

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN FACEBOOK
TERHADAP MINAT BELI PENGUNJUNG SOETJIPTO
RESTO AND COFFEE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**ALVIAN GAFAR KURNIA
1131001064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Alvian Gafar Kurnia

NIM : 1131001064

Tanda Tangan :



Tanggal : 29 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Alvian Gafar Kurnia
NIM : 1131001064
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram dan Facebook Terhadap
Minat Beli Pengunjung Soetjipto Resto and Coffee

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd., M.M.
Penguji I : M. Th. Anitawati, Ir., M.S, M.Sc.
Penguji II : Aurino R. A. Djamaris, Ir., MM.s.
Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 29 Agustus 2018



The image shows three handwritten signatures in black ink. The top signature is the most stylized, followed by a signature that appears to be 'Anitawati', and the bottom signature is more legible, appearing to be 'Djamaris'.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Instagram dan Facebook Terhadap Minat Beli Pengunjung Soetjipto Resto and Coffee).”**

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Holila Hatta, S.pd., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Ibu M. Th. Anitawati, Ir., M.Sc., selaku dosen pembahas yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
- 3) Bapak Aurino R. A. Djamaris Ir., MM.s. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
- 4) Bapak, Mamah, Kak Yayan, Adik Dani, Kak Ajeng, Mumi dan Pupi selaku keluarga penulis yang telah memberi dukungan baik material maupun moral;
- 5) Maulidya Ningrum, yang senantiasa membantu, menemani, dan memberikan dukungan dimasa perkuliahan;
- 6) Ajis, Icha, Panut, Wingga, Akbar yang senantiasa membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini;
- 7) Bowo, Minov, Aldo, Lalita, Tiara, Koro yang senantiasa membantu, mendukung, dan menemani dalam menjalani kehidupan perkuliahan;
- 8) Rekan-rekan Ukma Futsal Bakrie;

- 9) Rekan-rekan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie angkatan 2011, 2012, 2013, dan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 29 Agustus 2018

Alvian Gafar Kurnia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Alvian Gafar Kurnia
NIM : 1131001064
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Media Sosial Instagram dan Facebook Terhadap Minat Beli Pengunjung Soetjipto Resto and Coffee

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Agustus 2018

Yang menyatakan



Alvian Gafar Kurnia

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN FACEBOOK
TERHADAP MINAT BELI PENGUNJUNG SOETJIPTO
RESTO AND COFFEE**

Alvian Gafar Kurnia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial Instagram dan facebook terhadap minat beli pengunjung soetjipto resto and coffee. Responden yang digunakan adalah responden yang mengetahui dan mengikuti media sosial soetjipto resto and coffee. Responden diambil dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 103 orang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi. Hasil dari analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa variabel secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat beli. Selanjutnya, Selanjutnya, dapat disimpulkan efektifitas iklan online secara simultan berpengaruh terhadap minat beli.

Kata kunci: media sosial, minat beli, soetjipto resto and coffee

**THE EFFECT OF MEDIA SOCIAL INSTAGRAM AND
FACEBOOK ON BUYING INTEREST OF CUSTOMER OF
SOETJIPTO RESTO AND COFFEE**

Alvian Gafar Kurnia

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of media social Instagram and facebook on buying interest of customer of soetjipto resto and coffee. The respondents are who know and following media social soetjipto resto and coffee.. The respondents were taken by purposive sampling technique as many as 103 persons. Regression analysis was used to analyse data. Result from simple regression analysis show that each variable positively and significantly related to buying interest. Furthermore, it can be concluded the effectiveness of online advertising simultaneously affect the buying interest.

Keywords: media social, buying interest, soetjipto resto and coffee

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Media Sosial	7
2.1.2 Minat Beli.....	9
2.1.3 Hubungan media sosial terhadap minat beli	10
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Objek Penelitian.....	15
3.3 Populasi dan Sampel	16
3.3.1 Populasi	16

3.3.2	Sampel.....	16
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.4	Pengumpulan Data.....	16
3.4.1	Sumber Data.....	16
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	17
3.5	Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	18
3.5.1	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	18
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	20
3.6.1	Uji Validitas.....	20
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	21
3.6.3	Uji Koefisien determinasi.....	22
3.6.4	Uji Regresi Linear Sederhana.....	22
3.6.5	Uji Hipotesis.....	23
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1	Karakteristik Responden <i>Pre-test</i> Kuesioner.....	24
4.2	<i>Pre-test</i> Kuesioner.....	25
4.3	Analisis Statistik.....	27
4.4	Uji Reliabilitas.....	27
4.5	Uji Validitas.....	28
4.6	Analisis Koefisien Determinasi.....	29
4.7	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	30
4.7.1	Pengujian Hipotesis (uji f) & (uji t).....	31
4.8	Pembahasan.....	32
BAB V	KESIMPULAN.....	35
5.1	Simpulan.....	35
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	35
5.3	Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....		37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Soetjipto Resto and Coffee..... 1
Gambar 1.2 Facebook Soetjipto Resto and Coffee 2

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Oprerasionalisasi Variabel	25
Tabel 3.2 Tabel Koefisien Reliabilitas.....	26
Tabel 3.3 Interpretasi Korelasi	27
Tabel 4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	27
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (30 Responden)	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas (103 Responden)	28
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas (103 Responden)	28
Tabel 4.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	28
Tabel 4.6 Anova (uji f).....	28
Tabel 4.7 Hasil (uji t)	29

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner.....	39
2. Analisis Karakteristik Responden.....	43
3. Validitas 30 responden (<i>pre-test</i>).....	44
4. Releabilitas 30 responden (<i>pre-test</i>).....	47
5. Validitas 103 responden.....	48
6. Releabilitas 103 responden.....	51
7. Analisis Koefisien Determinasi.....	52
8. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	53