

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Dina D., 2014, “Analisis Initial Public Offering PT Garuda Indonesia Tbk ditinjau dari Kinerja Keuangan dan Kinerja Saham”. Skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Andayani, N. S., IG. B. Wiksuana, I.B.P. Sedana, “Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah IPO dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.”. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 6.3., 2017. pp.881-908.
- Bancel, Franck., Mittoo, Usha, R (2008). “Why European Firm Go Public?”.
- BAPEPAM. (2009), Laporan Hasil Studi Potensi Jumlah Perusahaan yang dapat Melakukan *Go Public* di Pasar Modal Indonesia, Jakarta: Tim Studi Potensi Perusahaan untuk Melakukan *Go Public*.
- Brigham, Eugene F., (2001), Manajemen Keuangan, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Cahyani, R. T., Suhandak ., (2017), “Analisis Kinerja Keuanagan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Perusahaan Melakukan IPO (Initial Public Offering) di Bursa Efek Indonesia (BEI)”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 45 No.1 April 2017, pp. 10-18
- Darmadji, Tjiptono dan M. Fakhruddin, Hendy. (2012). Pasar Modal Di Indonesia. Jakarta : Salemba Empat (PT. Salemba Emban Patria)
- Departemen Pendidikan Nasional. 2012. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Pusat Bahasa Edisi Keempat. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fahmi, Irfan. (2012). Analisis Kinerja Keuangan. Bandung : Alfabeta.
- Gay, L. R. dan Diehl, P. L., 1992, Research Methods for Business and Management, MacMillan Publishing Company, New York.

- Gumanti, Tatang A., (2002), "Underpricing dan Biaya-biaya di Sekitar Initial Public Offering", Wahana, Vol. 5, No. 2, pp. 135-147
- Hsun, Chen Chien, dan Tzu, Shih Hui, "Initial Public Offering and Corporate Governance in China's Traditional Economy", NBER Working Paper No.9574, pp. 1 - 27
- Ikhsan, Adhisyahfitri E, 2002, "Initial Public Offerings dan Kinerja Perusahaan", Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 3, No. 3, pp. 213-220
- Khatami, N., R. R. Hidayat, S. Sulasmiyati, "Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia.", Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 47 No. 1 Juni 2017, pp. 87-94
- Kusumawati, Fitri L, dan Kertahadi, dan Darminto, 2014, "Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Perusahaan yang Listing Di BEI Tahun 2009)", Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 8 No. 2, pp. 1-9
- Mahendra Dj, A., Artini, G.S.A., A.A.G. Suarja, 2012, "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia", Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol 6, No. 2, Agustus 2012 pp. 130-138
- Martono dan Harjito, Agus. 2005. Manajemen Keuangan. Yogyakarta : Ekonisia.
- Munawir, S. 2002. Analisa Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Yokyakarta: Liberty
- Nasir, M. dan Sari Ayu Pamungkas, 2005, "Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Non Perbankan Sebelum dan Sesudah Menjadi Perusahaan Publik", Media Ekonomi & Bisnis, Vol. XVII, No. 2, Desember, pp. 34-45

Osborne J.W. 2005. *Best Practice in Data Cleansing: A Complete Guide to Everything You Need to Do Before and After Collecting Your Data*. 2013 London : Sage Publications Asia Pacific Pte. Ltd.

Otoritas Jasa Keuangan, “Proses Go Public”, Dalam <<http://gopublic.idx.co.id/2016/06/22/proses-go-public.html>>, diakses 12 Juli 2018.

Paludi, Salman. (2009) “Identifikasi dan Pengaruh Keberadaan Data Pencilan (Outlier)”, *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, edisi VI Januari – Juni 2009.

Penman, Stephen H (2013), *Financial Statement Analysis and Security Valuation*, McGraw Hill. New York.

Razali, N.M., Y.B.Wah (2011), “Power comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogorov-Smirnov, Liliefors and Anderson-Darling tests”, *Journal of Statistical Modeling and Analytics*. Vol.2 No.1, pp.21-33

Ritter, Jay R. (1998), “*Initial Public Offerings*”, *Contemporary Finance Digest* Vol.2 No.1 Spring 1998, pp.5-30

Ritter, Jay R. (1987), “*The Cost of Going Public*”, *Journal of Financial Economics* 19 1997, pp.269-281

Ritter, Jay R. dan Welch, Ivo (2002), “*A Review of IPO Activity, Pricing, and Allocations*”, NBER Working Paper No. 8805, February 2002. W8805

Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter (2003). *Management*. Prentice Hall, Inc. New Jersey.

Santoso, S. 2010. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sekaran, Uma. 1992. “*Research Methods for Business*”. Third Edition. Southern Illionis University.

- Subramanyam, K.R. dan John J. Wild (2009). *Financial Statement Analysis*, McGraw Hill. New York.
- Sukmawati, S., K. Kusmuriyanti, dan L. Agustina. (2014). “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan *Return on Asset* terhadap Kualitas Laba. *Accounting Analysis Journal*, Vol 3, no.1.
- Sundjaja, Ridwan S dan Berlian, Inge. 2003. *Manajemen Keuangan 1*. Edisi 5. Jakarta : Literata Lintas Media
- Susilowati, Novi., 2014, “Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Setelah Melakukan Initial Public Offering (IPO) di BEI pada Tahun 2008 - 2010”. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya.
- Syamsuddin, Lukman. 2007. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Baru. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Tim Penyusun Pusat Bahasa. 2012. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Empat*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Tomáš, Meluzín, dan Marek, Zinecker (2011), “Initial Public Offerings: The relevance of Market Timing Hypothesis Under Conditions of the Czech Capital Market”, *Journal of Competitiveness Issue 4*, 2011, pp.121-137
- Undang-undang No. 25 tahun 2007 tentang Pasar Modal.
- Wardani, S., R. Fitriati, “Analisis Komparasi Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Penawaran Umum Saham Perdana”. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Mei – Agust 2010. pp.90-100
- Wirajunayasa, P.A.A., IG.A.M. Putri, “Analisis Kinerja Keuanagan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offerings”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.19.3*. Juni 2017 pp.1916-1942

Yuliana, Endah N., 2011, “Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Setelah Melakukan Initial Public Offering (IPO)”. Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Yuliantoro, Eko. “IPO Bukan Hanya untuk Strategi Pendanaan”. Dalam <<http://wartaekonomi.co.id/berita9645/dirut-bahana-securities-penawaran-umum-perdana-bukan-hanya-untuk-strategi-pendanaan.html>>, diakses 2 Juli 2015.

Yuliarni, T., U. Maryati, dan H. Ihsan. (2016). “Analisis Kinerja Perusahaan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jurnal Akuntansi & Manajemen Vol 11, 2016. pp.25-37