

**MAKNA PADA PERUBAHAN LOGO ASIAN GAMES XVIII
JAKARTA-PALEMBANG, INDONESIA 2018**

**(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Perubahan Logo Asian
Games XVIII)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



FERRY MARULAK

1161923017

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

AGUSTUS


2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ferry Marulak

NIM : 1161923017

Tanda Tangan : 

Tanggal : 30 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ferry Marulak

NIM : 1161923017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Makna Pada Perubahan Logo Asian Games XVIII Jakarta
Palembang, Indonesia 2018.

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada
Perubahan Logo Asian Games XVIII)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Oktaviana Purnamasari, M.Si

Penguji 1 : Ari Kurnia, M.I.Kom

Penguji 2 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si



---Pemisah Halaman---

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ferry Marulak
NIM : 1161923017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti atas karya ilmiah saya yang berjudul:

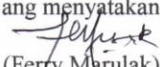
MAKNA PADA PERUBAHAN LOGO ASIAN GAMES XVIII JAKARTA-PALEMBANG, INDONESIA 2018.

**(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Perubahan Logo
Asian Games XVIII)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/fotmatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal : 30 Agustus 2018

Yang menyatakan

(Ferry Marulak)

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan karunia yang diberikanNya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Makna pada Perubahan Logo Asian Games XVIII Jakarta-Palembang, Indonesia 2018 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Perubahan Logo Asian Games XVIII). Dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan dukungan moril maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. H.P Manurung dan N. br Siahaan selaku kedua orang tua peneliti, terima kasih atas dukungan yang tiada henti yang diberikan selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai.
2. Universitas Bakrie atas kesempatan untuk menempuh pendidikan.
3. Ibu Oktaviana Purnamasari M.Si selaku dosen pembimbing yang tiada henti membimbing selama pengerjaan skripsi berjalan hingga peneliti menyelesaikan skripsi.
4. Kepada teman-teman kelas karyawan batch 7 yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.
5. Kepada teman teman colony 2, terima kasih telah mengisi hari-hari peneliti dengan berbagi semangat dan keceriaan.
6. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga segala kritik, saran, serta masukan sangatlah diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Sebagai penutup, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat sebagai rujukan maupun masukan untuk berbagai kepentingan. Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2018

Ferry Marulak

MAKNA PADA PERUBAHAN LOGO ASIAN GAMES XVIII JAKARTA-PALEMBANG, INDONESIA 2018

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Perubahan Logo Asian Games XVIII)

Ferry Marulak

ABSTRAK

Pelbagai merek memiliki logo baik dalam bentuk gambar ataupun tulisan, yang merupakan bagian dari *brand element* untuk mengkomunikasikan nilai dan prinsip dari sebuah merek kepada khalayaknya. Perhelatan akbar Asian Games XVIII 2018 pernah mengalami perubahan logo, dari gambar sketsa untaian bulu burung cenderawasih berubah menjadi gambar sketsa tampak atas Stadion Utama Gelora Bung Karno (SUGBK), pelbagai opini berbasis asumsi subjektif masyarakat Indonesia marak memenuhi jagad media online menanggapi hal tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna ikon, indeks dan simbol pada perubahan logo Asian Games XVIII di Jakarta-Palembang, Indonesia 2018. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan dokumen. Teknik analisis data menggunakan analisis semiotika Peirce. Teknik pengujian keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil pada penelitian ini adalah logo lama Asian Games XVIII berupa sketsa untaian bulu burung cenderawasih merupakan simbol dari fauna khas Indonesia yang terdapat di Papua, cukup merepresentasikan Indonesia namun kurang merepresentasikan *event* olahraga Asian Games, sedangkan logo baru Asian Games XVIII berupa sketsa tampak atas Stadion Utama Gelora Bung Karno sangat merepresentasikan *event* Asian Games sekaligus bangsa Indonesia. Kesimpulan pada penelitian ini adalah makna simbol pada perubahan logo Asian Games XVIII lebih menonjol dibanding ikon dan indeks. Saran pada penelitian ini adalah agar memasukan unsur-unsur logo.

Kata kunci : Semiotika Peirce, Brand Element, Logo Asian Games XVIII

MEANING TO CHANGE THE ASIAN GAMES XVIII JAKARTA-PALEMBANG LOGO, INDONESIA 2018

(Analysis Semiotics of Charles Sanders Peirce on Changes of Asian Games XVIII Logo)

Ferry Marulak

ABSTRACT

Various brands have logos in the form of images or writing, which are part of brand elements to communicate the values and principles of a brand to the public. The grand event of the 2018 XVIII Asian Games had experienced a change of logo, from the sketch drawing of the bird of paradise feather strand turned into a sketch picture of the Gelora Bung Karno Main Stadium (SUGBK), various subjective assumptions based on Indonesian society rife with the online media world responding to it. This study aims to determine the meaning of icons, indices and symbols on changes to the logo of the Asian Games XVIII in Jakarta-Palembang, Indonesia 2018. The research methodology used is descriptive qualitative approach, data collection techniques using observation and documents. Data analysis techniques using Peirce semiotics analysis. Data validity testing technique uses source triangulation. The results of this study are the old logo of the Asian Games XVIII in the form of sketches of bird of paradise feathers strands which are symbols of the typical Indonesian fauna found in Papua, simply representing Indonesia but lacking representation of Asian Games sporting events, while the new Asian Games XVIII logo is a sketch of the Main Stadium Bung Karno's surge represented the Asian Games event as well as the Indonesian nation. The conclusion of this study is that the symbolic meaning of changing the Asian Games XVIII logo is more prominent than the icon and index. The suggestion in this study is to include logo elements.

Keywords: Semiotic Peirce, Brand Element, XVIII Asian Games Logo

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUN PUBLIKASI	iv
HALAMAN UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	15
2.2.1 Semiotika Charles Sanders Peirce	15
2.2.2 <i>Brand Element</i>	22
2.2.2.1 Komponen <i>Brand Element</i>	23
2.2.3 Logo	23
2.2.3.1 Elemen-elemen pembentuk logo	24
2.2.3.2 Jenis-jenis logo	25
2.2.3.3 Karakteristik logo yang baik	26
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1 Sumber Data	29
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	32
3.4.1 Definisi Konseptual	32
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	34
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	38
3.7 Keterbatasan Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	46

4.3 Pembahasan Penelitian	52
4.3.1 Analisis Qualisign	52
4.3.2 Analisis Iconic Sinsign	54
4.3.3 Analisis Rhematic Indexical Sinsign	55
4.3.4 Analisis Dicient Sinsign	56
4.3.5 Analisis Iconic Legisign	58
4.3.6 Analisis Rhematic Indexical Legisign	59
4.3.7 Analisis Dicient Indexical Legisign	60
4.3.8 Analisis Rhematic Symbol	61
4.3.9 Analisis Dicient Symbol	63
4.3.10 Analisis Argument	64
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lama Asian Games XVIII	5
Gambar 1.2 Logo Baru Asian Games XVIII	5
Gambar 2.1 Model segitiga makna Charles Sanders Peirce	16
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Logo Lama Asian Games XVIII	45
Gambar 4.2 Logo Baru Asian Games XVIII	45