

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., & Komala, L. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arivia, G. (2003). *Filsafat Berperspektif Feminis*. Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan.
- Astuti, D. E. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *e-journal Psikologi 1 (2)*, 148-156.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Burton, G. (2010). *Media & Society (Critical Perspectives)*. Berkshire: Open University Press McGraw-Hill Education.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication Vol. 23*, 46-65.
- Democratic Socialist Party. (2015). *Feminisme dan Sosialisme (Menjelaskan Penindasan Perempuan dari Perspektif Marxisme)*. Yogyakarta: Penerbitan Bintang Nusantara.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gudykunst, W. B. (2002). *Handbook of International and Intercultural Communication*. California: Sage Publications.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik 'Literary Journalism'*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons Vol. 53*, 59-68.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi (Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya)*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

- M, N. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Manafie, Y. D. (2010). *Teori Fenomenologi Sosial Modern*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moeryadi, D. (2009). *Pemikiran Fenomenologi menurut Edmund Husserl*. Jakarta: Jurnal Studi.
- Mojab, S. (2015). *Marxism and Feminism*. London: Zed Books Ltd.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2004). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rakhmat, J. (2000). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rojanathara, P., & Johnson, D. (Sutradara). (2010). *Influencers [Gambar Hidup]*.
- Santana, S. K. (2017). *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Solera, C. (2009). *Women In and Out of Paid Work*. Bristol: The Policy Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Thornman, S. (2010). *Teori Feminis dan Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Utari, P. (2011). *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Zakariya, N. M. (2011). Kegelisahan Intelektual Seorang Feminis (Telaah Pemikiran Fatima Mernissi Tentang Hermeneutika Hadîts). *KARSA, Vol. 19 No. 2 Tahun 2011*, 121.