

DAFTAR PUSTAKA

- Achyar, M. (2015). Analisis Kepemilikan Media Berdasarkan Perspektif Ekonomi dan Politik: Studi Kasus Media Televisi Indonesia.
- Achyar, M. (n.d.). *Analisis Kepemilikan Media Berdasarkan Perspektif Ekonomi dan Politik: Studi Kasus Media Televisi Indonesia*. Retrieved from Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/mahfud.achyar/54f90b62a33311ce308b4b0b/analisis-kepemilikan-media-berdasarkan-perspektif-ekonomi-dan-politik#>
- Agus, D. T. (2013). The Four Press Media Theories: Authoritarianism Media Theory, Libertarianism Media Theory, Social Responsibility Media Theory and Totalitarian Media Theory. *Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 13 No. 3*,
<http://jurnal.polines.ac.id/jurnal/index.php/ragam/article/view/483/408>.
- Alfian, R. (2016, November 23). Konglomerasi Media Massa dan Politik.
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. (1994). *Research Design: Quantitative and Qualitative Approaches*. California: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (1994). *Research Design: Quantitative and Qualitative Approaches*. California: Sage Publications.
- Fadilla, N. (2015, Desember). Unsur Layak Berita Pada Produk Jurnalistik Rubik Infotainment Di Media Online. Malang, Jawa Timur, Indonesia.
- Fadilla, N. (2015). *Unsur Layak Berita Pada Produk Jurnalistik Rubik Infotainment Di Media Onlinr*. Retrieved from <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/35192>

- Heinich, R. (1996). *Instructional Media and Technologies For Learning*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Ida, R. (2017, 7 16). *Media, Pasar dan Kepentingan Publik*. Retrieved from Leutikaprio:
<http://www.leutikaprio.com/main/media/sample/meneropong%20indutri%20mediamasa%20smple.pdf>
- Kasengkang, F. A. (2017). Kewenangan Komisi Penyiaran Indonesia Tentang Persyaratan Program Isi Siaran Menurut Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002. *Lex Privatium*.
- Kurniadi, D. (2014, 08). Konglomerasi Media dan Intervensi Pemilik Terhadap Media.
- Kurniadi, D. (t.thn.). *Konglomerasi Media dan Intervensi Pemilik Terhadap Media*. Diambil kembali dari
<http://kurniadidebby.blogspot.com/2014/08/konglomerasi-media-dan-intervensi.html?m=1>
- Kusuma, D. (2017). *Skripsi: Strategi PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV) Sebagai Media Televisi Berita dalam Menghadapi Persaingan Televisi di Indonesia*. Yogyakarta: UPN Veteran.
- Lim, M. (2012). *Media Concentration in Indonesia*. Arizona: Arizona State University.
- Pembayun, J. G. (2015). Konglomerasi Media dan Dampaknya Pada Pilpres 2014. *Jurnal Ilmu Komunikasi Interaksi*.
- Rikang, R. R. (2014). *Industrialisasi Media Massa Makin Terkonsentrasi*. Retrieved from
<http://bisnis.tempo.co/read/news/2014/05/22/090579547/industri-media-massa-makin-terkonsentrasi>
- Siregar, A. E. (2010). *Potret Manajemen Media Di Indonesia*. Yogyakarta: Total Media.

- Smith, A. (1976). *An Inquiry Into The Nature And Causes Of The Wealth Of Nations*. Oxford University Press.
- Susilo, L. (2015). *Tesis: Analisis Framing Ideologi Politik Jokowi di Media Massa*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Syah, D. P. (2012). *Media dan Politik; Menemukan Relasi antara Dimensi Simbiosis-Mutualisme Media dan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tapsell, R. (2017). *Media Power in Indonesia: Oligarchs, Citizens and the Digital Revolution*. England: Rowman & Littlefield Publishing Group.