

## Daftar Pustaka

Jurnal :

Purtanto. (2013, Januari). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event* Dalam Pembentukan *Brand Equity* “Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta* dalam Pembentukan *Brand Equity Pocari Sweat* Pada *YGO Event Management*. E-Journal UAJY.

Cindy Felisiana. (2015). Perencanaan Dan Implementasi *Event Marketing* PT.ABCD. AGORA Vol. 3, No. 1.

Arie Wibowo. (2015, November). Strategi Promosi *Event Namaste Festival*. Jurnal Visi Komunikasi/Volume 14, No. 02.

Ade Rahma. (2017, September). Komunikasi Pemasaran Produk *Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth)*. Journal of Communication, Vol. 1, No. 2.

Alvan Sidiq (2013). *Event Marketing* Sebagai Strategi Meningkatkan *Brand Awareness* Kabupaten Jember. E-Journal UNEJ.  
<http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/6635/Alvan%20Sidiq%20Asbullah%20-%20090810251008.pdf?sequence=1>

Brodie, Roderick J. Et all. (2011). Customer Engagement in A Virtual Brand Community An Explanatory Analysis

Skripsi :

Happy dan Jenny Rachmany. 2010. Analiis Efektifitas Sport Sponsorship dalam Membangun Brand Awareness dan Brand Image: Studi Kasus Perusahaan Rokok Djarum Super. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada

Buku :

Any, Noor.2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.

- Amstrong, G & Kotler P. 1997, *Prinsip-prinsip pemasaran*, cetakan pertama  
Jakarta: Erlangga.
- Bowdin, Glenn A.J, dkk. 2006. *Event Management*. Britain
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi
- Hoyle, Leonard H. 2006. *Event marketing : Cara membuat event banjir pengunjung yang tepat*. Alih bahasa Kumala Insiwi Suryo, Jakarta :  
Penerbit PPM.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller . 2009. *Marketing Management*, 13e. New  
Jersey : Pearson
- Kotler dan Keller. 1993. *Manajemen Pemasaran Lanjutan*. Jakarta: Nusa Indah
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta:  
PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey:  
Pearson Prentice Hall, Inc.
- Moleong, J. 2007. *Metode Penelitian kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT  
Remaja Rosda karya.
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizer: Dasar-dasar Event Management*.  
Jakarta: Kompas Gramedia.
- Pudjiastuti, Wahyuni, 2010, *Special Event*, Jakarta: Elex Media Komputindo
- Shone, Anton & Parry, Bryan. 2010. *Successful Event Management*, Third Edition.  
United Kingdom: Cengage Learning.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D*. Bandung: C.V Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Wrathall, Jeff & Gee, Abby. 2011. *Event Management : Theory and Practice*. Australia : McGraw-Hill

Website :

<https://adproindonesia.wordpress.com/2009/06/24/event-marketing/> (akses 6 April 2018)

“3 Cara Belajar Publikasi Event dari Superliga 2017”  
<http://fauziananta.com/belajar-publikasi-event-dari-superliga-2017/> (akses 5 April 2018)

“Serba-Serbi Event” <https://www.seputarevent.com/serba-serbi-event> (akses 5 April 2018)

“Pre-Event” <https://goersapp.com> (akses 3 April 2018)

“Pre-Event Content: 5 Tips for Creating Excitement (and a Bit of FOMO)”  
<http://contentmarketinginstitute.com/2017/12/pre-event-content/> (akses 3 April 2018)

“Ingin Sukses dalam Event Management?” <https://www.youngontop.com/notes/ingin-sukses-dalam-event-management-pspcod6p> (akses 1 April 2018)

“Pameran Streetwear Dunia” <http://www.bekraf.go.id/berita/indeks/12> (akses 24 Juni 2018)