

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA
PENGEMBANGAN USAHA JASA CUCI KENDARAAN
ONLINE “WISH-WASH”**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Nama: Muhammad Syaiful Qohhar

NIM: 1111001066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

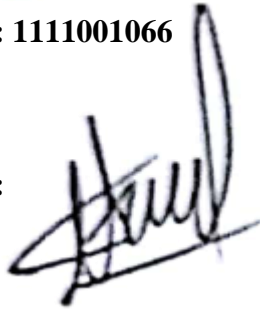
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Syaiful Qohhar

NIM : 1111001066

Tanda Tangan :



Tanggal : 31 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Syaiful Qohhar

NIM : 1111001066

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis *Business Model Canvas* pada Pengembangan Usaha Jasa Cuci Kendaraan *Online* “Wish-Wash”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pembahas dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Dr. Ir Didit Herawan, M.B.A

()

Penguji 1 : Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si

()

Penguji 2 : M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D

()

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal : 31 Agustus 2018

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Syaiful Qohhar

NIM : 1111001066

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Business Model Canvas Pada Pengembangan Usaha Jasa Cuci Kendaraan Online “Wish-Wash”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Agustus 2018

Yang menyatakan



Muhammad Syaiful Qohhar

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas petunjuk dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis *Business Model Canvas* pada Pengembangan Usaha Jasa Cuci Kendaraan Wish-Wash”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program studi S1 Manajemen di Universitas Bakrie.

Saya menyadari bahwa, penulisan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya sampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Dr. Ir. Didit Herawan, M.BA, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Seluruh anggota WISH-WASH yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data dan informasi yang diperlukan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan doa selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
4. Afina Manzilah Noor Fajri, Silvi Maulida, Made Mantra Mahardika dan Ida Ayu Mira Pradyani yang selalu saling membantu satu sama lain dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Rendy Satria Korery Krey dan Billy Salmon Jacob dan anggota LEGGO selaku alumni Universitas Bakrie yang selalu memberikan masukan, saran dan support selama penulisan Tugas Akhir ini.
6. Teruntuk Khairunnisa Farras Rakhman (Chaqi) dan Tommy Tom Tom yang senantiasa membantu dalam kelancaran skripsi ini.
7. Seluruh mahasiswa Universitas Bakrie angkatan 2011 yang memberikan semangat, motivasi, bantuan, dan dukungan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 31 Agustus 2018

Penulis

ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA PENGEMBANGAN USAHA JASA CUCI KENDARAAN ONLINE “WISH-WASH”

Muhammad Syaiful Qohhar

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperbaiki model bisnis jasa cuci kendaraan online wish-wash dalam upaya memecahkan masalah terhentinya bisnis yang pernah berjalan. Metode analisis menggunakan kerangka pendekatan *Business Model Canvas*. Melalui kerangka ini dilakukan evaluasi terhadap 9 bagian bisnis model usaha yang gagal yakni: *Customer Segment* masih terlalu luas karena menasar pelanggan di wilayah Jakarta Timur; *Value Propositions* belum sempurna karena kesulitan untuk pembuangan air; *Channel* belum menggunakan teknologi IT (*online*); *Customer Relationship* belum lengkap; *Key partner* belum memiliki kerjasama khusus; *Key Resources* masih kesulitan dalam mencari SDM; *Key Activities* kurang teliti dalam pengecekan hasil kerja; *Cost Structure* masih terlalu besar dalam segi biaya; *Revenue Stream* hanya dari jasa cuci mobil saja. Berdasarkan analisis tersebut dapat disarankan perbaikan model bisnis Wish-Wash, sebagai berikut: *Customer Segment* difokuskan di kawasan Rasuna Epicentrum; *Value Propositions* mendaur ulang sisa air; *Channel* menggunakan teknologi IT; *Customer Relationship* memberikan perhatian khusus terhadap keluhan pelanggan; *Key partner* menjalin kerjasama untuk mendapatkan hasil lebih; *Key Resources* menjalin hubungan baik dengan warga sekitar agar mudah mencari SDM; *Key Activities* harus adanya pengawasan kualitas; *Cost Structure* mengupayakan biaya terendah; *Revenue Stream* menambah alternatif sumber pendapatan. Penelitian ini menyimpulkan beberapa hal, yakni: *Business Model Canvas* dapat membantu mengarahkan perbaikan bisnis Wish-Wash dengan lebih terstruktur melalui bagian yang mendukung bisnis. Perlu perubahan target pasar dari pelanggan yang tersebar di Jakarta Timur, untuk difokuskan ke kawasan Rasuna Epicentrum saja yang sudah meliputi perkantoran, apartemen dan mall. Penggunaan teknologi IT (media sosial) diperlukan untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam menjangkau pelanggan.

Kata Kunci: Wish-Wash, Cuci Kendaraan Online, *Business Model Canvas*

BUSINESS MODEL CANVAS ANALYSIS ON THE "WISH-WASH" ONLINE VEHICLE WASHING SERVICE DEVELOPMENT

Muhammad Syaiful Qohhar

ABSTRACT

The purpose of this study was to improve the wish-wash online vehicle cleaning service business model in an effort to solve the problem of the cessation of a business that had been running. The analytical method uses the Business Model Canvas approach. Through this framework, an evaluation of 9 business model element was implemented, i.e.: the customer segment element is still too broad because it targets customers in East Jakarta; the value propositions are not complete due to difficulties in removing waste water; the channel has not used IT technology (online); the customer relationship is incomplete; the key partner has not been identified firmly in a special cooperation; the key resources are still having difficulty finding HR; the key Activities are less thorough in checking work results; the cost structure is still too large in terms of cost; the revenue stream is only from car wash services. Based on this analysis it can be suggested to improve the Wish-Wash business model, as follows: the customer segment is focused on the Rasuna Epicentrum area; the value propositions recycles remaining water; the channel uses IT technology; the customer relationship gives special attention to customer complaints; Key partner cooperates to get more results; the key resources establishes good shelter with local residents so that it is easy to find human resources; the key activities must have quality control; the cost structure strives for the lowest cost; the revenue stream adds alternative sources of income. This study concludes a number of things, namely: Business Model Canvas can help direct the improvement of the Wish-Wash business more structured through parts that support business. Need to change the target market from customers scattered in East Jakarta, to focus on the Rasuna Epicentrum area which only includes offices, apartments and malls. The use of IT (social media) technology is needed to increase effectiveness and efficiency in reaching customers.

Keywords: Wish-Wash, Online Car Wash, Business Model Canvas

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Permasalahan	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	6
2.1 Business Model Canvas.....	6
2.2 Studi Terdahulu.....	15
2.3 Identifikasi Masalah	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Rancangan Penelitian	19
3.2 Pertanyaan-Pertanyaan untuk Interview	19
3.3 Instrumen	23
3.4 Responden Penelitian	23
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	24
4.1 <i>Customer Segment</i>	24
4.2 <i>Value Propositions</i>	25
4.3 <i>Channels</i>	27
4.4 <i>Customer Relationship</i>	28
4.5 <i>Revenue Streams</i>	30
4.6 <i>Key Resources</i>	31
4.7 <i>Key Activities</i>	32
4.8 <i>Key Partners</i>	34
4.9 <i>Cost Structure</i>	35
4.10 Ringkasan Analisis BMC	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN 1 Pertanyaan Kuisisioner	42
LAMPIRAN 2 Profil Perusahaan.....	43