

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)**

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi Akuntansi
Universitas Bakrie



REVANY AYU UTAMI

1141002029

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016)

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

REVANY AYU UTAMI

1141002029

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Revany Ayu Utami

NIM : 1141002029

Tanda Tangan : 

Tanggal : Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Revany Ayu Utami
NIM : 1141002029
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Argamaya, S.E., M.E
Penguji 1 : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA
Penguji 2 : Monica Weni Pratiwi, S.E, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Agustus 2018

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat serta limpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2016)”. Penulisan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar sarjana akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penyusunan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik tidak terlepas dari peranan serta dukungan beberapa pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Argamaya, S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberikan koreksi yang bermanfaat selama penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembahas Tugas Akhir yang telah memberikan saran dan koreksi untuk penyempurnaan Tugas Akhir ini.
3. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyusunan Tugas Akhir.
4. Kedua orang tua tercinta, Bapak Dadang Suherman dan Ibu Suryati. Terima kasih atas kesabarannya, kekuatannya, kelapangan dadanya, dalam mendengarkan keluh kesah serta mendoakan penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Ardeo Ghifari, Rika Fatmawati, dan Cindy Rahayu yang selalu memberi dukungan serta doa sehingga Tugas Akhir dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis sangat menyadari di dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan-kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan saran dan kritik membangun untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi pendidikan.

Jakarta, Agustus 2018

Penulis,

Revany Ayu Utami

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Revany Ayu Utami
NIM : 1141002029
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: Agustus 2018

Yang menyatakan



(Revany Ayu Utami)

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2016)**

Revany Ayu Utami

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016 yang telah memenuhi kriteria sampel yang telah ditentukan oleh peneliti. Sampel diperoleh dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah akhir 55 sampel. Penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi program Eviews 10. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan diduga karena utang merupakan salah satu sumber pembiayaan yang berisiko tinggi. Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan diduga karena semakin tinggi profitabilitas perusahaan, maka semakin tinggi efisiensi perusahaan tersebut untuk menghasilkan laba dan akan menciptakan nilai perusahaan yang semakin tinggi serta dapat memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan diduga karena perusahaan yang besar cenderung memiliki kondisi yang lebih stabil. Sementara itu struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan diduga karena dengan struktur modal yang kuat, profitabilitas yang tinggi dan ukuran perusahaan yang besar mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan, *food and beverage*.

***EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY AND COMPANY
SIZE ON COMPANY VALUE
(Empirical Study on Food and Beverage Companies Listed on Indonesia Stock
Exchange Period 2012-2016)***

Revany Ayu Utami

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of capital structure, profitability and firm size on firm value in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2012-2016 period. The data used in this study are all food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2012-2016 that have met the sample criteria determined by the researcher. The sample was obtained by purposive sampling method with the final number of 55 samples. This research is a quantitative approach using multiple linear regression with the help of program applications Eviews 10. Based on the results of the study showed that the capital structure does not have a partial effect on the value of the company allegedly because debt is one of the high-risk sources of financing. Profitability has a partial effect on the value of the company allegedly because the higher the profitability of the company, the higher the efficiency of the company to generate profits and will create higher corporate value and can maximize shareholder wealth. While the size of the company has a partial effect on the value of the company allegedly because large companies tend to have more stable conditions. Meanwhile, the capital structure, profitability and size of the company together (simultaneously) affect the value of the company allegedly because with a strong capital structure, high profitability and large company size can increase the value of the company.

Keywords: capital structure, profitability, company size, firm value, food and beverage.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency theory</i>)	11
2.1.2 Teori <i>Trade-Off</i>	12
2.2 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya	13
2.2.1 Nilai Perusahaan	13
2.2.2 Struktur Modal	14
2.2.3 Profitabilitas	18
2.2.4 Ukuran Perusahaan	19

2.3	Hipotesis	33
2.3.1	Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan	33
2.3.2	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	33
2.3.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	34
2.3.4	Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampling	36
3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.3	Definisi Operasional Variabel	37
3.3.1	Struktur Modal	37
3.3.2	Profitabilitas	38
3.3.3	Ukuran Perusahaan	38
3.3.4	Nilai Perusahaan	38
3.4	Metode Analisis Data	39
3.4.1	Statistik Deskriptif	39
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.4.2.1	Uji Normalitas	39
3.4.2.2	Uji Multikolinieritas	40
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	40
3.5	Pengujian Hipotesis	41
3.5.1	Uji Regresi Berganda	41
3.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.5.3	Uji Statistik t	42
3.5.4	Uji Statistik F	43
3.6	Model Penelitian	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	45
-----	------------------------	----

4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	45
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	46
4.1.2.1 Uji Normalitas	46
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	47
4.1.2.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	48
4.1.2.4 Uji Autokorelasi	48
4.1.3 Pengujian Hipotesis	50
4.1.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	50
4.1.3.2 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	51
4.1.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	54
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.2.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan ..	55
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	57
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	60
4.2.4 Pengaruh Secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan	63
 BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Hasil Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 3.1.	Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	36
Tabel 4.1	Hasil Uji Deskriptif Statistik	45
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinear	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i>	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Parsial (Uji t)	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian	44
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel	70
Lampiran 2 Statistik Deskriptif Keseluruhan Data	72
Lampiran 3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
Lampiran 4 Hasil Uji Uji Normalitas	74
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas	76
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi	77