

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan, maka simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian di atas dan *literature* terkait lainnya, maka dapat diajukan beberapa saran bagi peneliti-peneliti berikutnya yaitu:

1. Memperpanjang periode penelitian agar dapat diperoleh jumlah sampel yang lebih banyak sehingga hasilnya lebih bervariasi.
2. Menambah variabel independen di luar model penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 2, No. 1, Hal 42-47. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Amanti, L. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, Vol. 1, No.1.
- Anggitasari, N., & Mutmainah, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, vol.1 No.2, 1-15.
- Bawafi, M. H., & Prasetyo, A. (2015) Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol.5, No.1. ISSN: 2088-0685.
- Bursa Efek Indonesia. <http://www.idx.co.id>.
- Cadbury, at all. (1992). *Report of the Committee on the Aspect of Corporate Governance*. London: Gee.
- Darmawati, D., Khomsiyah, & Rahayu, R. G. (2004). Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VII*.
- Effendi, M. A. (2009). *The Power of Good Corporate Governance*. Jakarta: Salemba Empat.
- Faizal. (2004). Analisis Agency Costs, Struktur Kepemilikan dan Mekanisme Corporate Governance. *Simposium Nasional Akuntansi VII*. Denpasar Bali, 2-3 Desember.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B., & Utami, S. S. (2008). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7, No.2, Hal. 174-185.
- Handriyani, A., & Andayani. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol.2, No.5.
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10, No.2. Hal. 97-108. Jakarta: Universitas Trisakti.

- Ika, A. (2016). *Saham Manufaktur Turun, IHSG Ditutup*. 12 Februari 2018. <http://ekonomi.kompas.com/read/2016/03/22/161604226/Saham.Konsumen.dan.Manufaktur.Turun.IHSG.Ditutup.Memerah>.
- Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG). (2010). *Good Corporate Governance sebagai Budaya*. Jakarta.
- Jensen, M.C. & Meckling, W.H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, No. 4, pp. 305-360.
- Juchristianti, Y. & Priyadi, M, P. (2015). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Hubungan Antara Manajemen Laba dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 4, No.3.
- KNKG. (2001). *Pedoman Umum Good Corporate Governance di Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Good Corporate Governance.
- _____. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governancedi Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Good Corporate Governance.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Latupno, S. S., & Andayani. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 4, No. 8.
- Liauw, H. (2015). *Perusahaan Semen Tertekan*. 3 Maret 2018. <http://ekonomi.kompas.com/read/2015/01/20/003615726/Perusahaan.Semen.Tertekan>.
- Muryati, T. S., & Suardikha, I. S. (2014). Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 9.2 (2014): 411-429. ISSN:2302-8556.
- Mustafa, C.C., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 6, Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Nadril, M. (2017). *Harga Saham Anjlok Karena Gudang Beras Digerebek, PT Tiga Pilar Gelar "Public Expose"*. 12 Februari 2018. <http://ekonomi.kompas.com/read/2017/07/24/124920726/harga-saham-anjlok-karena-gudang-beras-digerebek-pt-tiga-pilar-gelar-public>.
- Nurlela, R. & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.

- Onasis, K. & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Bina Ekonomi*. Vol.20, No.1.
- Peruno, D. D. (2015). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011*. [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prastuti, N. K., & Budiasih, I. G. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.13, No.1, 114-129.
- Purnamasari, I. C., & Suhermin. (2017). Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6, No.3. ISSN: 2461-0593.
- Putra, I. B., & Wirakusuma. M. G. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. Bali: Universitas Udayana. Vol. 13, No. 2.
- Rachman, A. A., & Maghviroh, R. E. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. 114-119.
- Rachmawati, A., & Triatmoko, H. (2007). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan nilai Perusahaan. *Symposium Nasional Akuntansi X*.
- Rahmatia, T. L., & Andayani. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Tanggung Jawab Sosial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 4, No.3.
- Ramadhini, A. R., Purnamawati, I. G., & Sujana, E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol.7, No.1.
- Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Review Business Accounting*. Vol. 1, No. 2.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Symposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Riswari, D. A., & Cahyonowati, N. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating . *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1 No. 1. Hal. 1-12. Semarang : UNDIP.

- Rosiana, G. A., Juliarsa, G., & Sari, M. M. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 5.3.(2013): 723-738. ISSN 2302-8556.
- Rupilu, W. (2011). Pengaruh Mekanisme Corporate terhadap Nilai Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Denpasar: Universitas Denpasar.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saraswati, R., & Hadiprajitno, B. (2013). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting Universitas Diponegoro*. Vol. 2, No.1.
- Setyawan, B. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Pamulang: Universitas Pamulang.
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Suhartanti, T., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol.4, No.8.
- Suhartati, T., Warsini, S., & Sixpria, N. (2011). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. Vol. 10, No. 2.
- Susanti, R., & Mildawati, T. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya*. Vol. 3. No. 1.
- Tharah, N., & Asyik. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5, No. 2.
- Tugiman, H. (2000). *Pengaruh Peran Auditor Internal Serta Faktor-Faktor Pendukungnya Terhadap Peningkatan Pengendalian Internal Dan Kinerja Perusahaan, Disertasi*. Bandung: Universitas Padjajaran.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta.
- Wardoyo & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Depok: Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. ISSN 2086-0668.
- Wahidawati. (2002). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IV*.
- Wahyudi, U., & Pawestri. P. H. (2005). Implikasi Struktur Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Welim, M. F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. 1-14.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wulansari, R., & Sapari (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 6, No. 8. ISSN: 2460-0585.
- Yendrawati, R. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi. UNISIA, 18-24.