

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, U. S. 2002. *Politik Identitas Etnis Pergulatan Tanda Tanpa Identitas*. Yayasan Indosiatara Anggota IKAPI.
- Bungin, B. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Hoed, B. H. 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kennedy, John. E; R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Krisyantono, R. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kurnia, N. 2004. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Maibarokah, S. 2013. *Stereotipe Perempuan dalam Iklan Televisi: Studi Semiotika Iklan Generasi Berencana BKKBN Versi Video LIPSYNC (eJournal Ilmu Komunikasi Vol. 1 No. 3: 451-466)*. Universitas Mulawarman.
- Morrison. 2007. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Efektif “Suatu Pendekatan Lintas Budaya”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pinem, S. 2009. *Kesehatan Reproduksi dan Kontrasepsi*. Trans Info Media (TIM).
- Rahmawati, A. S. & dkk. 2010. *Bias Gender dalam Iklan Attack Easy*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Rojak, Abd. & dkk. 2009. *Dasar-Dasar Advertising*. Yogyakarta: Teras.
- Sobur, A. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Sondakh. & dkk. 2014. *Maskulinitas di Majalah Pria: Studi Semiotika terhadap Rubrik Rupa di Majalah Men's Health Indonesia*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Supriyanto. 2008. *Teknik Informasi & Komunikasi*. Yogyakarta: Yudhistira.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Andi.
- Syaifullah, Jahid. 2006. *Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta: Analisis Semiotik tentang Kekuasaan dan Maskulinitas pada Tampilan Website Gudang Garam Pria Punya Selera*. Surakarta.
- Tuncay, L. 2006. *Conceptualizations of Masculinity among a "New" Breed of Male Consumers*. Chicago: Loyola University.
- Wahyuningtyas, B. P. & dkk. 2013. *Stereotipe Gender dan Dominan Kapitalis dalam Iklan Televisi (Analisis Wacana Kritis terhadap Iklan Televisi Citra Korporasi Gudang Garam di Bulan Ramadhan)*. Jakarta: Binus University.
- Wandi, G. 2015. *Rekonstruksi Maskulinitas: Mengungkap Peran Laki-laki dalam Perjuangan Kesetaraan Gender*. Padang.
- Widyatama, R. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Yuliyanti, F. R. & dkk. 2017. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi Pond's Men #LelakiMasaKini*. Bandung: Universitas Padjajaran.