

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro. (2011a). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Reliabilitas dan Validitas (Edisi 4)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Creeber, G. & Martin, R. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire England: Open University Press.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana: Jakarta
- Littlejohn, Stephen W. & Karen, A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- McDaniel, Carl., & Gates, Roger. (2001). *Riset Pemasaran Kontemporer, Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Masa*. Jakarta: Kencana.
- Prasetyo, Bambang., & Jannah, Miftahul. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Prasetyo, Bambang., & Jannah, Lina Miftahul. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Pribadi, W. (2009). *Blogpreneur, Menjadi Entrepreneur dan Mengembangkan Bisnis Lewat Blog*. Jakarta: Bukune.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Santoso, Singgih. (2010a). *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. (2010b). *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, Aji. (2008). *Pengantar Teknologi Informasi*. Makassar: Salemba Empat.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- West, Richard. & Turner, Lynn H. (2010). *Pengantar Teori Komunikasi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika.

**Jurnal :**

- Arfiko, Yori. (2018). *Pengaruh Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Yufid.Tv Terhadap Motivasi Belajar Ilmu Agama Islam*. Riau: Universitas Riau.
- Auilia, Tiffani. & Pramegia, Ahmad. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Youtube Pada Video Tutorial Makeup Rachel Goddard Terhadap Tingkat Pengetahuan Tata Rias Mahasiswi Akademi Sekretari Budi Luhur*. Jakarta: Universitas Budi Luhur.
- David, Eribka Ruthellia., Sondakh, Mariam., & Harilama, Stefi. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap*

*Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

Kusumaningrum, Ambar. (2015). *Pengaruh Continuance Motivation dan Perilaku Berbagi terhadap YouTube Stickiness pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi S1 Reguler Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Angkatan 2012-2014*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Palinoan, Imanuella Yunike. (2017). *Dampak Tayangan Vlog di Youtube Terhadap Gaya Hidup Hedonis Siswa SMA Kristen Sunodia*. Samarinda: Universitas Mulawarman.

**Website :**

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi> diakses 22 April 2018

<https://statistik.kominfo.go.id/> diakses 22 April 2018

<https://www.youtube.com/user/TaraArtsDrawing> diakses 1 Mei 2018