

DAFTAR PUSTAKA

- Balawera, A. (2013), *Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 1 (4).
- Yulindo. (2013), *Pengaruh Atribut-atribut produk terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar*. Jurnal Manajemen Vol 2, No 01 (2013)
- Kotler & Keller (2012), *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2003), *Marketing Management*, 11th Edition. Prentice Hall. Inc. New Jersey. (Hal 85).
- Kotler, P. (2008), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, P. (2005), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II , PT Indeks. Jakarta.
- Berman, B., & Evans, J.R. (2001). *Retail Management*. (Eight Ed). Penerbit Intermedia (terjemahan), Jakarta.
- Kotler, & Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. (Ed 13). Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jefkins, F. (1996). *Periklanan* (Ed 3). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Management*, (Ed 15th), Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing*, (Ed 15th). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, (50: 179-211).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Andreas P. (2008). *Bahan Ajar Penelitian Tindakan Kelas*. Program sertifikasi guru jalur Pendidikan. Unnes.

Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Rao, P. (1996). *Measuring Consumer Perception Throught Factor Analysis*. The AsiaManager. February-March. (Hal 28-32).

Arikunto. (2009), *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksar.

Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.

Indumathi, & Dawood , A. K. (2016). *Impact of marketing mix on customer buying behavior in organic product*. International Journal of Research in Finance and Marketing (IJRFM) .

Saggaff, M. S. (2018). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas, Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus di PT. DATASCRIP*. Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI) Vol. 1, No. 01 Maret 2018, (pp. 34-46).

Andre,K., & Sumaryati, M. (2013). *Pengaruh Elemen Bauran Pemasaran Produk Pasta Gigi Sensodyne Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jural Manajemen. (Vol 10. No. 2).

Yulihardi, & Yolamalinda. (2013). *Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Dharmasraya*.Jurnal Pendidikan Ekonomi.

Supaartagorn, C. (2017). *Marketing Mix Factors Toward Decision Making In The Purchasing Goods And Services Via Facebook : In the Case of Muang District Ubonrajchatani Province*. Thailand.

Payson, S.P. , & M. Karuranithy. (2016). *Impact of Marketin Mix On Buying Behaviour: A Case Study of Motorbike Buyers in Jaffna District*. EPRA International Journal of Economic and Business review, (vol.4).

Sharaf, M.A., & Perumal, S. (2018). *"How Does Green Products? Price and Availability Impact Malaysians? Green Purchasing Behavior?,"* The Journal of Social Sciences Research, Academic Research Publishing Group, vol. 4(3), (pages 28-34).

Oetama, S. (2011). *"Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda Di Sampit"*. Socioscientia : Jurnal

Ilmu-Ilmu Sosial. Volume 3. Nomor 1. Februari 2011 (Hal. 145 – 154). STIE Sampit. Sampit.

Bulele, E.Y. (2016). *Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan pembelian di Toko Buku Gramedia Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol 16 No 3.