

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York : The Free Press.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Alo Liliweri. 2007. *Makna Budaya dalam Komunikasi antar Budaya*, Jakarta: Lkis.
- Arifin, J. 2008. *Statistik Bisnis Terapan dengan Microsof Excel 2007*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- A. Soeharto. 2002. *Teori Komunikasi 2*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta IISIP.
- Arikunto, S. 2006. *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2009. *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu - Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Clemente, M. N. 2002. *The Marketing Glossary: Key Terms, Concepts and Applications*. Clementebooks.
- Djaslim Saladin, 2001, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Penerbit :Lindakarya, Bandung.
- Giannini, Gaetan T. 2010. *Marketing Public Relations: A Marketer's Approach to Public Relations and Social Media*. New Jersey, USA: Pearson.
- Hawkins, B., & Best, K., Coney .2001. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*, 8.
- Kahle, L. R., & Kim, C. H. (Eds.). 2006. *Creating Images and The Psychology of Marketing Communication*. Psychology Press.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2003. *Marketing Management: international edition*. Printice Hall. New Jersey.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> ed. England: Prentice Hall, Inc.

- Kriyantono, R., Sos, S., & Si, M. 2008. *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Shimp, Terence A. 2003. *Advertising, Promotion, Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. Sixth. South-Western USA: Thomson.
- \_\_\_\_\_, 2010. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotions*. Eight Editions. South-Western: Cengage Learning.
- Shimp, Terence. A., Andrews, Craig, J. 2013. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. Ninth edition. USA: Cengage Learning.
- Solomon, Michael R. 2015. *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being*. Pearson Higher Education AU.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

## JURNAL

- Aprilia, T. L. (2016). *Pengaruh Brand Image Produk Apple Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Komunitas Instamarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi.
- Hakim, A. R., & Hidayat, R. (2017). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Bimbingan Belajar Tridaya Bandung 2017)*. eProceedings of Applied Science, 3(2).
- Ismayanti, Ni Made Arie; Santika, I Wayan. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk terhadap Niat Beli Sepatu Olahraga Nike di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, [S.l.], v. 6, n. 10, p. 5720 - 5747, oct. 2017. ISSN 2302-8912.
- Resmawa, I. N. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Green Price sebagai Moderating Variabel pada Produk the Body Shop di Surabaya*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, 1(2), 1-11.
- Wijaya, B. S. (2013). *Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication*. European Journal of Business and Management, 5(31).
- Wijaya, F. A., & Sugiharto, S. (2015). *Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Purchase Intention dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening (Studi*

*Kasus Iklan Produk Perawatan Kecantikan POND'S). Jurnal Manajemen Pemasaran, 9(1), 16-22.*

Sudarso, E. (2016). *Kualitas Layanan, Nilai Fungsional, Nilai Emosional, dan Kepuasan Konsumen: Sebuah Studi Kasus. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK), 5(3), 165-178.*

## ARTIKEL ELEKTRONIK

Abdullah, Nurudin. (2017). *Pertumbuhan Bisnis E-Commerce Tak Tertahankan*. Retrieved Apr 6, 2018, from Bisnis: <http://industri.bisnis.com/read/20170505/12/650993/pertumbuhan-bisnis-e-commerce-tak-tertahan>

Al Hafiz, Muhammad Perkasa. (2016). *Tren Pernikahan di Indonesia Tahun 2016*. Retrieved Mar 4, 2018, from Marketeers: <http://marketeers.com/tren-pernikahan-di-indonesia-tahun-2016/>

Astarina, Sintia. (2017). *Raisa dan Hamish Daud Gelar Resepsi Pernikahan di Bali*. Retrieved Mar 13, 2018, from Kompas: <http://entertainment.kompas.com/read/2017/09/10/102428910/raisa-dan-hamish-daud-gelar-resepsi-pernikahan-di-bali>

Bohang, Fatimah Kartini. (2018). *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia*. Retrieved Apr 6, 2018, from Kompas: <http://teknokompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>

Bridestory Indonesia. (2016). *Sandra Dewi dan Harvey Moeis Resmi Menikah*. Retrieved Mar 13, 2018, from Detik: <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3340426/sandra-dewi-dan-harvey-moeis-resmi-menikah>

Haryadi, Malvyandie. (2017). *Bridestory Rilis Laporan Tren Pernikahan 2017 di Indonesia*. Retrieved Mar 5, 2018, from Tribunnews: <http://www.tribunnews.com/tribunners/2017/01/23/bridestory-rilis-laporan-tren-pernikahan-2017-di-indonesia>