

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS MELATI WIBOWO SEKAR

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1



ELLY LISTYA WIBOWO

NIM. 1121001011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**


2016

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Elly Listya Wibowo

NIM : 1121001011

Tanda Tangan : 

Tanggal : 16 Agustus 2016

HALAMAN PENGESAHAN

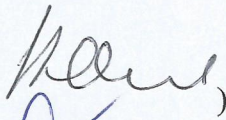
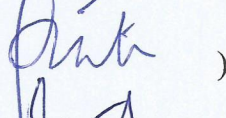

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Elly Listya Wibowo
NIM : 1121001011
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Pengembangan Bisnis Melati Wibowo Sekar

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si
Penguji I : B.P. Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr
Penguji II : Dr. Ir. Didit Herawan, MBA

()
()
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Agustus 2016

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Rencana Pengembangan Bisnis Melati Wibowo Sekar”. Tugas akhir ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat menempuh pendidikan S1.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini, yaitu :

1. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan bimbingan selama proses pembuatan tugas akhir ini.
2. Seluruh pihak Wibowo Sekar yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data dan informasi yang diperlukan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ayah dan Ibu tercinta atas kasih sayang, semangat dan dukungan serta doa yang selama ini diberikan.
4. Eka, Grafit, Desyana, Fatikha, dan Najma yang telah memberikan semangat, dukungan dan motivasi selama penulisan tugas akhir ini.
5. Teman-teman penulis, yang telah memberikan masukan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pihak yang membacanya. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan di masa mendatang.

Jakarta, 20 Juni 2016

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elly Listya Wibowo
NIM : 1121001011
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : *Business Plan*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Rencana Pengembangan Bisnis Melati Wibowo Sekar”

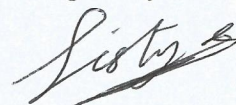
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Juni 2016

Yang menyatakan



(Elly Listya Wibowo)

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS MELATI WIBOWO SEKAR

Elly Listya Wibowo

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis serta mengembangkan strategi bisnis Wibowo Sekar terkait dengan diferensiasi produk yang akan dijual Wibowo Sekar dalam pengembangannya. Rencana bisnis ini menggunakan analisis pada empat kelayakan bisnis yaitu produk, industry, organisasi dan keuangan. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana Wibowo Sekar akan mengembangkan usahanya dengan menambah jenis produk yang akan dijual sehingga tidak melati saja sehingga pendapatan yang akan diperoleh akan meningkat. Diharapkan rencana bisnis yang dihasilkan dapat membantu pengembangannya sampai lima tahun kedepan. Pada rencana pengembangan bisnis Wibowo Sekar ini diproyeksikan dengan payback period 29 hari dan IRR sebesar 144.9%. Rencana bisnis ini menunjukkan bahwa pengembangan bisnis yang dilakukan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Rencana Bisnis, Wibowo Sekar, Diferensiasi Produk, Studi Kelayakan Bisnis

BUSINESS PLAN DEVELOPMENT JASMINE OF WIBOWO SEKAR

Elly Listya Wibowo

ABSTRACT

The business plan aims to identify, analyze and develop business strategies Wibowo Sekar associated with product differentiation will be sold Wibowo Sekar in its development. This business plan using the four business feasibility analysis of product, industry, and financial organizations. This business plan describes how Wibowo Sekar will expand its business by adding the type of product to be sold so that not only budget so that revenue will be obtained will increase. The resulting business plan is expected to help development up to five years. On the business development plan Wibowo Sekar is projected to yield a payback period of 29 days and an IRR of 144.9%. This business plan shows that the development of businesses that do profitable and feasible.

Keywords : Business Plan, Wibowo Sekar, Product Differentiation, Business Feasibility Study

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMAKASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
1.3 Manfaat Dan Kegunaan	4
1.3.1 Manfaat Teoritis	4
1.3.2 Manfaat Praktis	4
BAB II	5
DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK	5
2.1 Profil Perusahaan	5
2.2 Proses Bisnis Wibowo Sekar	6
2.3 Situasi Industri, Persaingan Dan Peluang	8
2.3.1 Situasi Industri	8
2.3.2 Situasi Kompetisi	9
2.3.3 Situasi Peluang	10
2.4 Produk	11
2.4.1 Uraian Produk	11
2.4.2 Uraian Rencana Pengembangan Diferensiasi Produk	13
BAB III	14
METODOLOGI	14
3.1 Teknik Pengumpulan Data Dan Informasi	14
3.2 Metode Analisis Data	15
3.2.1 <i>Porter Five Forces</i>	15
3.2.6 <i>Bussiness Model Canvas (BMC)</i>	16
3.3 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	17
3.4 Teknik Analisi Kelayakan Bisnis	19
3.4.1 Aspek Pasar Dan Pemasaran	19
3.4.2 Aspek Operasional	19
3.4.3 Aspek Sumber Daya Manusia	20
3.4.4 Aspek Keuangan	20

