

Rencana Bisnis *Startup* Teknologi Dalam Bidang *Entertainment*

TESIS



Banu Thalhah Al Anshaary
2141001002

PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2018

Rencana Bisnis *Startup* Teknologi Dalam Bidang Entertainment

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen**



**Banu Thalhah Al Anshaary
2141001002**


**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Banu Thalhah Al Anshaary

NIM : 2141001002

Tanda Tangan : 

Tanggal : 31 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Banu Thalhah Al Anshaary

NIM : 2141001002

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : Rencana Bisnis *Startup* Teknologi Dalam Bidang Entertainment

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen – Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

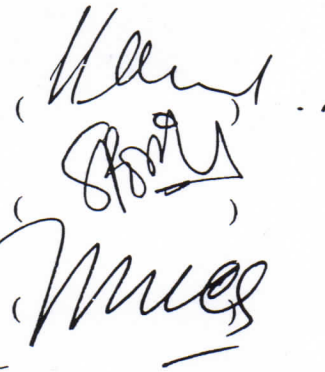
Pembimbing : Suwandi, S.E., M.Si., Dr.

Penguji : Dr. Siti Rohajawati, S.Kom., M.Kom.

Penguji : Muchsin S Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal :



UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas gelar Magister Manajemen Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Suwandi, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini;
2. Muchsin Saggaf Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D dan Dr. Siti Rohajawati, S.Kom., M.Kom. selaku dosen penguji yang sudah mau mengarahkan dalam proses sidang;
3. Orang tua, istri dan anak saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 31 Agustus 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Banu Thalhah Al Anshaary

NIM : 2141001002

Program Studi Fakultas : Magister Manajemen

Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rencana Bisnis *Startup* Teknologi Dalam Bidang *Entertainment*

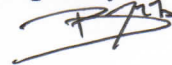
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksektif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Agustus 2018

Yang menyatakan



Banu Thalhah Al Anshaary

Rencana Bisnis *Startup* Teknologi Dalam Bidang *Entertainment*

Banu Thalhah Al Anshaary

Abstrak

Rencana bisnis ini ditujukan untuk mengetahui segmentasi yang sesuai dengan bisnis dan membantu mengisi sembilan blok kanvas model bisnis. Dalam pembuatannya digunakan dua tipe data, data primer dengan penyebaran kuesioner. Data sekunder didapat dengan melakukan studi pustaka dengan mempelajari laporan – laporan berkala yang berkaitan. Analisis data pengaruh internal dan eksternal dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT dan TOWS. Faktor finansial yang didapat dengan menghitung *startup capital* yang menghasilkan data biaya tetap dan biaya variabel yang digunakan untuk menghitung *Break Even Point* dalam bentuk rupiah. Penghitungan lainnya adalah dengan menghitung *Payback Period* untuk mengetahui kelayakan bisnis.

Kata kunci: Rencana bisnis, *Business Model Canvas*, *Sartup* Teknologi, *Break Even Poin*, *Payback Period*

Business Plan Tech Startup in Entertainment

Banu Thalhah Al Anshaary

Abstract

Business plan made to know the segmentation that fit to business and helping business to fill the nine block of business modeil canvas in business. In the making, use two type of data, primary data by spreading a questionair. Secondary data get by literature review by studying serial reports. Internal and external influence done by doing SWOT and TOWS analysis. Financial factor got from counting all startup capital, from that can count the Break Even Poin in rupiah and Payback Period to know business validation.

Keywords: *Business Plan, Business Model Canvas, Sartup Teknologi, Break Even Poin, Payback Period*

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| UNGKAPAN TERIMA KASIH | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| UNGKAPAN TERIMA KASIH | v |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR | vi |
| ABSTRAK | vii |
| 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Tujuan Penulisan Rencana Bisnis | 2 |
| 1.4 Manfaat Penyusunan Rencana Bisnis | 2 |
| 2 STRUKTUR dan KONSEP BISNIS | 3 |
| 2.1 Struktur Bisnis | 3 |
| 2.1.1 Company Profile | 3 |
| 2.1.2 Bentuk Perusahaan | 3 |
| 2.1.3 Visi dan Misi | 3 |
| 2.2 Struktur Organisasi | 3 |
| 2.2.1 Form Utility | 4 |
| 2.2.2 Place Utility | 4 |
| 2.2.3 Possessive Utility | 4 |
| 2.2.4 Time Utility | 5 |
| 2.3 Konsep Bisnis | 5 |
| 2.3.1 Product Description | 5 |
| 2.3.2 Merek (brand) | 6 |
| 2.3.2.1 Nama | 6 |
| 2.3.3 Sistem Operasi Pilihan | 6 |
| 2.3.4 Fungsi Dasar Aplikasi | 7 |
| 2.3.4.1 Fungsi Pencarian | 7 |
| 2.3.4.2 Fungsi Penyewaan | 8 |
| 2.3.4.3 Fungsi Pembayaran | 8 |
| 2.3.4.4 Fungsi Iklan | 8 |
| 2.3.4.5 Fungsi Membership | 8 |
| 3 METODOLOGI | 9 |
| 3.1 Sumber Data | 9 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 9 |
| 3.2.1 Populasi | 9 |
| 3.2.2 Sampel | 9 |
| 3.2.3 Teknik Sampling | 10 |
| 3.2.4 Pengambilan Data dengan Kuesioner | 10 |
| 3.2.5 Validasi Data | 11 |
| 4 ANALISIS DATA | 12 |
| 4.1 Demografi | 12 |
| 4.2 Segmentasi | 13 |
| 4.3 Target Pasar | 16 |
| 4.4 Analisis SWOT dan TOWS | 17 |

| | | |
|-------|-----------------------------------|----|
| 5 | RENCANA BISNIS | 20 |
| 5.1 | Business Plan | 20 |
| 5.1.1 | Kesempatan | 20 |
| 5.1.2 | Latar Belakang Industri | 21 |
| 5.1.3 | Segmentasi dan Target Pasar | 22 |
| 5.1.4 | Strategi Pemasaran | 23 |
| | 5.1.4.1 Product | 23 |
| | 5.1.4.2 Price | 24 |
| | 5.1.4.3 Promotion | 24 |
| | 5.1.4.4 Process | 25 |
| | 5.1.4.5 People | 25 |
| 5.1.5 | Rencana operasional | 25 |
| 5.1.6 | Ringkasana manajemen | 26 |
| 5.1.7 | Rencana finansial | 26 |
| | 5.1.7.1 Start Up Capital | 27 |
| | 5.1.7.2 Break Even Point | 27 |
| | 5.1.7.3 Payback Period | 28 |
| 5.2 | Business Canvas Model | 28 |
| 5.2.1 | Value proposition | 30 |
| 5.2.2 | Customer Segment | 30 |
| 5.2.3 | Distribution Channel | 31 |
| 5.2.4 | Customer Relationship | 31 |
| 5.2.5 | Revenue Stream | 31 |
| 5.2.6 | Key Resources | 31 |
| 5.2.7 | Key Activities | 31 |
| 5.2.8 | Key Partnership | 32 |
| 5.2.9 | Cost Structure | 32 |
| | PUSTAKA | 33 |