

DAFTAR PUSTAKA

- Alter, S. (2002). *Information Systems: Foundation of E-business*. New Jersey: Prentice Hall.
- Ansori, R. (2010). *Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi, SBI, Jumlah Uang Beredar Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dolar Amerika*. Jakarta: FEBUINJKT.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Republik Indonesia. (2007). Riset Kesehatan Dasar 2007. *Laporan Nasional 2007*, 122.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage*. Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Barringer, B. R., & Duane, R. I. (2010). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures 3rd Edition*. Pearson: London.
- BPJS Kesehatan. (2014). *Panduan Praktis Pelayanan Alat Kesehatan*. Jakarta: BPJS Kesehatan.
- David, F. R. (2009). *Strategic Management: Concepts and Cases, 12th Edition*. London: Pearson Education.
- GAPOPIN. (2017). Memperkuat Gapopin Dalam Masyarakat ekonomi ASEAN. Dalam *Gapopin Magz*. Jakarta.
- GAPOPIN Bogor. (2018). *Data Optik Berizin*. Bogor.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2006). *Business, 8th edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hillman. (2016). *50 Ide bisnis Inovatif di Industri Kesehatan*. Diambil kembali dari Peluang Usaha: <http://ukm-hillman.blogspot.com/2016/05/50-ide-bisnis-inovatif-di-industri.html>
- Irawan, H. J. (2004). *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga.

- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2016). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1 2016 Tentang Penyelenggaraan Optikal.
- Kotler, P. (2006). *Marketing management*. London: Prentice Halll.
- kursdollar.net. (t.thn.). *Grafik USD*. Dipetik June 08, 2018, dari kursdollar.net: <https://kursdollar.net/grafik/USD/>
- Liputan 6. (2016, 11 04). *Kenapa Semua Orang Wajib Ikut BPJS?* Dipetik 07 16, 2018, dari liputan6.com: <https://www.liputan6.com/health/read/2642949/tanya-bpjs-kesehatan-kenapa-semua-orang-wajib-ikut-bpjs>
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Petrakos, G. A. (2007). *Determinants of Economic Growth: The Experts' View. Dynamic Regions in a Knowledge-Driven Global Economy Lessons and Policy Implication for the EU*.
- Porter, M. E. (1979). *Competitive Strategy:How Competitive Forces Shape Strategy*. *Harvard Business Review*.
- Porter, M. E. (1985). *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. 78-93.
- Rothaermel, F. T. (2013). *Strategic Management : Concepts and Cases*. Upper Saddle River: McGraw-Hill Irwin Higher Education .
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Sholihin, B. (2018, January 30). *Indonesia digital landscape 2018* . Dipetik 07 14, 2018, dari www.slideshare.net: <https://www.slideshare.net/rumahide/indonesia-digital-landscape-2018>
- Sudiartini, A. (2014). **SINAR ULTRAVIOLET BERBAHAYA BAGI KESEHATAN MATA.**

Tarigan, P. S. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Keberhasilan Usaha Pada Optik Di Jalan Djamin Ginting, P.Bulan Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Totanan. (2004). "Peranan Intellectual Capital dalam Penciptaan Nilai untuk Keunggulan Bersaing". *Usahawan*, 27-31.

Williams, D. K. (2010). *Brilliant Business Plan: What to know and do to make the perfect plan*. Prentice-Hall.

World Health Organization. (2010). *Visual Impaiement ad Blindness*. Dipetik 03 20, 2018, dari www.who.int: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets>