

DAFTAR PUSTAKA

- Antari, D., Ayu, P. P., & Dana, I. M. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian*. 2302-8912.
- Brealey, R. A., Stewart C. M., & Alan J. M. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. (Bob Sabran, Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., & Joel F. H. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. (Ali Akbar Yulianto, Penerjemah). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Daves, P. (2010). *Intermediate Financial Management*. (10th Edition). South Western: Cengage Learning.
- Butar, K. L., & Sri, S. (2012). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Perataan Laba. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. 1979-4878.
- Dewi, A. S. M., & Ary, W. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2302-8556.
- Dni, Okezone Finance. (2016). *Indofood Sukses Makmur Catat Kenaikan Laba 24,8%*. Diakses pada tanggal 2 Agustus 2018, dari <https://economy.okezone.com/read/2016/05/02/278/1378124/indofood-sukses-makmur-catat-kenaikan-laba-24-8>.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. (Edisi ke 2). Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Edisi ke 7). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. (Edisi ke 5). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. (Edisi ke 7). Yogyakarta: BPF.
- Helen, D. (2016). *Harga Saham Tiga Pilar Sejahtera (AISA) Masih Tertekan Hari Ini*. Diakses pada tanggal 19 Februari 2018, dari <http://market.bisnis.com/read/20160120/190/511213>.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan* 16(2):128-148.

- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (Edisi ke 6). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Indonesia-Investment. (2015). *Prospek Pertumbuhan Industri Makanan & Minuman Indonesia Direvisi Menurun*. Diakses pada tanggal 13 Maret 2015, dari <https://www.indonesia-investments.com/id/berita/berita-hari-ini/prospek-pertumbuhan-industri-makanan-minuman-indonesia-direvisi-menurun-di-2015/item5386?>
- Iqplus. (2015). *Prasidha Aneka Niaga Rugi Rp11 Miliar Per Juni 2015*. Diakses pada 19 Februari 2018, dari http://www.iqplus.info/news/stock_news/psdn-juni-2015,14122501.html.
- Iqplus. (2016). *Penjualan Naik Tipis, Laba Indofood Turun Tergerus Rugi Kurs*. Diakses pada tanggal 19 Februari 2018, dari http://www.iqplus.info/news/stock_news/indf-penjualan-naik-tipis--laba-indofood-turun-tergerus-rugi-kurs,87084253.html.
- Kamaludin., & Rini, I. (2012). *Manajemen Keuangan: Konsep Dasar dan Penerapannya*. Edisi Revisi. Bandung: Penerbit CV. Mandar.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. (Edisi ke 1). Cetakan ke 6. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keown, A. J., dkk. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kertiyasa, M. B. (2015). *Gara-Gara Rupiah, Laba Mayora Turun Rp594 Miliar*. Diakses pada tanggal 3 Agustus 2018., dari <https://economy.okezone.com/read/2015/03/31/278/1127018/gara-gara-rupiah-laba-mayora-turun-rp594-miliar>.
- Kusumajaya, D. K. (2011). "Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia". *Tesis*. Denpasar: Program Pasca Sarjana Universitas Udayana.
- Limbong, D. T., & Mochammad, C. (2016). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014)*. *E-Journal*. 2337 – 3792.
- Lina. (2013). *Faktor-Faktor Penentu Pengungkapan Modal Intelektual*. *Media Riset Akuntansi*. Vol. 3, No. 1, Hal: 48-64.

- Manoppo, H., & Fitty, V. A. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesiaperiode 2011-2014. *Jurnal EMBA*. 2303-1174.
- Margaretha, F. (2011). *Teori Dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek*. Jakarta: Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Martono., & Agus, H. (2010). *Manajemen Keuangan*. (Edisi ke 3). Yogyakarta: Ekonisia.
- Mawarni, P. I., & Triyonowati. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan *Food And Beverages*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 2461-0593.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Prapaska, G. A., & Anastacia, C. A. (2013). *Ownership Structure, Corporate Governance and Capital Structure Decisions of Firm (Empirical Evidence From Ghana)*. *Studies in Economics and Finance*, 26 (4), 246-256.
- Prastuti, N. K., & Sudhiarta, G. M. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen UNUD*. 2302-8912.
- Primus, J. (2017). *Begini cara menjaga pertumbuhan industri makanan dan minuman*. Diakses pada tanggal 24 Nopember 2017, dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/11/24/153929226/begini-cara-menjaga-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman>.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. (Edisi ke 4). Yogyakarta: BPFE.
- Rudangga, I. G. N., & Gede, M. S. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 2302-8912.
- Rumondor, R., Maryam, M., & Jacky S.B. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan di BEI. *Jurnal EMBA*. 2303-11.
- Safrida. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia). *Jurnal Akuntansi Riset*. 2086-2563.
- Salvatore, D. (2011). *Managerial Economics*. (5th ed). Singapore: Thomson Learning.

- Sartono, A. R. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. (Edisi ke 4). Yogyakarta. Yogyakarta: BPFE.
- Sholichah, W. A., & Andayani. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. 4102-015.
- Sianipar, S. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jom FISIp*. 4102-107.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga.
- Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sutrisno, E. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Terzaghi, M. T. (2012). Pengaruh Earnings Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. 2102-012.
- Weston, J. F., & Thomas E. C. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wiagustini, N. L. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar. Udayana University Press.
- Widyantari, N. L., & Yadnya. I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 2302-8912.