

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2014-2016)**

TUGAS AKHIR



Mulyacih

1141002011

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2018

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2014-2016)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



Mulyacih

1141002011

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Mulyacih

NIM : 1141002011

Tanda Tangan : 

Tanggal : 31 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:


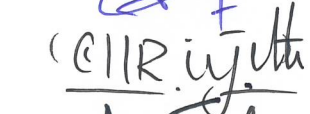

Nama : Mulyacih
NIM : 1141002011
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Coporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Univeristas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si.
Penguji i : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA
Penguji ii : Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA.

Ditetapkan di : Jakarta
tanggal : Agustus 2018

()
()
()

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)”**. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Akuntansi Universitas Bakrie dengan baik sesuai dengan waktu yang direncanakan. Oleh karena itu, disampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam membimbing dan memotivasi penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini;
2. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam membahas dan memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
3. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam membahas dan memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
4. Orang tua dan keluarga penulis tercinta yang senantiasa memberikan doa serta dukungan, baik moral maupun material;
5. Christine Beatrix Thegreats Tampubolon dan Natasha Gloria yang telah memberi dukungan dan doa selama penyusunan Tugas Akhir;
6. Afra Zahira, Tri Wulandari, Alif Tia Aliyesa, dan Dara Rizki Eka Putri selaku teman seperjuangan, yang senantiasa menjadi wadah keluh kesah penulis.

Penulis berharap agar Tuhan Yang Maha Kuasa berkenan membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait ke depannya.

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mulyacih
NIM : 1141002011
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Agustus 2018

Yang menyatakan



(Mulyacih)

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)

Mulyacih

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar *Corporate Social Responsibility*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit, dan komisaris independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2014 sampai dengan tahun 2016 secara berturut-turut. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan perolehan sebanyak 99 sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dapat disimpulkan bahwa CSR, kepemilikan institusional, dan komite audit, tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menduga bahwa presentase CSR, kepemilikan institusional, dan komisaris independen tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Sedangkan, kepemilikan manajerial dan komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, CSR, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit, dan komisaris independen.

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND GOOD
CORPORATE GOVERNANCE TO THE COMPANIES VALUE**

*(Survey on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange
Period 2014-2016)*

Mulyacih

ABSTRACT

This study aims to analyze how much corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, audit committee, and independent commissioner affect the value of companies that listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2016. The population used in this study are all manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange since 2014 to 2016 respectively. The sample selection using purposive sampling method, with the acquisition of 99 samples in accordance with the criteria. Methods of data analysis used in this research is quantitative approach using multiple linear regression. Secondary data were obtained from the annual financial statements of listed manufacturing companies in the Indonesia Stock Exchange. Based on the research that has been done at the manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange, it can be inferred that the CSR, institutional ownership, and the independent commissioners, it does not affect the value of the company. Meanwhile, the managerial ownership and audit committee have an effect on the value of the company. These results assumed managerial ownership and the existence of the audit committee of the company gained influence on the value of the company.

Keywords: value of companies, managerial ownership, institutional ownership, audit committee, and independent commissioner.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	11
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2.2.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.2.3 Corporate Governance.....	15
2.2.3.1 Kepemilikan Manajerial.....	17
2.2.3.2 Kepemilikan Institusional.....	19
2.2.3.3 Komite Audit.....	20
2.2.3.4 Komisaris Independen.....	21
2.3 Hipotesis.....	27
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	27

2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.5 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Populasi dan Sampling	30
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3.1 Nilai Perusahaan	31
3.3.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
3.3.3 Kepemilikan Manajerial	32
3.3.4 Kepemilikan Institusional	33
3.3.5 Komite Audit	33
3.3.6 Dewan Komisaris Independen	33
3.4 Metode Analisa Data.....	34
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	34
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.4.2.1 Uji Normalitas	34
3.4.2.2 Uji Multikolonieritas	35
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	35
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	35
3.5 Uji Hipotesis.....	36
3.5.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	36
3.5.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	36
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.6 Model Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas Data	40
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolonieritas	41
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	43
4.1.3 Pengujian Hipotesis	43
4.1.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	43

4.1.3.2 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t)	44
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	47
4.2.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	47
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	48
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	48
4.2.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	50
4.2.5 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
DAFTAR LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Penelitian.....	38
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.2 <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4.4 Tabel Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Adjusted R Square (R^2)	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t	45