

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Yusuf Zainal, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Sejati, 2015
- Berger, Arthur Asa, *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2010.
- Danesi, Marcel, *Pesan, Tanda dan Makna*, Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Hoed, Benny, *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*, Depok: Komunitas Bambu, 2011
- Keller, 2008 *Strategic Brand Management Pearson International Edition Upper Saddle River New Jersey: Pearson Education*
- Kriyantono, Rahmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2008.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Pujileksono, Sugeng, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Malang: Intrans Publishing, 2015.
- Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Vera, Nawiroh, *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Widiastuti, Tuti, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Univesitas Bakrie, 2011.

Jurnal

- Adni, Azizatul., Hidayati, Diana Savitri, “*Perbedaan recognition memory kata dan gambar pada media narasi bergambar*”, jurnal psikologi Universitas Muhammadiyah Malang Vol. 10, No. 1, 2014.
- Christina, “*Sebuah Analisis Semiotika Logo Koko Cici Indonesia (Penguatan Identitas Dalam Koko Cici)*”, ejurnal komunikasi Universitas Bunda Mulia, Vol 10, No. 2. 2016

- Cowin, Erica, *“The evolution of U.S. corporate logos a semiotics analysis”*,
Electronic Theses and Dissertation: University Central Florida, 2011.
- Jayanegara, I Nyoman, *“Semiotika Visual Logo RSU Surya Husadha, Denpasar”*,
Jurnal Bahasa Rupa: Stikom Indonesia, 2017.
- Raisanen., Jauffret, *“Using colours semiotics to explore colours meaning”*,
Qualitative Market Research: An International Journal, 2017.
- Ratranto, Ryan Wahyu., Rahmat, Agus., Setianti, Yanti, *“Simbolisasi Logo Maichi,
For Icihers With Love”*, ejurnal mahasiswa Universitas Padjadjaran, 2012.