

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Berger, Arthur Asa. *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2010.

Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda dan Makna*, Yogyakarta: Jalasutra, 2011.

Kriyantono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2010.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

Vera, Nawiroh. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementrian Perdagangan RI*, Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014.

Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara. *Marketing Communication: Taktik & Strategi Cetak ke-3*, Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2009.

Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2009.

- Joseph, Thomas. *Apps Digital Marketing*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.
- Solomon, Michael R. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, California: Pearson, 2011.
- Husein, Umar. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Pateda, Mansoer. *Semantik Leksikal*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Lechte, John. *50 Filsuf Kontemporer: dari Strukturalisme Sampai Posmodernitas*. Terjemahan oleh A. Gunawan Admiranto. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Hertz, Noreena. *Penjajahan Kapitalisme (Runtuhnya Negara & Virus Jahat Konsumerisme)*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2011.
- Hurlock, E. B. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Terjemahan oleh Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara, 2008.
- Strinati, Dominic. *Popular Culture (Pengantar Menuju Teori Budaya Populer)*. Yogyakarta: Jejak, 2008.
- Maulana, Amalia E. *Brandmate (Mengubah Just Friends Menjadi Soulmate)*. Tangerang: Etnomark, 2012.
- Baran, Stanley J. *Mass Communication (Media Literacy and Culture)*. New York: McGraw-Hill, 2012.

Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.

Jurnal:

Veg-Sala, Nathalie dan Elyette Roux, “*A Semiotic Analysis of the Extendibility of Luxury Brands*”, *Journal of Product and Brand Management* 23/2 hlm. 103-113, Emerald Group Publishing Limited, 2014.

Kessous, Aurelie dan Elyette Roux, “*A Semiotic Analysis of Nostalgia as a Connection to the Past*”, *Qualitative Market Research: An International Journal* Vol. 11 No. 2 hlm. 192-212, Emerald Group Publishing Limited, 2008.

Nugrahenny, Tourmalina Tri, “Menyingkap Mekanisme Tanda di Balik Hiperrealitas Tren Hijab: Analisis Semiotika pada Fenomena Tren Hijab”, *Jurnal Komunikasi Indonesia* Vol. V No. 1 hlm. 16-27, 2016.

S. R. Manstead, Antony, “*The Psychology of Social Class How Socioeconomic Status Impacts Thought, Feelings, and Behaviour*”, *The British Psychological Society: British Journal of Social Psychology* No. 57 hlm. 267-291, John Wiley & Sons Ltd on behalf of British Psychological Society, 2018.

Miranda, Mario Joseph dan Narissara Parkvithee, “*The Influence of Social Class on the Perceptions of Country of Origin: National Brands Produced in Overseas Locations*”, *Marketing Intelligence & Planning* Vol. 31 No. 4 hlm. 388-404, Emerald Group Publishing Limited, 2013.

Taylor, Charles R., “*The Six Principles of Digital Advertising*”, *International Journal of Advertising* hlm. 411-418, The World Advertising Research Center, 2009.

Rahman, Arif Nur dan Reni Nuraeni, “*Representasi Kelas Sosial dalam Iklan Televisi (Studio Semiotik John Fiske Iklan XL-ku Versi "Marah")*”, Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Telkom hlm. 1-25, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, 2013.

Fadhal, Soraya dan Lestari Nurhajati, “*Identifikasi Identitas Kaum Muda di Tengah Media Digital (Studi Aktivitas Kaum Muda Indonesia di YouTube)*”, Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Panata Sosial Vol. 1 No. 3 hlm. 176-200, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Al Azhar Indonesia, 2012.