

**FENOMENA *BEAUTY INFLUENCER* PEREMPUAN DI
INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF FEMINISME MARXIS
(STUDI FENOMENOLOGI PADA AKUN INSTAGRAM
@MICELLESTEADY)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi**



RIZQIKA ARRUM BAKTI

1161903069

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2018

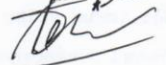
Universitas Bakrie

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizqika Arrum Bakti

NIM : 1161903069

Tanda tangan : 

Tanggal : 30 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rizqika Arrum Bakti
NIM : 1161903069
Program Studi : Komunikasi
Judul Skripsi : Fenomena *Beauty Influencer* Perempuan di Instagram dalam Perspektif Feminisme Marxis (Studi Fenomenologi pada Akun Instagram @micellesteady)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

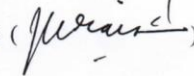
Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

()

Penguji 1 : Dra. Suharyanti, M.S.M.

()

Penguji 2 : Mirana Hanasthasia, S.Sos., M.MediaPrac

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2018

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat dan anugerah yang telah diberikan kepada penulis selama melaksanakan tugas akhir ini. Hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak saran, bimbingan, nasehat, serta dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, sekaligus ketua/penguji 1 sidang tugas akhir.
3. Dr. Tuti Widiastuti M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir tepat pada waktunya.
4. Mirana Hanasthasia, S.Sos., M.MediaPrac, selaku penguji 2 sidang yang senantiasa memberikan saran dan masukannya kepada penulis.
5. Kedua orang tua penulis; Ir. Darsukma Bakti dan Ir. Fiana Sedarpatmi, M.SI. Tidak lupa Rifqi Amru Bakti sebagai adik dari penulis, serta keluarga besar penulis. Terima kasih atas segala do'a, nasehat, dan bantuan baik secara moril maupun finansial.
6. Para dosen yang mengajar di Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Massa Batch 6 Universitas Bakrie. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama ini, yang dapat menjadi bekal bagi penulis kelak.
7. Micelle Steady, dan Dessy Kania, M.A, selaku narasumber utama yang telah memberikan waktu dan informasi yang begitu berharga. Berkat bantuan mereka, tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu.
8. Laurencius Simanjuntak, S.Fil., M.Si selaku dosen Menulis Jurnalistik II, dan Rizky Chaniago selaku dosen Studi Media dan Budaya karena telah meluangkan waktu untuk memberikan saran serta masukan untuk penelitian tugas akhir ini.


meluangkan waktu untuk memberikan saran serta masukan untuk penelitian tugas akhir ini.

9. Teman-teman terdekat penulis, Catleya Indah, Cyane Autaria, Dimaz Sri Junanta, Duta Yanuar, Fatmawati, Neisya Aulia, Qisthy Muliawan, Sasti Dwi Kartika, Selly Melinda, dan Yuanita Nur Widianti atas dukungan dan semangat yang diberikan ketika menyelesaikan tugas akhir.
10. Teman-teman yang turut menemani penulis selama proses tugas akhir, Amalia Ikhlasanti, Ayu Rachmawati, Dony Febriansyah, Fakhri Zakiyatuddin, Nadea Prillie, Noroyono Brahmantyo, Norman Issudewo, Putri Bella Diena, Rafika Putri Ananti, dan Rizky Aditya. Terima kasih atas kehadiran serta bantuannya untuk penulis.
11. Mas Suroto dan mas Taufik Hidayat, sebagai pihak yang bertanggung-jawab atas kelancaran kelas karyawan Universitas Bakrie. Terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan selama perkuliahan berlangsung.
12. Teman-teman Kelas Karyawan jurusan Komunikasi Massa Batch 6 Universitas Bakrie. Terima kasih atas momen-momen kebersamaan yang tidak tergantikan serta perjuangan bersama dalam mengerjakan tugas akhir.
13. Dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, namun turut membantu dalam pelaksanaan tugas akhir ini, terima kasih atas segala kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pihak pembaca. Diharapkan kritik dan saran tersebut dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penulis selanjutnya.

Akhir kata, penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah ilmu dan wawasan bagi pembacanya.

Jakarta, 30 Agustus 2018



Rizqika Arrum Bakti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqika Arrum Bakti
NIM : 1161903069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

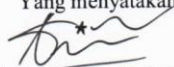
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“FENOMENA *BEAUTY INFLUENCER* PEREMPUAN DI INSTAGRAM
DALAM PERSPEKTIF FEMINISME MARXIS (STUDI FENOMENOLOGI
PADA AKUN INSTAGRAM @MICELLESTEADY)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 30 Agustus 2018

Yang menyatakan

(Rizqika Arrum Bakti)

**FENOMENA *BEAUTY INFLUENCER* PEREMPUAN DI INSTAGRAM DALAM
PERSPEKTIF FEMINISME MARXIS
(STUDI FENOMENOLOGI PADA AKUN INSTAGRAM
@MICELLESTEADY)**

