

**PENGARUH KUALITAS BARANG ELEKTRONIK LAPTOP,  
*SMARTPHONE*, DAN KAMERAYANG DIJUAL DI JD.ID  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**AZIS SULTAN**

**1131001067**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2018**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

---

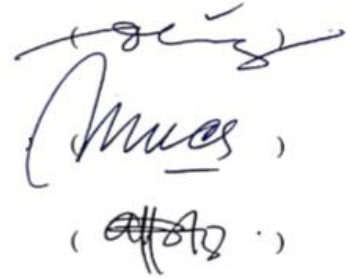
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Azis Sultan  
NIM : 1131001067  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Elektronik Laptop, *Smartphone*, Dan Kamera Yang Dijual Di JD.ID Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd., M.M.  
Penguji 1 : Muchsin S. Shihab, M.Sc., MBA., Ph.D.  
Penguji 2 : Ananda Fortunisa, SE., M.Si.



Handwritten signatures of the examiners: Pembimbing (Holila Hatta), Penguji 1 (Muchsin S. Shihab), and Penguji 2 (Ananda Fortunisa).

Ditetapkan di : Jakarta


Tanggal : 29 Agustus 2018

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Azis Sultan

NIM : 1131001067

Tanda Tangan : 

Tanggal : 29 Agustus 2018

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Elektronik Laptop, *Smartphone*, Dan Kamera Yang Dijual Di JD.ID Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian”**.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Holila Hatta, S. Pd. , M. Mselaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberi dukungan baik material maupun moral;
- 3) Manajemen 2013, 2014, dan 2015, serta rekan-rekan mahasiswa Universitas Bakrie yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 30 Agustus 2018

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Azis Sultan  
NIM : 1131001067  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Kualitas Produk Elektronik Laptop, Smartphone, Dan Kamera Yang Dijual Di JD.ID Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Agustus 2018

Yang menyatakan



Azis Sultan

**PENGARUH KUALITAS BARANG ELEKTRONIK LAPTOP, *SMARTPHONE*,  
DAN KAMERA YANG DIJUAL DI JD.ID TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Azis Sultan

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas barang elektronik laptop, smartphone, dan kamera yang dijual di JD.ID terhadap pengambilan keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan melibatkan 103 responden yang pernah membeli salah satu dari tiga produk elektronik tersebut di JD.ID sebagai sampel yang dikumpulkan dengan teknik sampling *convenience sampling method* dan regresi linier sederhana dengan alat bantu *software* IBM SPSS Statistics 23. Penelitian ini menggunakan JD.ID sebagai objek dari penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas barang elektronik laptop, smartphone, dan kamera yang dijual di JD.ID memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian konsumen. Hubungan antarvariabel kualitas barang elektronik laptop, smartphone, dan kamera yang dijual di JD.ID dan pengambilan keputusan pembelian konsumenpun terhitung cukup kuat dan searah.

Kata kunci: Kualitas Barang Elektronik, Pengambilan Keputusan Pembelian, JD.ID

***THE EFFECT OF THE QUALITY LAPTOP, SMARTPHONE, AND CAMERA  
ELECTRICITY GOODS FOR SALE IN JD.ID ON PURCHASE DECISION  
MAKING***

Azis Sultan

---

***ABSTRACT***

*This study aims to determine how the quality of laptop, smartphone, and camera electronic goods sold at JD.ID influences consumer purchasing decisions. This study uses a quantitative approach and involves 103 respondents who have purchased one of the three electronic products in JD.ID as a sample collected by convenience sampling method sampling technique and simple linear regression with IBM SPSS Statistics 23 software tools. This study uses JD . ID as an object of research. The results of this study indicate that the quality of laptop, smartphone, and camera electronic goods sold in JD.ID has a significant positive influence on consumer purchasing decisions. The relationship between the variables of quality of laptop, smartphone, and camera electronic goods sold in JD.ID and consumer purchasing decisions were calculated quite strong and unidirectional.*

*Key words: Quality of Electronic Goods, Purchasing Decision Making, JD.ID*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	1
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>3</b>
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kualitas Produk .....	8
2.2 Keaslian Produk Elektronik JD.ID .....	9
2.1 Dimensi Kualitas Produk.....	10
2.2 Keputusan Pembelian .....	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	14
2.4 Hipotesis .....	15
2.5 Kerangka Pemikiran .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	17
3.2 Objek Penelitian .....	17
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	17
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	18
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	19
3.7 Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>21</b>
4.1 Pre-Test Kuesioner .....	21
4.2 Karakteristik Responden .....	22
4.3 Analisis Deskriptif.....	23
4.4 Analisis Statistik.....	24
4.4.1 Uji Reliabilitas .....	24
4.4.2 Uji Validitas .....	25
4.4.3 Uji Asumsi Klasik .....	26
4.4.4 Analisis Koefisien determinasi .....	28
4.4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	29
4.5 Pengujian Hipotesis .....	30
4.6 Pembahasan .....	31
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>34</b>
5.1 Kesimpulan.....	34



5.2	Saran.....	34
	DAFTAR PUSTAKA .....	35
	LAMPIRAN.....	36