

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. (2013). Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian. Metodologi Penelitian, 9.
- Adnan, Hamed M dan Samira Rahimi Mavi. 2015. Facebook Satisfaction, Life Satisfaction: Malaysian Undergraduate Experience.
- Arianti, G. (2017). Kepuasan Remaja Terhadap Pengguna Media Sosial Terhadap Instagram dan Path. WACANA, Volume 16 No. 2, Desember 2017, hlm. 180 - 192, 187.
- Bhattacharjee, A., 2001a, 'An empirical analysis of the antecedents of electronic commerce service continuance', Decision Support Systems 32, 201–214. [http://dx.doi.org/10.1016/S0167-9236\(01\)00111-7](http://dx.doi.org/10.1016/S0167-9236(01)00111-7)
- Cheung, C. M. K., Chiu, P. -Y., & Lee, M. K. O. Online social networks: Why do students use facebook? Computers in Human Behavior, 27, 1337–1343. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2010.07.028>, 2011.
- Choi D. dan Kim J. (2004), "Why People Continue to Play Online Games: In Search of Critical Design Factors to Increase Customer Loyalty to Online Contents"
- Curran, J.M. and Lennon, R. (2011), "Participating in the conversation: exploring usage of social media networking sites", Academy of Marketing Studies Journal, Vol. 15 No. 1, pp. 21-38, available at: www.questia.com/library/journal/1G1-272168395/participating-in-the-conversation-exploring-usage
- DeVellis, R. F. (2003). Scale development: Theory and applications (2nd ed.). New York: SAGE Publication.
- Dismawan, R., 2013. Pengaruh kreativitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing produk kue soes pada toko kue soes merdeka di Jl. Merdeka No. 25 Bandung. Unikom, Bandung.
- Duwi, Priyatno, 2010. Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ekawati, Ni Wayan., Rahyuda, I Ketut., Kerti Yasa, Ni Nyoman., dan Sukaatmaja, I Putu Gde. 2016. The Implementation of Ecopreneurship and Green Innovation in Building Competitive Advetage to Generate Succes of New Spa Products in Bali. International Business Management. 10(14): pp: 2660-2669.
- Fadhil Syar. 2013. Dampak Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Remaja diakses

- Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fauzi, M. P. (2017, April 12). Okezone. Diambil kembali dari www.okezone.com: <https://techno.okezone.com/read/2017/04/12/207/1665583/fitur-di-Path-yang-perlu-anda-ketahui>
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Hartini, S. 2012. Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Airlangga*. 14 (1): pp: 82-88.
- Henfridsson, O., Mathiassen, L., & Svahn, F. (2014). Managing technological change in the digital age: The role of architectural frames. *Journal of Information Technology*, 29(1), 27—43.
- Hoffman, D.L. & Fodor, M., 2010, ‘Can you measure the ROI of your social media marketing?’, *MIT Sloan Management Review* 52(1), 41–49.
- Huang L. Dan Hsieh Y. (2011), “Predicting online game loyalty based on need gratification and experiential motives”
- Hussein, R. S. (2015). Evolution of Service Products on Travel Sites and the Effect of that on Traffic: A Longitudinal Study. *International Journal of Marketing Studies*; Vol. 7, No. 3; 2015 , 27-38.
- Kaplan, A.M. and Haenlein, M. (2010), “Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media”, *Business Horizons*, Vol. 53 No. 1, pp. 59-68.
- Kerlinger F. N., & Lee H. B. (2000). *Foundations of behavioral research*. New York: Wadsworth Publishing
- Kietzmann, J.H., Hermkens, K., McCarthy, I.P. & Silvestre, B.S., 2011, ‘Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media’, *Business Horizons* 54(3), 241–251. <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Kotler, Philip & Kevin, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Diterjemahkan Oleh Bob Sabran, MM. Jakarta: PT. Gelora aksara Pratama.
- Krisanic, K., 2008. Motivations and Impression 22. Ugander, J., B. Karrer, L. Backstrom and C. Marlow, *Management: Predictors of Social Networking Site* 2011. The anatomy of the facebook social graph. Use and User Behaviour. Master of Arts, University of Missouri-Columbia.

- Ku, Y.C., Chen, R. & Zhang, H., 2013, 'Why do users continue using social networking sites? An exploratory study of members in the United States and Taiwan', *Information and Management* 50(7), 571–581. <http://dx.doi.org/10.1016/j.im.2013.07.011>
- Kusumo, A.R. (2006). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik Skala Besar dan Sedang di Pekalongan). Thesis. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Lagiono. 2012. Pola Implementasi Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Dalam Pembelajaran. *loyasLentera Jurnal Ilmiah Kependidikan*. Vol 07 No 02. Banjarmasin Litbang Kemdikbud. 2013. Kurikulum 2013: Pergeseran Paradigma Belajar Abad-21.
- Lennon, R., Rentfro, R.W. and Curran, J.M. (2012), "Exploring relationships between demographic variables and social networking use", *Journal of Management and Marketing Research*, Vol. 11, pp. 1-16, available at:<https://pdfs.semanticscholar.org/194a/3280dcae8d2f669b377a08b7bead787fd0c.pdf>
- Matsunaga, M. (2010). How to factor-analyze your data right: do's, don'ts and how-to's. *International journal of psychological research*, 97-110.
- Mohsan, F., Nawaz, M. M., Khan, S. M., Shaukat, Z., & Aslam, N. (2011). Impact of customer satisfaction on customer loyalty and intentions to switch: Evidence from banking sector of Pakistan. *International Journal of Business and Social Science*, 3(2) 1982-1991.
- Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*, 36.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Noto Admojo 2010. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*, Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama
- Nuruddin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nyland, R. and C. Near, 2007. Jesus is my friend: Religiosity as a mediating factor in the use of online social network. *AEJMC 2007 Midwinter conference*. Reno, Nevada

