

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Badjuri, A. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, B. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana.
- Dominick, J. R. (2011). *The Dynamics of Mass Communication*. Boston: McGraw-Hill.
- Sugeng Pujileksono, M. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jakarta: Intrans Publishing.
- Haryanto, I. (2014). *Jurnalisme Era Digital: Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: Kompas.
- Karyati, R. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Puji Rianto, d. (2012). *Digitalisasi Televisi di Indonesia*. Jakarta.
- Stephen W Little John, K. A. (2009). *Teori Komunikasi. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Straubhar. (2012). *Media Now*. Boston: Cengage Learning.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Medpress.
- Unde, A. A. (2014). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media.

## **Jurnal:**

- Anggraini, R. P. (2017). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 308-322.
- Bawapratama, C. R. (2010). Jurnalisme Konvergensi Media dan Perubahan Dalam Manajemen SDM Media. *Jurnal Komunikasi Volume 5*.
- Epkamrasa, H. (2014). Perkembangan Konvergensi. 8.
- Gumelar, R. G. (2013). Konvergensi Media Online. *Jurnal Komunikasi Volume 2*, 6-14.
- Idhar Resmadi, S. Y. (2014). Kajian Difusi Inovasi Konvergensi Media di Harian Pikiran Rakyat. *Jurnal Sosioteknologi Volume 13*.
- Julijanti, D. M. (2012). Dinamika Digitalisasi dan Konvergensi Media Televisi di Indonesia. *Observasi Vol.10*.
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media. *Channel Vol 4*, 105-116.

## **Website:**

- KBBI. (2018), from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pelayanan>
- Internet. 2018, from <https://kominfo.go.id>
- Era Media Baru. 2018, from <https://nasional.tempo.co/read/150197/era-media-baru-sudah-di-depan-mata>
- Jenis Program Televisi. 2018, from <https://pakarkomunikasi.com/jenis-program-televisi>
- Media Indonesia*. (2018), from <http://mediaindonesia.com/news/read/114722/survei-nielsen-masyarakat-indonesia-makin-gemar-internetan/2017-07-26>
- Nielsen*. (2018), from <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/GEN-Z-KONSUMEN-POTENSIAL-MASA-DEPAN.html>

*Nielsen.* from <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/gen-z-konsumen-potensial-masa-depan.html>

*Rumah Perubahan.* 2018, from <http://www.rumahperubahan.co.id/blog/2017/05/16/millennials-dan-disruption-jawapos/>