BAB IV	22
ANALISIS DATA	22
4.1 Analisis <i>Porter Five Forces</i>	22
4.2 Analisis Pasar dan Pemasaran	28
4.3 Analisis Business Model Canvas	38
4.4 Analisis Operasional	42
4.4.1 Lokasi	42
4.4.2 Pemasok	42
4.4.3 Proses Operasional	43
4.5 Analisis Sumber Daya Manusia	44
4.5.1 Struktur Organisasi	44
4.5.2 Deskripsi dan Tanggungjawab Pekerjaan	44
4.6 Analisis Keuangan	45
BAB V	47
PENYAJIAN RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS	47
5.1 Pengembangan Konsep Bisnis	47
5.1.1 Tujuan	47
5.1.2 Visi dan Misi	47
5.2 Profil Wibowo Sekar	47
5.3 Rencana Pengembangan Produk Wibowo Sekar	48
5.4 Rencana Pasar	49
5.4.1 Segmenting, Targeting, Positioning	49
5.4.2 SWOT dan Lima Persaingan dari Michael Porter	50
5.4.3 Kompetitor	52
5.5 Rencana Pengembangan Pemasaran	52
5.6 Rencana Pengembangan Operasional	59
5.6.1 Lokasi	59
5.6.2 Proses Bisnis	60
5.6.3 Rencana Pemasok	61
5.7 Rencana Pengembangan Manajemen dan Sumber Daya Manusia	61
5.7.1 Sumber Daya Manusia	61
5.7.2 Rencana Struktur Organisasi	62
5.7.3 Job Description	62
5.8 Risiko	63
5.8.1 Risiko Operasional	63
5.8.2 Risiko Keuangan	64
5.8.3 Risiko Pasar	64
5.9 Keuangan	65
5.9.1 Modal Awal	65
5.9.2 Pendanaan	66
5.9.3 Laporan Laba Rugi	66
5.9.4 Laporan Proyeksi Arus Kas	67
5.9.5 Laporan Neraca	68

5.10 Kelayakan Keuangan	69
5.10.1 Payback period	69
5.10.2 Break Even Point (BEP)	69
5.10.3 NPV dan IRR	70
5.11 Kesimpulan	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi	5
Gambar 2.2 Flowchart Proses Bisnis Wibowo Sekar	8
Gambar 2.3 Ronce Bangun Tulak	12
Gambar 2.4 Ronce Usus-Ususan	13
Gambar 2.5 Ronce Keked	13
Gambar 2.6 Ronce Rajut	14
Gambar 3.1 <i>Value Inovation</i>	16
Gambar 3.2 Aspek Porter Five Forces	17
Gambar 3.3 Diagram SWOT	19
Gambar 3.4 Alur Proses Perencanaan Bisnis	23
Gambar 4.1 Wibowo Sekar Action Framework	28
Gambar 4.2 Porter Five Forces Untuk Wibowo Sekar	31
Gambar 4.3 Melati Wibowo Sekar	34
Gambar 4.4 Proses Bisnis Wibowo Sekar	37
Gambar 4.5 Proses Operasional Wibowo Sekar	43
Gambar 4.6 Struktur Organisasi Wibowo Sekar	44
Gambar 5.1 Perbedaan Melati Besar dan Kecil	53
Gambar 5.2 Melati Besar	53
Gambar 5.3 Pihak Yang Terlibat Dalam Pengembangan Bisnis	57
Gambar 5.4 Proses Pengembangan Bisnis	58
Gambar 5.5 Melati Wibowo Sekar per Hari	58
Gambar 5.6 Melati Siap Antar	59
Gambar 5.7 Flowchart Proses Bisnis Wibowo Sekar	60
Gambar 5.8 Struktur Organisasi Wibowo Sekar	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Tenaga Kerja Indonesia	1
Tabel 2.1 Analisis Kompetisi Wibowo Sekar Dengan Kompetitor	10
Tabel 4.1 Analisis SWOT	30
Tabel 4.2 Analisis Penetapan Harga	35
Tabel 4.3 <i>Cost Structure</i>	41
Tabel 4.4 <i>Revenue Stream</i>	42
Tabel 5.1 Kompetitor Wibowo Sekar	52
Tabel 5.2 Harga Melati Wibowo Sekar	54
Tabel 5.3 Harga Produk Perencanaan Bisnis	55
Tabel 5.4 Biaya Pengembangan	65
Tabel 5.5 <i>Projected Profit and Loss</i>	66
Tabel 5.6 <i>Projected Cash Flow</i>	67
Tabel 5.7 <i>Projected Balance Sheet</i>	68
Tabel 5.8 <i>Payback Period</i>	69
Tabel 5.9 <i>Break Even Point</i> (BEP)	69
Tabel 5.10 NPV dan IRR	70