

Daftar Pustaka

Buku

Abdurrahman, H. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi., dkk. 2008. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.

Belch, G. E. and Belch, M. A. 2010. *Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Communications Perspective 5th edition*. New York: McGraw Hill.

Chitty W. et.al. 2008. *Integrated Marketing Communications*. Australia: Cengage Learning.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jason, Miles. 2013. *Instagram power: Build your brand and reach more customers with the power of pictures*. McGraw Hill Professional.

Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. 2010. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.

Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management, 14th*. Person Education.

Kotler, P., Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing (13th edition)*. New Jersey: Pearson Education, inc.

Kotler, P., Armstrong, G. 2012. *Principles of marketing (14th edition)*. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra.,SE.,M.Si. 2008. *Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Teori Dan Aplikasi, Unikom*. Bandung: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Rangkuti F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sanjaya, W. 2009. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses pendidikan*. Jakarta: Kencana.

Satyo Fatwan. 2009. *Intellectual Capital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lutfi, 2011. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Edisi 2. Medan: USU Press.

Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (MixedMethods)*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Abdullah dan Rahmeddiyan Armas. 2015. *Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Brand Awareness Indihome Triple Play*. Jurnal Manajemen Vol.2 No.3. hal. 2911.

Anggrahini D, Suwarti HD. 2014. *Kegiatan Komunikasi pemasaran rown division melalui media sosial*.

- Anshar Surya Pranaka, Astri Ghina, dan Mediany Kriseka Putri. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Usaha Menengah Guten Inc Bandung)*. Jurnal Manajemen Vol.4 No.3. hal. 2272.
- Berlian Primadani, Febri Anugratami, dan Maylanny Christina. 2015. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Motivasi Followers Pada Akun @merryriana (Periode 01 Desember 2014 – 17 Januari 2015)*. Jurnal Manajemen Vol.2 No.2 Agustus (2015) hal. 2256.
- Berlian Primadani Satria Putrid an Syafira Putri Kinanti. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic*. Jurnal Komunikasi Vol.9 No.1.hal. 53-64.
- Daniel Iman K, M. Kholid Mawardi, Zainul Arifin. 2015. *Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Konsumen pada Produk Internasional (Studi pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 24 No. 1.
- Fathoni, Fathir, dkk. 2013. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Ekuitas Merek*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 4, No 2. Malang: Universitas Brawijaya.
- H. A.-R As'ad, A.Y. Alhadid. 2014. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan*. *Review of Integrative Business & Economics Research*, 3(1), 315-326.
- Kaplan, Andreas M., & Haenlein, Michael. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons.
- Riyantoro A dan Harmoni A. 2013. *Efektivitas Iklan Melalui Jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keripik Pedas Maicih dengan Menggunakan Metode EPIC* Vol. 5. Bandung: Universitas Gunadarma.
- Tang, R., Zhenji Zhang, Xiaolan Guan, Lida Wang. 2014. *A Study of Short-term Effect Measurement for Information Publication in Government Microblog*. Vol. 7, No. 1, p. 58. International Journal of Hybrid Information Technology.
- Yusuf Bilgin. 2018. *Social Media Marketing Activities On Brand Awareness, Brand Image and Brand Loyalty*. *Business & Management Studies: An International Journal* Vol. 6 Issue 1 page 128-148. Turkey.

Situs

Diakses pada 22 Mei 2018, pukul 16.09 WIB.
<http://www.bbaa.or.jp/english/dissertation/rethinking/trustee.html>

Lindsey Tishgart. 2013. *As Instagram Rolls Out Ad Platform, Brands Are Seeing Record Engagement*. 10 Maret 2018.
<http://www.businesswire.com/news/home/20131029005603/en/Instagram-Rolls-Ad-Platform-Brands-Record-Engagement#.VSDTFPmUePt>

Max Manroe. 2014. *Kevin Systrom Pendiri Instagram, Aplikasi Photo Sharing Terpopuler di Dunia*. Diakses 18 Maret 2018.
<https://www.maxmanroe.com/kevin-systrom-pendiri-instagram-aplikasi-photo-sharing-terpopuler-di-dunia.html>

Nielsen. 2011, Oktober. *The digital media habits and attitudes of eoutheast asian consumers*. Diakses 10 Maret 2013.
<http://www.nielsen.com/us/en/reports/2011/south-eastasian-digital-consumer-habits.html>

Putri Sekar. 2014. *Dulang Sukses Pemasaran Instagram? Ini Strateginya*. Diakses 18 Maret 2018.
<http://www.marketing.co.id/dulang-sukses-pemasaran-instagram-ini-strateginya/>

Tempo.co. 2017. *Pengguna Instagram di Indonesia Anak Muda, Mapan dan Terpelajar*. Diakses 28 Juni 2018.
<https://nasional.tempo.co/read/736014/pengguna-instagram-di-indonesia-anak-muda-mapan-terpelajar>

Thamwika Bergström. 2013. *Marketing and PR in Social Media: How the utilization of Instagram builds and maintains customer relationship*, page 5. Stockholm University. Diakses 18 Maret 2018 (PDF),
<http://su.divaportal.org/smash/get/diva2:625012/FULLTEXT01.pdf>

WeAreSocial.com. 2017. *Most Active Social Media Platforms*. Diakses 7 Maret 2018.
<https://selular.id/2017/01/bukan-facebook-ini-aplikasi-no-1-di-indonesia/we-are-social/>

Yoseph Edwin. 2016. *Instagram Beberkan Fakta-fakta Pengguna di Indonesia*.
Diakses 10 Maret 2018. <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>