

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands*. New York: Free Press.
- Acocela, J. R. dan Calhoun, J. F. 1990. *Psychology of Adjustment Human Relationship*. New York: McGraw-Hill.
- Alex, Sobur. 2003. *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Arikunto, Suharsimi. 2004. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Belgrave, Faye Z. dan Brevard, Joshua K. 2015. *African American Boys: Identity, Culture, and Development*. Berlin: Springer.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursi Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktik*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Astar. 2005. *Matinya Dunia Cyberspace (Kritik Humanis Mark Slouka Terhadap Jagat Maya)*. Yogyakarta: LKIS.
- Hardiwardirjo. 1991. *Moral dan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hurlock, Elizabeth B. 2005. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- McNally, David dan Speak, Karl D. 2004. *Be Your Own Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moloeng, Lexy, J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oetomo, Dede. 2003. *Memberi Suara pada yang Bisu*. Yogyakarta: Pustaka Marwa
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santosa, Slamet. 2004. *Dinamika Kelompok Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Spradley, J. P. 1997. *Metode Etnografi*. Terjemahan Misbah Yulfa Elisabeth. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wood, Julia T. 2010. *Interpersonal Communication – Everyday Encounters*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Wulansari, Dewi. 2009. *Sosiologi dan Konsep Teori*. Bandung: PT Refika Aditama.

Jurnal

- Anggraini, Siska. 2015. *Interaksi Sosial Kaum Gay, Studi Virtual Etnografi Pada Kaum Gaya Pada Media Sosial Grindr*. e-Proceeding of Management Vol. 2, No. 2, ISSN: 2355-9357. Hal. 2284-2298.
- Arif, Moch Choirul. 2012. *Etnografi Virtual: Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 2, No. 2, ISSN: 2088-981X. Hal. 165-179.
- Handaningtias, Ulviana R., dan Agustina, Helmy. 2017. *Peristiwa Komunikasi Dalam Pembentukan Konsep Diri Otaku Anime*. Jurnal Kajian Komunikasi Vol. 5, No.2. ISSN: 2477-5606. Hal. 202-209.
- Putri, Dianingtyas M. 2012. *Pembentukan Konsep Diri Anak Usia Dini di One Earth School Bali*. Journal of Communication Science Vol. 2, No. 1, ISSN: 2087-8850. Hal. 100-117.
- Silvadha, Ardita, dkk. 2012. *Konsep Diri Pemain Game Online: Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Konsep Diri Perempuan Pecanduan*

Online di Jakarta. e-Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Vol.1, No. 1.
Hal. 1-16.

Syahputra, Rusman H., dan Yuliana, Gati D. 2016. *Komunikasi Homoseksual Berbasis Teknologi.* Jurnal Komunikasi Indonesia Vol. 5, No. 2, ISSN: 2301-9816. Hal. 137-153.

Yuniati, Yenni, dkk. 2015. *Konsep Diri Remaja dalam Komunikasi Sosial Melalui Smartphone.* Jurnal Mimbar Vol. 31, No. 2, ISSN: 2303-2499. Hal. 439-450.