

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andersen., Kenneth E., 2000, *Introduction to Communication Theory and Practice*, Philippines: Cumming Publ Company.
- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik: Paradigma-Teori-Aplikasi-Strategi. Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang. Selatan: Karisma Publishing Group.
- Feri Sulianta. 2009. *Web Marketing*. Penerbit: PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Nimmo, Dan. (2005). *Komunikasi Politik Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung:PT Rempaja Rosdakarya.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2018. *Kampanye dengan Komunikasi Persuasi*, Jakarta:
- Riduwan dan Sunarto. 2014. *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian. Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain komunikasi visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Jurnal

- Maulidina, S. 2017. *ANALISIS STRATEGI KONTRA ISU: STUDI KASUS TIM MEDIA AIRIN RACHMI DIANY-BENYAMIN DAVNIE, DALAM PILKADA KOTA TANGSEL TAHUN 2015*. Jurnal Renaissance, 2(01), 147-158.
- Manik, S., & Abidin, Z. 2017. *Peningkatan Elektabilitas Calon Walikota Melalui Iklan Politik (Suatu kasus Penggunaan dan Pendanaan Iklan Politik Oleh Calon Walikota Banda Aceh 2017); Promoting Electability of Mayor Candidates Through Political Advertising (A Case Study of the and the Funding of Political Advertising By Banda Aceh Mayor Candidates in 2017)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, 2(2), 332-350.
- Situmorang, J. R. 2012. *Pemanfaatan internet sebagai new media dalam bidang politik, bisnis, pendidikan dan sosial budaya*. Jurnal Administrasi Bisnis, 8(1).
- Utomo, W. P. 2013. *Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 17(1), 67-84.
- Yuniar, R., & Abdullah, I. 2011. *REPRODUKSI REALITAS POLITIK DALAM FOTO JURNALISTIK PADA KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 2009 DI INDONESIA* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

Asep Saeful Muhtadi, *Komunikasi Politik Indonesia*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008)

ARTIKEL ELEKTRONIK

- Andarningtyas, Natisha. 26 Juli 2017. *Pengguna Instagram di Indonesia Mencapai 45 Juta*. antaranews.com, diakses pada 26 Maret 2018.
- NN. 6 Maret 2018. *Sentilan Ridwan Kamil untuk menarik pemilih milenial, efektifkah dan pantaskah?*. bbc.com, diakses pada 22 Maret 2018.
- NN. 9 Januari 2018. *Ridwan Kamil dan strategi media sosialnya: Kenapa selalu soal jomblo?*. bbc.com, diakses pada 22 Maret 2018.

Perdana, Putra Prima. 24 November 2015. *Mengapa Ridwan Kamil Sering Sebut Jomblo di Medsos*. tempo.co, diakses pada 22 Maret 2018.

Wulandari , Catur Ratna. 20 Februari, 2017. *Ridwan Kamil Enam Kali Jadi Korban Hoax*. pikiranrakyat.com, diakses pada 22 Maret 2018.

rindujabarjuara.id