

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, M Faisal. (2004). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Cetakan Keempat. Penerbit Universitas Muhammadiyah. Malang
- Abror, K. (2013). *Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi*
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. (2010). *Dasar-Dasar Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Bland, Michael; Alison Theaker; dan David Wragg. (2004). *Hubungan Media yang Efektif. Judul Asli Effective Media Relations*. Penerjemah Syahrul. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), *Effective Public Relations*, Ed. 9. Jakarta : Kencana
- Darmastuti, Rini. (2013). *Mindfulness Dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Davis, Ralph Currier dan Allan C. Filley. (1973). *Principles of Management*. Penerbit: Alexander Hamilton Institute. New York.
- Diah, Wardhani. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Effendy, Onong Uchyana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Hidayat, Taufik. (2008). *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Mediakita, Jakarta.
- Iman Mulyana. (2010). *Manajemen dan Kehidupan Manusia*. Yogyakarta: Kansius.
- Iriantara, Yosol. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank ; Daniel Yadin. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Laudon, Kenneth C dan Traver, Carol G. (2013). *E-Commerce 9th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Manzoor, Amin.(2010). *E-commerce An Introduce*. USA: LAMBERT Academic Publishing.

- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta : Grasindo.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Esensi Erlangga Group
- Rumanti, Maria Assumpta Sr.(2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grafindo
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Saputra, Agus. (2014). *Forum Diskusi dengan PHP dan MYSQL*. Cirebon: Penerbit CV. ASFA Solution
- Saputra, Wahidin, dan Nasrullah, Rulli (2011). *Public Relations 2.0 : Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta : Gramata Publishing
- Siswanto Sutojo, (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung, Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta, Andi.
- Umi Narimawati. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi & Contoh Perhitungannya*. Jakarta. Agung Media.
- Wardhani D. (2008). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yosal, Iriantara. (2008). *Media Relation: Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis.

## Jurnal

- Isni, Lusiana Indira. (2012). "Media Relations dan Kepuasan Wartawan Atas Layanan Kehumasan di Kabupaten Brebes". Jurnal *Interaksi*. Vol.1 No.1.
- Khadijah, Siti. (2013). "Strategi Media Relations Public Relations PT Lippo Cikarang, TBK". Jurnal *MAKNA*. Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam "45" Bekasi. Vol 4, No 1.
- Kusuma, S. L., & Sulistyanyngtyas, I. d. (2013). "Proses Evaluasi Program Media Relations pada Aktivitas Press Conference di PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV)". *e-journal*. Hal: 1-14.
- Marsefio S. Luhukay. (2008). "Penerapan Manajemen Krisis di Indonesia". Jurnal Ilmiah *Scriptura*, Vol. 2, No. 1, 19.
- Muh. Siswa. (2015). "Penggunaan Youtube Sebagai Electronic Public Relation Untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara". *eJournal Ilmu Komunikasi*,3(2) Hal: 15-29.
- Pratyaksa, A.A.Pt.D. P. (2012). *Jurnal penelitian*. "Studi evaluatif efektifitas pengelolaan perpustakaan sekolah di SMAN 4 Denpasar". 3 (1). Hal: 3
- Syifa Maria, (2013) "Aktivitas Media Relations Dalam Membentuk Citra Positif Rumah Sakit Syafira Kota Pekanbaru". *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.