

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Adnan, H. 2014. An Analysis of the Factors Affecting *Online* Purchasing Behavior of Pakistani Consumers. *International Journal of Marketing Studies*, 6 (5), 134-137.
- Ahmad, Subagyo [2010](#), Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anggraeni,D.M & Saryono. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: Nuha Medika
- Assael, Henry. [2001](#). Consumer Behavior 6th Edition. New York: Thomson-Learning.
- Bungin, Burhan, 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Chaffey, D., 2009, *E-Business and E-Commerce Management : Strategy, Implementation and Practice*, 4th edition, Prentice Hall.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. 2013. Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen, BPFE. Yogyakarta.
- Djarmiko, Yayat Hayati. 2008. Perilaku Organisasi. Alfabeta, Bandung.
- Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Jogiyanto. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kim, et al. 2007. Factors Affecting *Online* Search Intention and *Online* Purchase Intention. *Seoul Journal of Business*, 10 (2), 30-31.
- Kuswarno, Engkus. [2008](#). Etnografi Komunikasi Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya. Bandung : Widya Padjadjaran.
- Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- Laudon, Kenneth C., dan Traver, Carol Guercio. (2012). *E-Commerce 2012 Business Technology Society (8<sup>th</sup> Edition)*. Harlow: Pearson.
- Liang, T., & Lai, H. 2000. Electronic store design and consumer choice: an empirical study. Proceedings of the 33rd Hawaii International Conference

on System Sciences

M.A., Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:

Ramdina Prakarsa.

Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja

Persetiji, R & Ihlaw, J. (2005). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi

Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout: Dasar & Penerapannya Edisi 2009*.

Jakarta: Gramedia.

Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V ANDI

Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*,

PT Rineka Cipta, Jakarta.

Shin, Yee Jin. 2014. *Mendidik Anak Di Era Digital*. Jakarta: Noura Book

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif,*

*R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. [2014](#). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam*

*Pemasaran, Ghalia Indonesia*. Bogor.

Tambunan. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*

Tatik Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*.

Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan*

*Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Poerwandari, K. (2005). *Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Lembaga Pengembangan

*Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3)*.

Prasetya Irawan. 2007. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial,*

*DIA Fisip UI*, Jakarta.

Oglethorpe, J. E and Monroe, B. K., 1994, *Determinant of Perceived Health*

*and Safety Risk of Selected Hazardous Product and Activities, Journal of Consumer Research*, No.28.

Ollie. (2008). *Membuat Toko online dengan multiply*. Jakarta: Media Kita

Wicaksono, Y. (2008). *Panduan Praktis Buka Usaha dengan Modal Laptop*.

Jakarta: Elex Media Komputindo

### **Sumber Jurnal**

- Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian ( Studi Kasus pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah ). Dian Chrisnawati dan Sri Muliati Abdullah. Jurnal Spirits Vol. 2 No. 1, November 2011 ISSN: 2087-7641.
- Literasi Iklan Rokok dan Perilaku Konsumtif Remaja Melalui Pemberdayaan Remaja Masjid. Lika Lusri Virga. Vol.09/N0.02/Oktober 2016 - Profetik Jurnal Komunikasi.
- Perilaku Berbelanja *Online* dikalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. Chacha Andira Sari. AntroUnairdotNet, Vol.IV/No.2/Juli 2015, hal 205.
- Dampak *Online Shop* Di Instagram dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan *Shopaholic* di Samarinda. Eva Milita Fitria. eJournal Ilmu komunikasi, 2015, 1 (3): 117-128ISSN 0000-0000, [ejournal.ilkom.fisip-unmul.org](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.org).
- Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. Endang Dwi Astuti. (eJournal Psikologi, 2013, 1 (2): 148-156 ISSN 0000-0000, [ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id) © Copyright 2013)

### **Sumber Laporan**

- Sembiring, Y.A.B.R. 2014. Analisis Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Suatu Produk Kosmetik di Kalangan Mahasiswi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sumatera Utara. *Skripsi*. Repository USU
- <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-kewarganegaraa/article/view/14163>
- Perilaku Konsumtif Melalui *Online Shopping Fashion* pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ariesny, S. P. (2007). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di SMA Negeri 1 Semarang. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi UNDIP

### **Sumber Artikel**

- Bayi Komputer. (2016). Available From : <http://www.bayikomputer.com/2016/06/apa-itu-sistem-online-to-offlineatau.html> (Accessed by 1 Desember 2016)
- Berita Satu. (2016). Available From : <http://www.beritasatu.com/digital-life/207256-2016-potensi-bisnisecommerce-indonesia-mencapai-rp-283-triliun.html> (Accessed by 4 November 2016)
- Kompas. (2016). Available From : <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.d.i.indonesia.capai.132.juta> (Accessed by 4 November 2016)
- Nistanto, R. K. (2015, March 26). Penduduk Indonesia yang " Online " Baru 34 Persen. Diambil kembali dari <http://tekno.kompas.com:2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.d.i.indonesia.capai.132.juta>
- <http://tekno.kompas.com/read/2015/03/26/15140007/penduduk.indonesia.yang.online.baru.34.persen>
- <https://id.techinasia.com/tren-perilaku-konsumen-online-indonesia-menurut-iphone>
- Harrison, S.K., C.S. Williams, and L.M. Wax. 1985. Interference and Control of Giant Foxtail (*Setaria faberi*, Herrm) in Soybean (*Glicine max*). Weed Science 33: 203-208.
- StartupBisnis.com. (2014, April 25). <http://startupbisnis.com/ecommerceindonesia-data-dari-tokopediamenunjukkan-dominasi-wanita-dalamhal-berbelanja-online-baik-sebagaipembeli-maupun-penjual-online/> (Diakses pada tanggal 23 Oktober 2014 pada pukul 14.00 WIB)

### **Website**

- [https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomorenam-dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomorenam-dunia/0/sorotan_media) (diakses pada tanggal 4 november 2016 pukul 14:10)
- <https://www.tokopedia.com/>
- <https://shopee.co.id/>
- <https://www.bukalapak.com/>
- <https://www.lazada.co.id/>
- www.APJII & Puskakom UI. (2014). Profil Pengguna Internet Indonesia 2014. Perpustakaan Nasional RI : Katalog Dalam Terbitan (KDT).com