

DAFTAR PUSTAKA

- Aristoteles. (1954). *Communication Rhetoric*. Dalam R. M. Komunikasi, *Zainul Maarif* (hal. 45). Jakarta: Rajawali Pers atau Raja Grafindo Persada.
- Baker, S. (2010). A Brief History of Blogs. Dalam *Bussinesss Week*.
- Brent, R., & Stewart, L. P. (2016). *Communication & Human Behavior*. Dalam R. Brent, & L. P. Stewart, *Communication & Human Behavior* (hal. 374). Kendall Hunt Publishing Company.
- Bungin, B. M. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media group.
- Creeber, G. a. (2009). *Digital Cultures*. Dalam G. a. Creeber, *Understanding New*. Berkshire-England: Open University Press.
- Denzin, N. K. (2009). *Handbook of Qualitative. Research*. Dalam T. D. dkk, 2009.
- Erdianto Elvinaro, M. (2007). *Komunikasi Massa*. Dalam M. Erdianto Elvinaro, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (hal. 228). Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Fidler, R. F. (2003). *Medeiamorfosis*. Dalam R. F. Fidler, *Medeiamorfosis*. Bentang Budaya. cetakan pertama 2003.
- Flew, T. (2002). *New Media: An Introduction*. Dalam T. Flew, *New Media: An Introduction* (hal. 261). Oxford University Press.
- Gween Solomon, I. S. (2011). *Web 2.0 Panduan bagi para pendidik*. Dalam I. S. Gween Solomon, *Web 2.0 Panduan bagi para pendidik*. jakarta: PT indeks.
- Heeter. (1988). *Social Cognitif Theories of Media Selection*. Dalam T. Hartman, *Media Choice: A Theoretical and Empirical Overview*. New York: Routledge.
- Herutomo, A. (2010). *Conquering Web 2.0*. Jakarta: PT Elex media Komputindo.
- Jenkins, H. (2006). Dalam H. Jenkins, S. Ford, & J. Green, *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture (Postmillennial Pop) by Henry Jenkin*. New York University press.
- Lievrouw, A. L. (2011). *Alternative and Activist New Media*. Dalam A. L. Lievrouw, *Digital Media and Society* (hal. 294). Polity.
- Lister, M. (2009). *New Media and New Technologies*. Dalam J. D. Martin Liste, *New Media: A Critical Introduction*. London: Routledge .
- Littlejohn, & Foss, S. W. (2009). Dalam Littlejohn, & S. W. Foss, *Teori Komunikas*. Jakarta: Salemba Humanika.

- McQuail, D. (1995). An Introduction. Dalam D. McQuail, *Mass Communication Theory; An Introduction*. London: Sage Publication.
- Mondry. (2008). Teori dan Praktek Jurnalistik. Dalam F. AR, *Jurnalisme Kontekstual* (hal. 160). Malang : UB Press.
- Mudjia Rahardjo, t. d. (diakses pada tanggal 25 April 2018). *triangulasi dalam penelitian kualitatif*. Jakarta: <http://mudjiarahardjo.co>.
- Rogers, M. E. (1995). Diffusion of Innovarion. Dalam M. E. Rogers, *Diffusion of Innovarion*.
- Setyani. (2013). Penggunaan Media sosial sebagai sarana Komunikasi bagi Komunitas. 15-16.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualititatif dan R and D*. Bandung : Alfabeta.CV.
- Sutopo, H. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: uns press.
- Van Dijk, J. (2006). Social Aspect of New Media. Dalam J. Van Dijk, *The Network Society* (2nd Edition ed.). London: Sage Publication.