

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, & Biel, d. A. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.,.
- Bahri, S. &. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dharmmestha, B. S. (2000). *Manajemen Pemansaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitaif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Group.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler dan Kevin, L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran, Dialih Bahasakan Oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & keller. (2012). *Marketing Mangement. 14th Edition*. Boston: Pearson International Edition.
- Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran 2, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson.
- Ranker. (2017). *The Best Sneaker Brands*. Retrieved from [www.ranker.com](http://www.ranker.com)
- Ratri, L. E. (2007). Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.
- Sanjaya, W. (2014). *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode, dan Prosedur*.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2008). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sitinjak, T. (2006). Kinerja Citra, Sikap, dan Ekuitas Merek, Kepuasan dan LOyalitas Nasabah Bank BUMN di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 35-51.
- Soegoto, E. (2008). *Marketing Research*. Bandung: Elex Media Komputindo.
- Stanton, W. J. (1994). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tribunnews.com. (2017, Juni Sabtu). *Maaf, Semua Toko Vans Indonesia Resmi Ditutup*. Retrieved from Tribunlifestyle: <http://www.tribunnews.com/lifestyle/2017/06/03/maaf-semua-toko-vans-indonesia-resmi-ditutup>
- Vaus, D. D. (2002). *Survey in Social Research 5th Edition*. London: Routledge.
- [www.vans.com](http://www.vans.com). (2017). *A BRIEF HISTORY OF VANS*. Retrieved from [vans.com](http://www.vans.com): [www.vans.com](http://www.vans.com)