

**ANALISIS PROSES PEMBENTUKAN KONSEP DIRI
PRIA HOMOSEKSUAL MELALUI APLIKASI
*ONLINE GAY-DATING GRINDR***

TUGAS AKHIR



RENDY HARSONO PRANATA
1161923028

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

**ANALISIS PROSES PEMBENTUKAN KONSEP DIRI
PRIA HOMOSEKSUAL MELALUI APLIKASI
*ONLINE GAY-DATING GRINDR***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**RENDY HARSONO PRANATA
1161923028**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Rendy Harsono Pranata

NIM : 1161923028

Tanda Tangan : 

Tanggal : 31 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rendy Harsono Pranata
NIM : 1161923028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Proses Pembentukan Konsep Diri
Pria Homoseksual Melalui Aplikasi
Online Gay-Dating Grindr

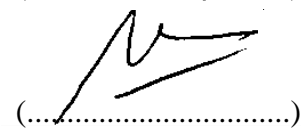
Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

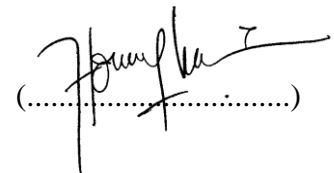
Pembimbing : Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si.


(.....)

Penguji : Dr. Tuti Widyastuti, M.Si.


(.....)

Penguji : Hanny Nurahmawati, M.Si.


(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 Agustus 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul ini tepat pada waktunya. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi peminatan *Marketing Communication* pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya hingga tuntas. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Miss Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang sangat menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- 2) Ibu Suharyanti, Dra., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan dukungan bagi peneliti selama menjalani masa perkuliahan;
- 3) Ibu Dr. Tuti Widyastuti, M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan ilmu demi terciptanya Tugas Akhir ini.
- 4) Ibu Hanny Nurahmawati, M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan ilmu demi terciptanya Tugas Akhir ini.
- 5) Ibu Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si., selaku dosen Etnografi dan *Consumer Insights* yang dengan baik hati mengajarkan, memberikan petunjuk, dan arahan kepada peneliti dalam melaksanakan penelitian menggunakan etnografi virtual dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- 6) Ambu Lies Sumiarti, ibunda peneliti tercinta yang selama ini telah memberikan perhatian, kasih sayang, pengorbanan, semangat, serta doa yang tidak pernah putus demi kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini;

- 7) Para informan penelitian ini yang identitasnya tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih telah menjadi informan yang sangat kooperatif dan telah bersedia peneliti campuri ranah pribadinya dalam proses pengambilan data;
- 8) Gloria Keterina, Putri Reza Umami, Sri Indah Wijayanti yang selalu setia, seia, dan sekata menjalani masa perkuliahan bersama dan juga dukungan semangat yang terus menerus dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- 9) Annisa Dwi Utami dan Hanum Rachmayanti yang berjuang bersama menjadi teman bimbingan yang selalu menemani, menyemangati, dan membantu selama proses penyusunan Tugas Akhir ini dari awal hingga dapat diselesaikan bersama;
- 10) Teman-teman “Colony 2” Kelas Karyawan *Batch 7* yang selalu mendukung, menceriakan, dan mewarnai perjalanan peneliti selama perkuliahan super singkat di Universitas Bakrie;
- 11) Souphatta Vilayvoun, seseorang yang berada 3873 km di seberang sana, atas dukungan moral serta hiburan yang diberikan agar peneliti semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya;
- 12) Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih atas segalanya.

Peneliti menyadari bahwa pada Tugas Akhir ini masih banyak terdapat beberapa kekurangan. Maka dari itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas seluruh kebaikan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu yang serupa juga para pembaca.

Jakarta, 31 Agustus 2018

Rendy Harsono Pranata

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rendy Harsono Pranata
NIM : 1161923028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Proses Pembentukan Konsep Diri Pria Homoseksual Melalui Aplikasi *Online Gay-Dating* Grindr

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Agustus 2018

Yang Menyatakan



(Rendy Harsono Pranata)

**ANALISIS PROSES PEMBENTUKAN KONSEP DIRI
PRIA HOMOSEKSUAL MELALUI APLIKASI
*ONLINE GAY-DATING GRINDR***

Rendy Harsono Pranata

ABSTRAK

Konsep diri merupakan pandangan kita mengenai siapa diri kita, apa dan bagaimana diri kita. Pandangan tersebut dapat bersifat psikologis, sosial, maupun dalam hal fisik. Pandangan ini didapatkan melalui pemikiran kita terhadap diri sendiri dan juga pemikiran orang lain tentang bagaimana mereka melihat diri kita. Konsep diri pun memiliki peranan yang penting dalam kehidupan seseorang. Begitupula dengan pria homoseksual. Melalui aplikasi *online gay-dating*, pria homoseksual memperlihatkan dirinya seperti apa yang ingin terlihat oleh pengguna lain. Medium ini dimanfaatkan untuk mengekspresikan diri dan menjadi salah satu alat untuk menjadi diri sendiri, dimana ia tidak dapat melakukan hal tersebut secara terbuka pada kehidupan nyata dan lingkungan sosial yang melingkupinya. Fokus penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana proses pembentukan konsep pria homoseksual berdasarkan teori interaksionisme simbolik milik George Herbert Mead melalui aplikasi *online gay-dating*. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif, dengan metode penelitian etnografi virtual. Analisis pengelolaan data menggunakan observasi partisipatif dan wawancara serta penelusuran mendalam terhadap empat orang pria homoseksual pada usia 16-30 tahun, yang aktif menggunakan aplikasi *online gay-dating* Grindr pada kesehariannya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa melalui aplikasi *online* seorang homoseksual mampu membentuk konsep dirinya yang ingin ia perlihatkan pada medium tersebut. Selain itu ditemukan pula sedikitnya sepuluh jenis pengguna aplikasi tersebut berdasarkan konsep diri yang dibentuk.

