

DAFTAR PUSTAKA

- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage*. Person/Prentice Hall.
- Barney, J. B., & William, S. H. (2008). *Strategic Management and Competitive Advantage. 2nd Edition*. USA: Pearson Printice Hall.
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2013). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. England: Pearson Education.
- Bateman, T. S., & Snell, S. A. (2015). *Management : Leading & Collaborating In A Competitive World* (eleven ed.). 2 Penn Plaza, New York: McGraw-Hill Education.
- Ezmir. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hill, C. L., & Jones, G. R. (2008). *Strategic Management An Integrated Approach*. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Hill, C. W., & Jones, G. R. (2014). *Strategic management theory: An integrated approach*. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Kosasih, A. (2017). *Pengembangan Strategi Bisnis Kedai Kopikina-Tebet Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (ke 13 ed., Vol. I). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, D. L. (2008). *Principle of Contemporary Marketing*. South-Western Educational Publishing: Stamford.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. .
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generations*. (N. R. Sihandrini, Trans.) Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pearce, J. A., & Robinson, Jr., R. B. (2008). *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (10 Buku 1 ed.). (Y. B. Christine, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Pratami, N. C., & Wijaya, P. (2016). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Jasa Pengiriman Dokumen di Denpasar. *Jurnal Sistem dan Informatika*, 77-85.
- Priyono, F. (2015). Analisa Penerapan Business Model Canvas Pada Toko MOI Collection. *AGORA Vol. 3, No. 2*, 358-363.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis* (15th ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Siregar, Z. H., & Fitria, S. E. (2016). Analisis Bisnis Model Dengan Pendekatan Business Model Canvas Terhadap Usaha Mikro Agribisnis Keramat Bey Berry Ciwidey. *e-Proceeding of Management : Vol.3, No.1*, 222-227.
- Subagyo, A. (2010). *Marketing in Business (Ancellawati, Penerjemah)*. Jakarta: PT Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto. (2013). *Metodologi penelitian ilmu pendidikan dan ilmu-ilmu pengetahuan sosial : penelitian kuantitatif dan kualitatif dilengkapi dengan teknik pengolahan data dan tabel statistik*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Thompson. (2008). *Crafting & Executing Strategy; The Quest for Competitive Advantage (Sixteenth Edition)*. New York: Mc-Graw Hill International Edition.