

**RENCANA JARINGAN BISNIS WARUNG STEAK
TENDA DI BOGOR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana (S1)**



**Nama: Pradono Suryo A.
NIM: 1111001106**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Pradono Suryo A.

NIM : 1111001106

Tanda Tangan : 

Tanggal : 29 Agustus 2018



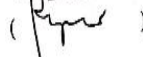
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Pradono Suryo A.
NIM : 1111001106
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : Rencana Jaringan Bisnis Warung Steak Tenda Di Bogor

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Imbang J. Mangkuto, MBA, MM ()
Penguji 1 : Ir. M. Th. Anitawati, M.S., M.Sc. ()
Penguji 2 : Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM.s ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Rencana Jaringan Bisnis Warung Steak Tenda Di Bogor”**.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Imbang J. Mangkuto, MBA, MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberi dukungan baik material maupun moral;
- 3) Rekan-rekan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie angkatan 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, dan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.
- 4) Teman-teman LEGGO yang menemani dan mendukung selama masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 23 Agustus 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Pradono Suryo A.
NIM : 1111001106
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

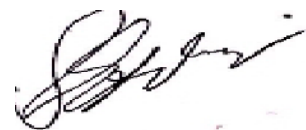
Rencana Jaringan Bisnis Warung Steak Tenda Di Bogor

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Agustus 2018

Yang menyatakan



Pradono Suryo A.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
DAFTAR ISI.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Tujuan	5
1.3 Manfaat dan Kegunaan.....	6
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK	7
2.1 Profil Perusahaan dan Uraian Produk.....	7
2.2 Analisis Industri, Persaingan, dan Peluang	8
2.2.1 Uraian Industri.....	8
2.2.2 Uraian Persaingan.....	10
2.2.3 Uraian Peluang	11
2.3 Ruang Lingkup Bisnis.....	11
2.4 Rencana Bisnis	12
BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS	13
3.1 Proses Evaluasi dan Pengembangan Bisnis.....	13
3.2 Rancangan Penelitian dan Pengumpulan Data	14
3.3 Analisis Bisnis	15
3.3.1 Analisis Lingkungan	15
3.3.2 Pemetaan Bisnis Model Menggunakan BMC	17
3.4 Implementasi Rencana Bisnis.....	20
BAB IV ANALISIS BISNIS	23
4.1 Analisis Industri.....	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	23
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	25
4.2 Analisis Pemasaran	32
4.2.1 Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>)	32
4.2.2 Analisis Bauran Pemasaran	34
4.3 Analisis Organisasi dan Manajemen	35
4.4.1 Sumber Daya Manusia	35
4.4.2 Struktur Perusahaan	36
4.4.3 Deskripsi dan Tanggung Jawab Pekerjaan.....	36
4.4 Analisis Operasional.....	37
4.4.1 Peralatan	37
4.4.2 Pemasok	38
4.4.3 Proses dan Sistem Operasional Warung Tenda Steak.....	38
4.5 Analisis Risiko.....	38
4.5.1 Risiko Bisnis.....	39
4.5.2 Risiko Keuangan	40
4.6 Analisis Keuangan	40
4.6.1 Modal Awal.....	41
BAB V RENCANA BISNIS	42

5.1	Profil Warung Steak	42
5.1.1	Warung Tenda Steak	42
5.1.2	Visi dan Misi	42
5.1.3	Kepemilikan.....	43
5.2	Keuangan	43
5.2.1	Keputusan Modal Usaha	43
5.2.2	Proyeksi Laba-Rugi	44
5.2.3	<i>Comparative Balance Sheet</i>	44
5.2.4	<i>Statement of Cash Flow</i>	45
5.3	Kelayakan Usaha	45
5.3.1	<i>Payback Period</i>	45
5.3.2	<i>Break-Even Point (BEP)</i>	46
5.3.3	<i>Net Present Value (NPV) dan Internal Rate of Return (IRR)</i>	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		48