengan Usaha Besar.

http://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=suwandi+universitas+bakrie+&btnG=&oq=s

Jonar, Artha Nugraha. (2016). *Strategi Pengiriman Barang*.

<http://www.arthanugraha.com/strategi-pengiriman-barang/>

Wasillanoer. (2014). *Pengertian Perencanaan dan Langkah – Langkah dalam Menyusun Perencanaan*.

<https://wasillanoer.wordpress.com/2014/10/17/pengertian-perencanaan-dan-langkah-langkah-dalam-menyusun-perencanaan/>