Kata kunci: konsep diri, *personal branding*, homoseksual

**THE ANALYSIS OF SELF-CONCEPT FORMATION PROCESS OF
HOMOSEXUAL MALE THROUGH ONLINE GAY-DATING
APPLICATION GRINDR**

Rendy Harsono Pranata

ABSTRACT

Self-concept is a perception of ourselves about who, what and how we are as an individual. Those perception can be psychological, social, as well as physical things that derived from the way we think about ourselves and so others about how they think about what ourselves looks like. Self-concept has an important role in influencing someone's personal life, and so with the homosexual male. Through the online gay-dating application, a homosexual male exposes himself as what he wants to be seen by other users. This medium has been utilized to express himself and become one of the tools to show himself to be what as who he is, where he could not apply this openly in his real life and enclosing social environment. This research focused in review and describe how the process of formation of self-concept of homosexual male based on George Herbert Mead's symbolic interactionism theory through the online gay-dating application. This resarch used the descriptive qualitative research approach, by virtual ethnography research methodology. Participatory observation and depth interview has been used as data management analysis to four homosexual man at the age of 16-30, that actively using the online gay-dating application called Grindr in his daily life. The result of this research indicated that the homosexual male is capable to form his self-concept through online application that wants to be seen on that medium. Moreover, the research also has uncovered at least ten types of that application users based on self-concept that they forms.

Keywords: *self-concept, personal branding, homosexual*

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| LEMBAR PESETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR | vi |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1. Manfaat Akademis | 9 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 9 |
| | |
| BAB II KERANGKA PEMIKIRAN | 10 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya | 10 |
| 2.2. Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| 2.2.1. Interaksionisme Simbolik..... | 21 |
| 2.2.2. Konsep Diri | 24 |
| 2.2.2.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri | 25 |
| 2.2.2.2. Jenis-Jenis Konsep Diri | 27 |
| 2.2.2.3. Pengaruh Konsep Diri..... | 30 |
| 2.2.3. Homoseksual | 34 |
| 2.2.4. Komunitas Virtual | 35 |
| 2.2.5. Aplikasi Grindr..... | 36 |
| 2.2.6. Keterkaitan Antar Konsep/ Teori | 37 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 38 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 39 |
| 3.1. Metode Penelitian..... | 39 |
| 3.2. Objek dan Subjek Penelitian | 41 |
| 3.2.1. Objek Penelitian | 41 |
| 3.2.2. Subjek Penelitian..... | 43 |
| 3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.3.1. Sumber Data | 43 |
| 3.3.2. Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| 3.4. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep | 47 |
| 3.5. Teknik Analisis Data | 49 |
| 3.6. Teknik Pengujian Keabsahan Data..... | 50 |
| 3.7. Batasan dan Keterbatasan Penelitian..... | 52 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 53 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 53 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 59 |
| 4.2.1. Interaksionisme Simbolik..... | 60 |
| 4.2.1.1. <i>Mind</i> (Pikiran) Pria Homoseksual..... | 60 |
| 4.2.1.2. <i>Self</i> (Diri) Pria Homoseksual | 65 |
| 4.2.1.3. <i>Society</i> (Masyarakat) Pria Homoseksual | 69 |
| 4.2.2. Konsep Diri | 71 |
| 4.2.2.1. <i>Significant Others</i> Pria Homoseksual | 72 |
| 4.2.2.2. <i>Reference Group</i> Pria Homoseksual | 75 |
| 4.3. Pembahasan | 78 |
| 4.3.1. Interaksionisme Simbolik Pria Homoseksual | 78 |
| 4.3.1.1. Pembentukan <i>Mind</i> Pada Pria Homoseksual | 78 |
| 4.3.1.2. Pembentukan <i>Self</i> Pada Pria Homoseksual..... | 85 |
| 4.3.1.3. Pembentukan <i>Society</i> Pada Pria Homoseksual | 89 |
| 4.3.2. Proses Pembentukan Konsep Diri Pria Homoseksual..... | 93 |
| 4.3.2.1. Peran dan Pengaruh <i>Significant Others</i> Pria Homoseksual | 93 |

| | |
|--|-----|
| 4.3.2.2. Peran dan Pengaruh <i>Reference Group</i> | |
| Pria Homoseksual | 101 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 107 |
| 5.1. Simpulan..... | 107 |
| 5.2. Saran | 110 |
| 5.2.1. Saran Akademis..... | 110 |
| 5.2.2. Saran Praktis..... | 111 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Tampilan Aplikasi Grindr..... | 6 |
| Gambar 2.1 | Model Johari Window | 31 |
| Gambar 2.2 | Kerangka Pemikiran Penelitian | 38 |
| Gambar 3.1 | Tampilan Pengguna Aplikasi Grindr..... | 42 |
| Gambar 4.1 | Logo Aplikasi <i>Chatting</i> Grindr | 53 |
| Gambar 4.2 | Tampilan Profil Pengguna Aplikasi Grindr..... | 56 |
| Gambar 4.3 | Fitur <i>Chat</i> dan <i>Explore</i> Aplikasi Grindr..... | 57 |
| Gambar 4.4 | Tampilan Profil Grindr Informan A | 66 |
| Gambar 4.5 | Tampilan Profil Grindr Informan B | 67 |
| Gambar 4.6 | Tampilan Profil Grindr Informan C | 68 |
| Gambar 4.7 | Tampilan Profil Grindr Informan D | 69 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 2.1 | Tinjauan Pustaka Penelitian Sebelumnya | 14 |
| Tabel 3.1 | Karakteristik Informan | 44 |
| Tabel 3.2 | Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep | 47 |