

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.

Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk penelitian*. Alfabeta. Bandung.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta

Sangadji & Sopiah. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Aaker, David, A. & Alexander, L. Biel, 2009, *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.

Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung

Arikunto, S. 2006. *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta: Bandung.

## Situs

<https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-pemasaran> (diakses pada tanggal 23 Maret 2018, pukul 23:17 WIB)

## Jurnal

Cindy Silvianty Sengkey & Rudy Steven Wenas (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado). 2015. 'Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Time Out Sport Café IT Center* Manado'. Vol.3, No.1, Hal 1162-1175.

Ni Putu Rahayu Wulansari & Ni Ketut Seminari (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali). 2015. 'Analisis Pengaruh *Store Environment* dan *Brand Image* Terhadap *Impulse Buying* Pada Delta Dewata Supermarket'. Jurnal Manajemen Vol.4, No.9, Hal 2478-2490.

Mery Efrina & Retno Setyorini (Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). 2016. 'Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lisung *The Dago Boutique & Resto* Bandung'. Jurnal Manajemen Vol.3, No.1, Hal 557-562.

Resti Meldarianda & Henky Lisan S (Universitas Kristen Maranatha Bandung). 2010. 'Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Resort Café Atmosphere* Bandung'. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol.17, No.2, Hal 97-108.

Denny Eka Syahputra (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, STIESIA, Surabaya). 2015. 'Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian ORE Premium Store'. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.4, No.11, Hal 1-20.

Hussain, Riaz and Ali, Mazhar. 2015. *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. International Journal of Marketing Studies*, 7 (2).

Penerbit *Canadian Center of Science and Education*.