

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aaker, A. David. 2008. Manajemen Ekuitas Merek. Alih bahasa oleh Aris Ananda .  
Jakarta: Mitra Utama
- A, Shimp, Terence, 2010. Integrated marketing communications in advertising and  
promo- tions. Eight editions. South-Western: Cengage Learning.
- A, Shimp, Terence, 2003, *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi  
Pemasaran .Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta : Erlangga
- Arikunto, S., 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6.  
Jakarta : Rineka Cipta.
- Agus Eko Sujianto, 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta : Prestasi Pustaka
- Bambang Prasetyo, Miftahul Jannah, 2005, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan  
Aplikasi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2011, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana, 2013, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT  
Remaja Rosdakarya
- Keller, Kevin Lane, (2003), *Strategic Brand Management : Building, Measuring, And  
Managing Brand Equity*, Second Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Keller, Kevin Lane. 2008. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and  
Managing Brand Equity. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2, edisi  
Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> ed. England:  
Prentice Hall, Inc.
- Mowen, John & Michelael Minor, 2002, *Prilaku konsumen*. Terjemahan: Lina Salim.  
Jakarta: Erlangga

- Rossiter, J. R & Smidts, A, 2012, *Print Adversting Celebrity Presenters*. Journal of Business Research,
- Royan, 2005, *Marketing Celebrities*, Jilid 1, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sevilla, Consuelo G. et. al 2007. *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*. Bandung : CV alfabeta
- Uma Sekaran, 2006, *Research Methods For Business*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Uma, Husein, 2011, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*

## **JURNAL**

- Pembentukan *Brand awareness* Indomie Upnormal Melalui *Food Blogger*. (Geuit Septiani, Suwandi Sumartias, Susie Perbawasari). No Jurnal: Volume 1 No. 2, Februari 2017, hlm 124 – 131.
- Analisa Prediksi / Penilai Efektifitas Penggunaan Selebritis Sebagai *Brand Endorser* Untuk Membangun *Brand Image* (Studi Kasus Iklan *The Face Shop*) (Sheyrent Natalia dan Leonid Julivan Rumambi, S.E, M.M) No jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 1, No.1 (2013) hal 1-8.
- Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia ( Penelitian Online) (Darmansyah, Muhartini Salim, Syamsul Bachri) No Jurnal: Terakreditasi Dirjen Dikti No. 66b/DIKTI/KEP/2011 ISSN 1693-5241 hal 230-237
- Analisi Pengaruh Iklan televisi dan endorser terhadap purchase intention Pond's men dengan *Brand awareness* sebagai Variabel Intervening. (Fitri Anggraini Gunawan dan Diah Dharmayanti, S.E., M.Si) Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2 No. 1 (2014) hal 1-14
- Pengaruh *Brand ambassador* Terhadap *Brand Image* Perusahaan Online Zalora .co.id (Devi Gita dan Retno Setyorini, ST., MM) e-proceeding of Management Vol 3 No.1 April 2016 hal 620-626

### **Artikel Elektronik**

<http://www.tempo.co/read/kolom/2015/10/02/2310/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>, Pada 21.42 5 April 2018

<https://dailysocial.id/post/kali-kedua-raisa-menjadi-brand-ambassador-elevenia>  
Pada 21.42 5 April 2018

[Tribunnews.com, http://www.tribunnews.com/techno/2016/02/10/raisa-brand-ambassador-baru-elevenia](http://www.tribunnews.com/techno/2016/02/10/raisa-brand-ambassador-baru-elevenia). Penulis: Choirul Arifin. Pada 21.45 5 April 2018

[https://id.wikipedia.org/wiki/Iqbaal\\_Ramadhan](https://id.wikipedia.org/wiki/Iqbaal_Ramadhan) di akses Pada 11.29 7 April 2018

[https://ruangguru.com/?gclid=EAIaIQobChMIu\\_i0q5\\_S2gIVmR0rCh2-fA-EAAYASAAEgKhzFD\\_BwE](https://ruangguru.com/?gclid=EAIaIQobChMIu_i0q5_S2gIVmR0rCh2-fA-EAAYASAAEgKhzFD_BwE) di akses Pada 11.33 7 April 2018