

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, I. A. (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cutlip, Scoot M, Center, Allen H, da Glen M Broom (2007). *Effective Public Relations* edisi 9. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Professional Books.
- Khasali, Rhenald (2004). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT. Temprint.
- Kuntjojo. (2009). *Metode Penelitian*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nursalam. (2003). *Konsep & Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Poerwandari, E. K. (2007). *Pendekarab Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Rangkuti, F. (2003). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wilcox, Dennis L. Cameron, Glen T., Ault Phillip H., Agee, Warren K., (2003). *iPublic Relations: Strategies and Tactics, Seventh Edition, New York: Pearson Education, Inc.*

JURNAL

Chrissy, Cindy. (2015). Pengaruh *Customer Engagement* melalui Sosial Media Terhadap Kepercayaan Merek (Studi Kasus pada Akun Facebook BlueBand Indonesia. STIE MDP (Jurusan Ekonomi Manajemen).

Hermawan. (2017).Efektifitas *Online Customer Engagement* Melalui *Blog* di Industri Kosmetik Indonesia. *Jurnal Untidar, Vol.1, No1.*

Sukamdewi, Rostika Adi., & Unika Prihatsanti. (2017). Hubungan Antara *Brand Trust* dengan *Customer Engagemen* pada Mahasiswi Pengguna Wardah Kosmeti. *Jurnal Empati, Oktober 2017 Vol. 6 (Nomor 4), Hal 131-136.*

Sanaji, Evi Rahmawati. (2015). Pengaruh *Customer Engagement* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Merek Serta Dampaknya pada Loyalitas Merek. *Journal of RESEARCH in ECONOMICS and MANAGEMENT, Vol. 15, No. 2, Juli-Desember (Semester II) 2016, Hal. 246-261.*

Wiranti, Malisa Wahyu., & Hari Susanta Nugraha. (2017).Analisis Strategi *Customer Engagement* Terhadap Loyalitas pada PT. Nasmoco Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.6, No. 1.*