

**ANALISIS IMPARTIALITAS METRO TV PADA PILPRES  
2014 SEBAGAI BAGIAN DARI KONGLOMERASI POLITIK  
MEDIA DI INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**



**NOOR ZALINA**

**1121004001**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2018**

**ANALISIS IMPARTIALITAS METRO TV PADA PILPRES  
2014 SEBAGAI BAGIAN DARI KONGLOMERASI POLITIK  
MEDIA DI INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial**



**NOOR ZALINA**

**1121004001**

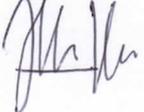
**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2018**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya sertakan dengan benar.**

**Nama : Noor Zalina**

**NIM : 1121004001**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 31 Agustus 2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi ini diajukan oleh:**

Nama : Noor Zalina  
NIM : 1121004001  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Tugas Akhir :

**“Analisis Impartialitas Metro TV pada Pilpres 2014 Sebagai Bagian dari  
Konglomerasi Politik Media di Indonesia”**

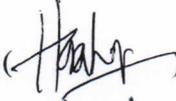
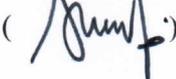
**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima  
sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu  
Sosial, Universitas Bakrie.**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Insan Harapan Harahap, S.Sos., M.AP.

Penguji I : Prof. Dr. Rusadi Kantaprawira

Penguji II : Muhammad Tri Andika Kurniawan, S.Sos., M.A.

()  
()  
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 Agustus 2018

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu, yang penulis beri judul “Analisis Impartialitas pada Pilpres 2014 Sebagai Bagian dari Konglomerasi Politik Media di Indonesia”.

Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini ialah guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana sosial pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan dari berbagai pihak dan terselesaikannya skripsi ini juga tidak terlepas dari kontribusi dan partisipasi mereka. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak – pihak yang membantu diantaranya:

1. Allah SWT, atas segala kemudahan dan ketenangan yang telah diberikan.
2. Bapak Insan Harahap S.Sos., M.AP. selaku Pembimbing Tugas Akhir, atas semua bimbingan dan motivasi yang tidak henti – hentinya diberikan pada saya.
3. Bapak Prof. Dr. Rusadi Kantaprawira selaku Dosen dan Penguji Tugas Akhir, atas semua arahan, kritik serta saran yang sangat membangun yang sudah diberikan pada saya.
4. Bapak M. Tri Andika Kurniawan S.Sos., M.A. selaku Dosen dan Pembahas Tugas Akhir, atas semua arahan, kritik serta saran yang sangat memajukan yang sudah diberikan pada saya.
5. Keluarga terkasih yang selalu ada: Ayah Agus, Ibu Ana, Kakak Hafizh, Kakak Frida dan Adik Micha.
6. Sahabat – sahabat tersayang yang selalu menemani: Intan, Ilham dan Faris.
7. Teman – teman Ilmu Politik angkatan 2012: Rachma, Amanda, Annisa, Okta, Bella, Fahlevi dan Faisal. Kakak – kakak Ilmu Politik angkatan 2011: Kak Angga, Kak Dani, Kak Sendy, Kak Aya, Kak Wahyu, Kak Samantha dan Kak Ibeth. Adik – adik Ilmu Politik angkatan 2013: Suci,

Alya, Ziah, Putra, Jessica, Zulham, dan Diandra. Teman – teman lintas program studi: Yuda, Insan, Ikhsan, Amal, Adis, Tabita, Eri dan Adam. Terimakasih sudah mewarnai selama masa perkuliahan.

8. ChelseaFC, Persib Bandung, @9gag, @natgeo, @catloversclub, Ernest Hemingway, Leo Tolstoy, Jack London, Haruki Murakami, Stevie Wonder, Billy Joel, Norah Jones, Amy Winehouse, Dean, Crush, Zion T, Hyukoh, Float, Danilla, Reality Club dan Niki. Terimakasih sudah menghibur selama masa penyusunan tugas akhir.
9. Untuk semua pihak yang sudah banyak membantu dalam penyusunan tugas akhir ini yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis tentunya sangat menyadari bahwa dalam penyusunannya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis amat sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kedepannya. Semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi semua pembacanya.

