

**KONSTRUKSI MAKNA KENCAN PADA APLIKASI PENCARIAN
JODOH *TINDER***

(Studi Fenomenologi pada Wanita Pengguna Tinder di Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Ilmu Komunikasi



ANDI SYARIFAH FAIZANA

1161903092

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andi Syarifah Faizana

NIM : 1161903092

Tanda Tangan :



Tanggal : 14 Agustus 2018

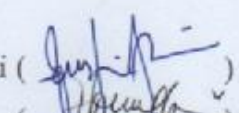
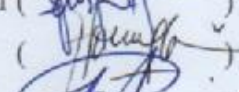

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Andi Syarifah Faizana
NIM : 1161903092
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Konstruksi Makna Kencan Pada Aplikasi Pencarian Jodoh Tinder (Studi Fenomenologi pada Wanita Pengguna Tinder di Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S. Sos, M.Si ()
Penguji 1 : Hanny Nurahmawati, M.Ikom ()
Penguji 2 : Dianingtyas M.P.S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2018

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat dan rahmat yang telah penulis terima selama melaksanakan tugas akhir ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Dr. Prima Mulyasari Agustini, S. Sos, M.Si Pembimbing penulis, yang senantiasa memberi bimbingan, saran dan ide dalam penulisan tugas akhir.
4. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material.
5. Dianingtyas Murtanti Putri, Msi, Faridhian Anshari, M.A, yang memberikan dukungan serta arahan pada penulis.
6. Eli Jamilah Miharja M.Si, Ph.D dan Aryo Subarkah Edyono S.Sos, M.Si. Selaku pembahas sidang, yang telah memberi masukan pada penulis.
7. Para Dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi, atas ilmu yang diberikan.
8. Seluruh staf dan karyawan Universitas Bakrie.
9. Teman-teman Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Batch 4.
10. Fitra Annisa, Nur Rahmah dan Andila Trianjany, teman-teman bimbingan yang selalu saling membantu.
11. Nurul Fajriyati, Annisa Permata dan Agita Wiranda yang sangat membantu penulis mengerjakan skripsi.

12. Naufaludin Ismail dan Afa sebagai narasumber yang b
waktu untuk pengumpulan data penulis.
13. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan baik secara langsung
maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat
disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penulis selanjutnya.

Akhir kata penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan wacana bagi rekan-rekan mahasiswa.

Jakarta, Agustus 2018



Andi Syarifah Faizana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Syarifah Faizana
NIM : 1161903092
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Konstruksi Makna Kencan pada Aplikasi Pencarian Jodoh *Tinder* (Studi Fenomenologi pada Wanita Pengguna *Tinder* di Jakarta)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Agustus 2018

Yang menyatakan



(Andi Syarifah Faizana)

**KONSTRUKSI MAKNA KENCAN PADA APLIKASI PENCARIAN JODOH
*TINDER***

(Studi Fenomenologi pada Wanita Pengguna Tinder di Jakarta)

ANDI SYARIFAH FAIZANA

ABSTRAK

Global positioning system (GPS)-based aplikasi kencan seperti *Tinder*, *Grindr*, *Beetalk*, *meowchat*, *okcupid* dan lain-lain membawa revolusi terhadap bagaimana tiap orang berinteraksi, mulai dari bertemu, berteman dan saling jatuh cinta satu sama lain. Situs pencarian jodoh dipercaya dapat memberi solusi akan kecepatan dan ketepatan datangnya jodoh bagi penggunanya. Fenomena ini membuat pergeseran makna kencan dimana kencan pada masa lalu akan dilakukan oleh pasangan yang telah melalui tahap pengenalan, pendekatan dan penajakan baru dilanjutkan dengan kencan. Namun tahapan tersebut dipersingkat menjadi pengenalan melalui aplikasi pencarian jodoh, lalu bertemu untuk kencan. Sehingga kencan yang dilakukan merupakan kencan buta (*blind date*) sebab kedua orang berkencan sebelum mengenal baik lawan kencannya. Hal ini menarik perhatian peneliti untuk mengetahui bagaimana konstruksi makna kencan pada aplikasi pencarian jodoh *Tinder* (Studi Fenomenologi pada Wanita Pengguna *Tinder* di Jakarta). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dari , Computer mediated communication (CMC) dan teori penetrasi sosial. Dengan metodologi penelitian kualitatif dan pendekatan fenomenologi, penelitian ini menganalisa pergeseran makna kencan pada wanita pengguna aplikasi kencan *Tinder*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna *Tinder* wanita di Jakarta memilih teman kencan, seperti membuka Katalog Produk. Jika mereka menyukai pria , mereka akan bertemu dan hubungan dapat bergerak cepat menuju ke tahap hubungan yang lebih intim. Arti kencan menjadi lebih singkat.

