

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, I. A. (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration, 7th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Goldblatt, J. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Hafidz, I. N. (2007). *Mengulik Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Insight From A to Z : 80 Konsep Yang Harus Dipahami Oleh Setiap Manajer*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Groupo.
- Kuntjojo. (2009). *Metode Penelitian*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.

- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Nursalam. (2003). *Konsep & Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Patton, M. Q. (1987). *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. California: Sage Publications, Inc.
- Poerwandari, E. K. (2007). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Rangkuti, F. (2002). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitinjak, T. (2005). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2004). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Amus.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Swastha, B., & Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern (Edisi Kedelapan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ETD UGM.

Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL

Azh-zahra, F. N., Zubair, F., & Budiana, H. R. (2017). Perencanaan Special Event "Pengajian Akbar Februari" Oleh Hijabers Community Bandung. *Jurnal Komunikasi Trunojoyo*, 2-11.

Hartono, N. A., Dida, S., & Hafiar, H. (2016). Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Pink Indonesia. *Jurnal Komunikasi Trunojoyo*, 161-172.

Sanjaya, M. (2016). Penyelenggaraan Special Event "End of Year Marbella Night" Oleh Extra Ordinary Event Organizer. *Jurnal Kalbisocio*, 57-66.

Suhendra, F. I., & Wardani, I. J. (2014). Manajemen Event Pameran Pernikahan Tradisional Lintaswarna. *Prosiding Manajemen Komunikasi Unisba*, 139-144.

Tjiptono, C. F. (2015). Perencanaan dan Implementasi Event Marketing PT. ABCD. *Jurnal Agora*, 771-777.

SKRIPSI

Marmer, D. C. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Dalam Pembentukan Brand Equity "Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat"*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Tsalatsantyas, C. (2013). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Pada Toko Rabbani Semarang*. Semarang: IAIN Walisongo

WEBSITE

Orang Indonesia Unduh 2,8 Miliar Musik Secara Ilegal Setiap Tahun.
Tersedia: <https://bisnis.tempo.co/read/1024167/orang-indonesia-unduh-28-miliar-musik-secara-ilegal-setiap-tahun>. (Diakses pada tanggal 29 Agustus 2018)