

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror, K. (2013). Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi Di Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen. 33.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala Erdiyana. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ati, A. M. (2011). Pengelolaan Wisata Religi (Studi Kasus Makam Sultan Hadiwijaya Untuk Pengembangan Dakwah. 14.
- Bell J. (2008). *The Book On Personal Trainin*. USA: International Fitness Professionals Association.
- Creeber, G. and Martin, R., (ed)., (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. BershireEngland: Open University Press.
- Effendy, Uchjana Onong. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Flew, Terry. (2005). *New Media an Introduction* (edisi kedua). New York: Oxford University Press.
- Happy, P. F. (2013). Pemberian Motivasi Kepala Perpustakaan Dalam Meningkatkan Prestasi Kerja Pustakawan Di Upt Perpustakaan Lain Surakarta. 38.
- Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. (2010). *Users of The World, Unite! The Challenges and Oppuertunities of Social Media*. Business Horizons.
- Krisyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lkis.
- Raco, J. R. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*. Jakarta: Grasindo.
- Richard West, Lynn H.Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Buku 2) (Edisi 3)* Jakarta: Salemba Humanika.
- A. Shimp, Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhandang, Kustadi. (2009). *Retorika : Strategi Teknik dan Taktik Pidato*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Susilo, W. H (2010) *Penelitian Kualitatif Aplikasi Pada Penelitian Ilmu Kesehatan*. Jakarta: Susilo & Ivy.
- Syam, Nina W. (2010). *Filsafat Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Wibowo. (2011). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

**Skripsi/Tesis**

- Sativa Dian. "MEDIA ONLINE DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeritas Sebelas Maret, Surakarta, 2010
- Dedy Yanuar Abadi. "REPRESENTASI SEKSUALITAS PADA LIRIK LAGU PALING SUKA 69 KARYA JULIA PEREZ (Studi Semiologi Tentang Representasi Seksualitas Pada Lirik Lagu "Paling Suka 69" Karya Julia Perez)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, 2013.
- Fahadz Abu Bakar. "IMPELEMENTASI TEKNIK KOMUNIKASI RETORIKA DALAM KEGIATAN STAND UP OPEN MIC DI KOMUNITAS STAND UP UNITEL". Skripsi Sarjana, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Univeristas Telkom, Bandung, 2015.
- Maghfiroh, Lailatul dan Nurul Fitri. 2015. *A Celebrification of Celebgram on Instagram: A Case Study of @Shireenz*. Jurnal Mahasiswa Universitas Airlangga Vol. 04 No. 01, 2015
- Nicki Hardyanti. 2012. Analisis Retorika Dalam Kampanye Pemilukada DKI Jakarta (Studi Kualitatif Analisis Retorika Jokowi-Ahok Dalam Debat Kampanye Pemilukada DKI Jakarta 2012). Jurnal Mahasiswa Universitas Sumatra Utara.
- Yuliana. 2015. Analisis Retorika Najwa Shihab Dalam Talkshow Mata Najwa Metro TV. Jurnal Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang.
- Deddi Duto Hartanto. 2007. *Rhetorical Analysis* Pada Iklan Esia. Universitas Kristen, Petra Surabaya.
- Ajeng Siti Hawa. 2016. Retorika Dakwah Oki Setiana Dewi Dalam Program Acara "Islam Itu Indah" Di Trans TV Edisi 18 April 2016. Universitas Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

**Websites:**

(<http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik>, diakses pada 12 Oktober 2017)

(<https://www.instagram.com/about/us/>, diakses pada 13 Oktober 2017)

<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>, diakses pada 13 Oktober 2017

<https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>, diakses pada 13 Oktober 2017)

(<http://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-media-massa-menurut-para-ahli.html>, diakses pada 14 Oktober 2017)

(<https://hype.idntimes.com/viral/erina-wardoyo/perbandingan-gaya-awkarin-rachel-vennya-dan-anya-geraldine>, diakses pada 17 Oktober 2017)

(<https://www.kaskus.co.id/thread/58faf7de98e31b187e8b4569/sepuluh-10-selebgram-indonesia-paling-terkenal/>, diakses pada 17 Oktober 2017)

(<https://www.instagram.com/p/BZD7ppLno5c/?taken-by=anyageraldine>, diakses pada 17 Oktober 2017)

(<http://www.bitebrands.co/2015/01/sejarah-dan-perkembangan-media-sosial.html>, diakses pada 26 Oktober 2017)

(<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>, diakses pada 27 Oktober 2017)

(<http://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/>, diakses pada 27 Oktober 2017)

(<https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>, diakses pada 13 Oktober 2017)

(<http://vik.kompas.com/selebgram/>, diakses pada 1 November 2017)

(<https://kbbi.web.id/analisis>, diakses pada 7 November 2017)

([https://www.researchgate.net/publication/250182309\\_Meaning\\_in\\_Method\\_The\\_Rhetoric\\_of\\_Quantitative\\_and\\_Qualitative\\_Research](https://www.researchgate.net/publication/250182309_Meaning_in_Method_The_Rhetoric_of_Quantitative_and_Qualitative_Research), diakses pada 5 Mei 2018)

(<https://www.instagram.com/anyageraldine/>, diakses pada 23 Mei 2018)

([https://www.instagram.com/babydemon\\_ofc/](https://www.instagram.com/babydemon_ofc/), diakses pada 23 Mei 2018)

(<https://www.instagram.com/p/BAEsj3ilezQ/?taken-by=anyageraldine>, diakses pada 11 Juli 2018)

(<https://www.instagram.com/anyageraldine/>, diakses pada 15 Juli 2018)

(<https://www.instagram.com/p/BdZjwBNnzPz/?taken-by=anyageraldine>, diakses pada 15 Juli 2018)

(<https://www.instagram.com/p/Bjg4jfhHEGm/?taken-by=anyageraldine>, diakses pada 15 Juli 2018)

(<https://www.instagram.com/p/Bb6o0ibHzVS/?taken-by=anyageraldine>, diakses pada 15 Juli 2018)

(<https://www.instagram.com/p/BeFevFUHCXm/?taken-by=anyageraldine>, diakses pada 15 Juli 2018)

(<https://www.instagram.com/p/Bj170-GHUoP/?taken-by=anyageraldine>, diakses pada 15 Juli 2018)