Kata kunci: *Online dating Tinder*, fenomenologi, kontruksi makna, Kencan, *Computer mediated communication*

**CONSTRUCTION OF DATING MEANINGS IN THE MATCHMAKING SEARCH
TINDER**

(Phenomenology Study on Tinder Female Users in Jakarta)

ANDI SYARIFAH FAIZANA

ABSTRACT

Global positioning system (GPS)-based application on a date like Tinder, Grindr, Beetalk, meowchat, okcupid and others brought a revolution against how people interact, each starting from the meet, make friends and fall in love with each other. Trusted partner search site can give a solution will speed and accuracy the arrival partner for its users. This phenomenon makes the shifting meanings of dating where dating during lalau will be done by couples who have gone through the stage of introduction of the new approach and the exploitation, followed by a date. But the stage shortened introduction through the partner search application, and then meet for dating. So dating is done blind date (blind date) because the two people on a date before the familiar opponents to date. This attracted the attention of researchers to know the construction of dating meanings in the matchmaking search Tinder (Phenomenology Study on women Tinder Users in Jakarta). The theory used in this research is the theory of Computer Mediated Communication (CMC) and the Social Penetration Theory. With Qualitative research methodologies and phenomenology approach, the study provides an overview of Constructivist paradigm will shift the meaning of dating for female dating search app users in Tinder app. The results showed that female informants in Jakarta tinder users will choose a date, like opening a products catalogue. If they like the man then they will be invited to meet and relationships can be moved quickly towards the dating stage. Meaning of dating that is identified with the stages of relationship "intimate" into shorter stages.

Keywords: Construction Meaning, dating, online dating app Tinder, Computer mediated communication

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Ungkapan Terima kasih	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya	9
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran	18
2.2.1 Komunikasi Antar pribadi.....	18
2.2.2 Media Baru.....	19
2.2.2.1 Internet	20
2.2.2.2 Media Sosial.....	20
2.2.3 Tinder	19
2.2.4 Wanita	21
2.2.5 Computer Mediated Communication.....	22
2.2.6 Teori Penetrasi Sosial	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Sumber Data.....	30
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	34
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1 Tinder Sebagai Aplikasi Pencarian Jodoh	35
4.1.2 Fitur Aplikasi <i>Tinder</i> dan Kegunannya.....	37
4.1.3 Berita Pengguna Aplikasi <i>Tinder</i>	41
4.1.4 Subjek Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Alasan Wanita Menggunakan <i>Tinder</i>	46
4.2.2 Lapisan Pertama.....	49
4.2.3 Lapisan kedua, ketiga dan keempat	50
4.2.4 Makna Pencarian Jodoh di <i>Tinder</i>	58
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Konstruksi Makna Kencan pada pengguna <i>Tinder</i> Wanita	63

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Akademis	74
5.2.2 Saran Praktis	75

Daftar Pustaka.....	76
----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi pencarian jodoh serupa *Tinder* 3

Gambar 1.2 Logo *Tinder* 5

Gambar 3.1 Komponen Analisis data Model Interaktif 30

Gambar 4.1 Statistik download aplikasi *Tinder* di play store 33

Gambar 4.2 Statistik download aplikasi *Tinder* di apple store 34

Gambar 4.3. Fitur discovery settings pada aplikasi 35

Gambar 4.4. Fitur edit profile pada aplikasi 36

Gambar 4.5. Fitur Timeline dan *Tinder plus* pada aplikasi 37

Gambar 4.6. Fitur Chatting pada aplikasi 38

Gambar 4.7. Rey Utami dan Pablo Putra Benua 39

Gambar 4.8 Foto Anthony dan Jamie 40

Gambar 4.9 Proses konstruksi makna 65

Gambar 4.10 Kerangka pergeseran makna 68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya.....	11
Tabel 3.1 Variabel Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	29