RIZQIKA ARRUM BAKTI

ABSTRAK

Era modern yang terus berkembang pesat dari masa ke masa mampu melahirkan berbagai macam profesi baru, salah satunya adalah *influencer*. *Influencer* merupakan sebuah titel yang diberikan kepada orang-orang yang berpengaruh di mata publik dan memiliki banyak *fans* / pengikut dalam media sosial seperti Instagram. Hal ini menjadikan semakin maraknya fenomena *influencers* perempuan di Indonesia, terutama dalam industri kecantikan. Bagi sebagian besar orang, ini merupakan hal yang positif karena menunjukkan bahwa perempuan juga mampu menunjang karier lewat platform baru yang tentunya akan menambah peluang untuk bekerja. Di sisi lain, apabila ditelusuri lewat kacamata Feminisme Marxis, perempuan-perempuan ini hanya dimanfaatkan sebagai “alat” kaum kapitalis dalam meraup keuntungan. Dengan menggunakan analisis fenomenologi, peneliti meneliti bagaimana Michelle Steady (@micellesteady), seorang *beauty influencer*, memaknai profesi dirinya serta mencari tahu konsistensi logis, interpretasi subjektif, dan kecukupan yang ia miliki guna mengetahui sejauh mana dampak yang mampu ia berikan kepada *fans* / pengikutnya di Instagram.

Kata kunci : *Influencer Perempuan, Kecantikan, Media Sosial, Instagram, Fenomenologi, Feminisme Marxis*

***THE PHENOMENON OF A FEMALE BEAUTY INFLUENCER ON INSTAGRAM
IN MARXIST FEMINISM PERSPECTIVE
(THE STUDY OF PHENOMENOLOGY ON @MICELLESTEADY INSTAGRAM
ACCOUNT)***

RIZQIKA ARRUM BAKTI

ABSTRACT

The modern era that continues to grow rapidly from time to time is able to create a variety of new professions, one of which is 'influencer'. Influencer is a title given to influential people in the public eye, who has many fans / followers in social media like Instagram. This makes the phenomenon of female influencers spread rampantly in Indonesia, especially in the beauty industry. For most people, this is a positive matter because it shows that women are also able to support their careers through a new platform, which will certainly increase working opportunities. On the other hand, if we examine the phenomenon through the perspective of Marxist Feminism, these women are only used as a "tool" of the capitalists in making profits. By using phenomenological analysis, the author examines how Michelle Steady (@micellesteady), a beauty influencer, understands her profession and finds out the logical consistency, subjective interpretation, and adequacy in order to see the extent of the impact which she can give to her fans / followers on Instagram.

Keywords: Female Influencer, Beauty, Social Media, Instagram, Phenomenology, Marxist Feminism

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Umum Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Aspek Teoritis	6
1.4.2. Aspek Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Kajian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	12
2.2.1. Fenomenologi	12
2.2.2. Komunikasi Massa	16
2.2.3. Media Sosial	18
2.2.4. Instagram	22
2.2.5. Feminisme Marxis	31
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Metode Penelitian	37
3.2. Objek Penelitian	37
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan	38

3.4.	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	39
3.5.	Teknik Analisis Data	40
3.6.	Teknik Pengujian Keabsahan Data	41
3.7.	Batasan Penelitian	42
BAB IV PEMBAHASAN		43
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1	Micelle Steady	43
4.2. Hasil Penelitian		47
4.2.1	Konsistensi Logis	48
4.2.2	Interpretasi Subjektif	50
4.2.3	Kecukupan	53
4.2.4	Feminisme Marxis	56
4.3. Pembahasan		58
4.3.1	Konsistensi Logis Micelle Steady (@micellesteady) sebagai <i>Beauty Influencer</i> di Instagram	60
4.3.2	Interpretasi Subjektif Micelle Steady (@micellesteady) sebagai <i>Beauty Influencer</i> di Instagram	62
4.3.3	Kecukupan Micelle Steady (@micellesteady) sebagai <i>Beauty Influencer</i> di Instagram.....	63
4.3.4	Feminisme Marxis pada Akun Micelle Steady (@micellesteady) sebagai <i>Beauty Influencer</i> di Instagram	64
BAB V KESIMPULAN		67
5.2.1	Kesimpulan.....	67
5.2.2	Saran.....	68
5.2.3	Saran Akademis.....	68
5.2.4	Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar peringkat tertinggi negara-negara pengguna Instagram pada awal tahun 2018 (Sumber: <i>hootsuite.com</i> , diakses pada 13 Maret 2018).....	2
Gambar 1.2 Contoh laman ' <i>explore</i> ' yang terdapat pada aplikasi Instagram (Sumber: https://www.instagram.com/).....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3. 1 Akun Instagram Micelle Steady (Sumber: https://www.instagram.com/micellesteady/).....	38
Gambar 4. 1 Micelle Steady (Sumber: Istimewa)	43
Gambar 4. 2 Micelle Steady menggunakan produk <i>endorsement</i> (Sumber: https://www.instagram.com/micellesteady/).....	50
Gambar 4. 3 Contoh komentar <i>follower</i> Micelle pada salah satu <i>endorsement post</i> miliknya (Sumber: https://www.instagram.com/micellesteady/).....	52
Gambar 4. 4 Hasil <i>make-up</i> pada wajah <i>client</i> oleh Micelle Steady (Sumber: https://muahunter.com/157/tangerang/micellesteady/).....	54
Gambar 4. 5 Micelle Steady berfoto bersama dengan <i>influencer</i> , Carinda Lius (@ <i>carinlili2</i>) (Sumber: https://www.instagram.com/micellesteady/) .	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	9
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	39
Tabel 4. 1 Daftar harga layanan <i>Make-up Artist</i> Micelle Steady	44
Tabel 4. 2 Daftar harga layanan Instagram <i>Beauty Influencer</i> Micelle Steady	46