Jakarta, 31 Agustus 2018

Noor Zalina

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Noor Zalina  
NIM : 1121004001  
Progran Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Tugas : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Impartialitas Metro TV Pada Pilpres 2014 Sebagai Bagian Dari  
Konglomerasi Politik Media Di Indonesia**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 31 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Noor Zalina

**ANALISIS IMPARTIALITAS METRO TV PADA PILPRES 2014  
SEBAGAI BAGIAN DARI KONGLOMERASI POLITIK MEDIA DI  
INDONESIA**

**Noor Zalina**

---

**Abstrak**

Pesatnya perkembangan media di Indonesia saat ini mengakibatkan media tidak lagi berada sebagai sebuah institusi yang seharusnya menyampaikan berita secara netral. Hal ini dipengaruhi oleh kepentingan politik golongan yang mulai masuk mempengaruhi pemberitaan di media massa. Kepentingan politik golongan masuk ketika sebuah media massa dimiliki oleh orang yang duduk di kursi politik. Terpengaruhnya berita terhadap kepentingan politik golongan mengakibatkan pemberitaan menjadi tidak netral dan cenderung condong hanya ke salah satu pihak. Hak publik dalam hal ini dicerai. Skripsi ini akan membahas tentang netralitas Metro TV sebagai sebuah televisi swasta yang pemiliknya memiliki afiliasi dengan sebuah partai politik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa benar adanya Metro TV memberitakan pemberitaan secara tidak netral.

**Kata kunci: Media, Konglomerasi Media, Konglomerasi Politik Media, Netral**

**ANALYTIC OF METRO TV NETRALISM ON 2014 PRESIDENTIAL  
ELECTION AS PART OF POLITICAL MEDIA CONGLOMERATION IN  
INDONESIA**

**Noor Zalina**

---

**Abstract**

The rapid development of media today in Indonesia placed media as no longer to be an institution that should be deliver news in a neutral way. This is influenced by the political interests of some groups which began to influence the news in the mass media. Some political interest group start to begin when a mass media owned by a person who have political power. The side effect when the news owned by some political group interests caused bad neutrality in media and this is tend to be leaned only to one party. Public rights in this case are violated. This thesis will discuss the neutrality of Metro TV as a private television who have affiliation with some political party. The results of this study indicate that is true that Metro TV not present the news in a neutral way.

**Keywords: Media, Media Conglomeration, Political Media Conglomeration, Neutral**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kajian Riset Sebelumnya.....	6
1.2.1 Media, Pasar dan Kepentingan Publik.....	6
1.2.2 Konglomerasi Media dan Dampaknya Pada Pilpres 2014.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Batasan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Media.....	12
2.2 Konglomerasi Media.....	16
2.3 Konglomerasi Politik Media.....	22
2.4 Impartialitas Media.....	23
2.5 Media Group.....	23
2.6 Teori Liberalisme Pers.....	24
2.7 Teori Paradigma Mekanistik.....	25
2.8 Teori Agenda Setting.....	25
2.9 Teori <i>Public Sphere</i> .....	26
3.0 UU No. 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.....	27

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Alur Kerangka Berpikir.....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Kebijakan Pemerintah Tentang Penyiaran.....	34
4.2 Netralitas Pemberitaan Metro TV Pada Pilpres 2014.....	37
4.3 KPI Sebagai Pengawas Pemberitaan.....	43
4.4 Hak Publik Untuk Mendapat Pemberitaan Yang Netral.....	50

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran.....	53
 DAFTAR PUSTAKA.....	 55

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.....19  
Gambar 2.....24  
Gambar 3.....30  
Gambar 4.....41  
Gambar 5.....41  
Gambar 6.....46  
Gambar 7.....46  
Gambar 8.....49  
Gambar 9.....49

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.....20