

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A Shimp, Terence, *“Periklanan Promosi ( Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)”*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga, 2007.
- Alex, Sobur, 2009. *Analisis Teks Media. Bandung*: Remaja Rosda Karya
- Bearden, William O., Ingram, Thomas N., and LaForge, Raymond W, 2007. *Marketing Management : Knowledge and Skills, International Edition*. McGraw-Hill. New York.
- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition*. New York: McGraw-Hill
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Chaer, Abdul. 2013. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalasutra
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Hartley, Jhon. *Communication Cultural Studies and Media Studies*. Jalasutra, Yogyakarta, 2010
- Kotler, dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13

Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi

12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Principles Of Marketing,*

*Global Edition*, 14 Edition, Pearson Education

Kusmiran, Eny. 2014. Kesehatan Reproduksi Remaja dan Wanita. Jakarta:

Salemba Medika

Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Jakarta:

Transmedia

Sukmadinata, dan Syaodih Nana. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung :

Remaja Rosdakarya

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*.

Yogyakarta : Edisi Andi Pertama

Prasetyo, Ristiyanti & Jhon JOI Ilhalauw. *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta,

Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers

### **Sumber Jurnal**

Ismujihastuti & Mahadian, Adi Bayu. April 2015.

*Representasi Wanita Dalam Sampul Album Raisa (Analisis Semiotik Roland Barthes Terhadap Sampul Album Raisa Andriana “Raisa” dan “Heart to Heart”)*, Universitas Telkom: Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, e-Proceeding of Management : Vol.2, No.1. h 1004 &1005

### **Sumber Laporan**

Telekomunikasi Indonesia. *Laporan tahunan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk*. 2011, Hlm 72

### **Sumber Artikel**

Puri Sulistiyawati, *Analisis Semiotik Makna Pesan Pada Iklan Axis Versi Iritologi – Menatap Masa Depan*, Universitas Dian Nuswantoro, Andarupa Vol No.01 Tahun 2016, Hlm 89

## **Website**

<https://www.indotelko.com>, dengan judul artikel *XL-Axis Tak akan Goyahkan Posisi Telkomsel*, diunduh pada Tanggal 19/04/2018 Pukul 15:53 WIB

<https://forum.xl.co.id>, dengan judul artikel *AXIS Luncurkan Paket “BRONET 4G OWSEM”*, Paket internetan dengan kuota 4G