- Pempek, T. a., Yermolayeva, Y. a., & Calvert, S. L. College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30(3), 227–238. <http://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.12.010>, 2009.
- Pradita, A. (2017). Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Snapchat Di Pekanbaru. *JOM FISIP Volume 4 No.2 – Oktober 2017*, 1–12 .
- Relly Komaruzaman. (2017, 06 30). Wikipedia. Diambil kembali dari <https://id.wikipedia.org>: <https://id.wikipedia.org/wiki/Friendster>
- Resha, A., 2015. Pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap keunggulan bersaing (survey pada distro blankwear Bandung). Unikom, Bandung.
- Rogers, E. M. 2003. *Diffusion of Innovations* (5th ed.), New York: The Free Press.
- Roring, B.C., Mekel. P.A., dan Soegoto, A.S. 2014. Pencitraan Merk, Penetapan Harga dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3): pp:1225-1236.
- Saputro, D. H, A. Diniati. 2017. Manajemen kesan pengguna Media Sosial Instagram dalam mengeksistensikan Pancasila. *Wacana Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 16, No. 1, (hal: 57-83).
- Sartika, D. (2015). Inovasi Organisasi Dan Kinerja Organisasi : Studi Kasus Pada Pusat Kajian Dan Pendidikan Dan Pelatihan. *Jurnal Borneo Administrator/Volume 11/No. 2/2015* 129, 134.
- Saunders, P. & Wong, M. (2009) *Still doing it tough: an update on deprivation and social exclusion among welfare service clients*, Sydney: Social Policy Research Centre, University of New South Wales.
- Schiemann. William. A. (2011). *Alignment, Capability, Engagement, Pendekatan Baru Talent Management untuk mendongkrak Kinerja Organisasi*, Cetakan Pertama (Bahasa Indonesia). PPM. Jakarta
- Sibagariang.2010. *Metode Penelitian dalam Teori & Praktek*, Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Siswanta. 2015. Informasi Kesehatan di Media Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 13 No. 3, (hal: 210-223).

- Sopiah, N. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Facebook. In Proceeding Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI) 2013 (pp. 16–20). Universitas Islam Indonesia, 2013.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan ke- 16. Bandung : Alfabeta
- Susanto, A. 2013. Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karangmelati Demak. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Syofian, S., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web. e-ISSN : 2460 – 8416, 1-8.
- Tabachnick, B. G. (2007). Using Multivariate Statistic. Boston: Pearson
- Tjiptono F., Chandra G. dan Andriana D. (2008). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Viljoen, K.L., Dube, L. & Murisi, T., 2016, ‘Facebook versus Twitter: Which one is more credible in a South African context?’, SA Journal of Information Management 18(1), 1–7. <http://dx.doi.org/10.4102/sajim.v18i1.718>
- Wang, D., Xu, L. & Chan, H., 2008, ‘Understanding users’ continuance of Facebook: The role of general and specific computer self-efficacy’, in ICIS 2008 Proceedings. Paper 168, from <http://aisel.aisnet.org/icis2008/168>
- Wang, Y.K. & Datta, P., 2006, ‘Understand IS continuance: A technology commitment perspective’, in ICIS 2006 Proceedings. Paper 77, from <http://aisel.aisnet.org/icis2006/77>
- Wicks, A. M., & Roethlein, C. J. (2009). A Satisfaction-Based Definition of Quality Journal of Business & Economic Studies, 15(1) 82-97.
- Widjaja, F. N., & Sandjaja, S. S. (2013). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INDEX OF TEACHING STRESS . Jurnal NOETIC Psychology Volume 3 Nomor 2, Juli-Desember 2013, 104 - 127.
- Widjajanto, Kenmada. (2013). Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Bandung: CV Ultimus.
- Wikipedia. (2018, Febuari 25). Diambil kembali dari <https://id.wikipedia.org>: <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Winarso, B. (2015, 12 16). Apa Itu Path? Sejarah Dan Fitur-Fitur Utamanya? Diambil kembali dari <https://dailysocial.id/>: <https://dailysocial.id/post/apa-itu-Path>

- Yoo, Y., Boland, R. J., Jr., Lyytinen, K., & Majchrzak, A. (2012). Organizing for innovation in the digitized world. *Organization Science*, 23(5), 1398—1408.
- Yoo, Y., Lyytinen, K. J., Boland, R. J., Jr., & Berente, N. (2010, June 8). The next wave of digital innovation: Opportunities and challenges: A report on the research workshop ‘digital challenges in innovation research.’ Retrieved from [http:// papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1622170](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1622170)
- Yusuf, M Pawit. (2010) *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi: Information Retrieval*. Jakarta, Kencana.
- 29 Januari. 2014. <http://tscumum2011.blogspot.com/2013/11/dampak-sosial-media-terhadap-kalangan-remaja.html> diakses 12 september 2016