

**PENGARUH KREDIBILITAS RHOMA IRAMA TERHADAP  
LOYALITAS FORSA (*FANS OF RHOMA AND SONETA*) DI  
DKI JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



**RIZAL IQBAL TAUFIQ**

**NIM: 1151921013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2018**

**PENGARUH KREDIBILITAS RHOMA IRAMA TERHADAP  
LOYALITAS FORSA (*FANS OF RHOMA AND SONETA*) DI  
DKI JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
(S.M.) pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie**



**RIZAL IQBAL TAUFIQ**

**NIM: 1151921013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Rizal Iqbal Taufiq**

**NIM : 1151921013**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 31 Agustus 2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rizal Iqbal Taufiq  
NIM : 1151921013  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Rhoma Irama Terhadap Loyalitas FORSA (Fans Of Rhoma and Soneta) Di DKI Jakarta.

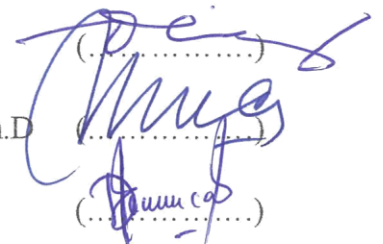
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd., M.M.

Penguji I : Muchsin Saggaf Shihab, SE, M.Sc, MBA, Ph.D

Penguji II : Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M



(.....)  
(.....)  
(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2018

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* atas segala kekuatan yang diberikan kepada penulis, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang dengan seizinNYA, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Kredibilitas Rhoma Irama Terhadap Loyalitas FORSA (Fans of Rhoma and Soneta) di DKI Jakarta“**. Tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Selama proses pembuatan Tugas Akhir, penulis selalu mendapat bantuan dan dukungan, baik secara moril maupun materiil, tanpa semua itu penulis tidak akan dapat berhasil dengan baik dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu dari hati yang terdalam penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Orangtua saya tercinta, yaitu (alm) Bapak M. Frans dan Ibu Imas Masitoh, dan juga wali saya tercinta, yaitu Bapak R.H.Oma Irama dan Ibu Ricca Rachim yang dengan kasih sayang serta dukungan yang tulus dapat memberikan kekuatan kepada penulis hingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Bapak M. Taufiq Amir, SE, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.
3. Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan berbagai bantuan dan saran selama proses bimbingan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan berbagai ilmu serta pengalaman selama masa perkuliahan.
5. Kakak dan Adik saya yang memberikan begitu banyak motivasi dan dukungan, yaitu Teh Debby, Ka Icha, dan Regi.

6. Ketua Umum, Sekjen, dan semua anggota FORSA yang sangat kooperatif dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Seluruh karyawan akademik Program Studi Manajemen Universitas Bakrie Kelas Karyawan yang telah memberikan bantuan selama masa perkuliahan.
8. Teman – Teman mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie Kelas Karyawan batch 5,6, dan 7 yang telah memberikan dukungan dan kerjasama selama masa perkuliahan di Universitas Bakrie.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu, yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar kedepannya penulis dapat berkarya lebih baik lagi. Akhir kata harapan penulis agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Agustus 2018

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizal Iqbal Taufiq  
NIM : 1151921013  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kredibilitas Rhoma Irama Terhadap Loyalitas

FORSA (*Fans of Rhoma and Soneta*) di DKI Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non – exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Kredibilitas Rhoma Irama Terhadap Loyalitas FORSA (*Fans of Rhoma and Soneta*) di DKI Jakarta**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 31 Agustus 2018

Yang menyatakan



(Rizal Iqbal Taufiq)

# **PENGARUH KREDIBILITAS RHOMA IRAMA TERHADAP LOYALITAS FORSA (*FANS OF RHOMA AND SONETA*) DI DKI JAKARTA**

Rizal Iqbal Taufiq<sup>1</sup>

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kredibilitas Rhoma Irama terhadap loyalitas FORSA (Fans of Rhoma and Soneta) di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan sumber data primer yang didapatkan melalui kuesioner secara online dengan anggota FORSA yang berada di DKI Jakarta, dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah 103 responden. Data sekunder berasal dari penelitian – penelitian terdahulu, berbagai media seperti buku, jurnal, artikel, dan media online . Dalam menguji instrument akan dilakukan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Selanjutnya dilakukan uji asumsi dasar dan analisis regresi sederhana. Hasil analisis data menunjukkan kredibilitas Rhoma Irama berpengaruh terhadap loyalitas FORSA (Fans of Rhoma and Soneta) regional DKI Jakarta.

Kata Kunci : Kredibilitas, Loyalitas, FORSA

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie, Jakarta



***THE CREDIBILITY EFFECT OF RHOMA IRAMA ON  
LOYALTY OF FORSA (FANS OF RHOMA AND SONETA) IN  
DKI JAKARTA***

Rizal Iqbal Taufiq<sup>1</sup>

---

***ABSTRACT***

*The Purpose from this thesis is to knowing the effect of the public figure, Rhoma Irama on loyalty of FORSA (Fans of Rhoma and Soneta). It is conducted by writer using primary data sources which obtained through online questionnaire to the member of FORSA at DKI Jakarta, with a sampling tools called purposive sampling technique that has 103 respondent. Secondary data is obtained through reviewing previous related research, online media, books, and journals. In Examining the instrument, the writer conducts validity and reliability test, the next step is conducted by using assumption of linear regression and simple linear regression analysis. the result of the data analysis revealed that there is effect of Rhoma Irama credibility on loyalty of FORSA in DKI Jakarta.*

*Key Words : Credibility, Loyalty, FORSA*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie, Jakarta

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kredibilitas Merek.....	9
2.1.1 Pengertian Kredibilitas Merek .....	9
2.1.2 Pengukuran Kredibilitas Merek .....	9
2.2 Loyalitas .....	11
2.2.1 Pengertian Loyalitas.....	10
2.2.2 Pembentukan Loyalitas .....	12

2.2.3 Pengukuran Loyalitas.....	15
2.3 Penelitian Terdahulu .....	16
2.4 Kerangka Pemikiran .....	17
2.5 Hipotesis.....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Populasi dan Sampel .....	19
3.2.1 Populasi.....	19
3.2.2 Sampel.....	20
3.2.3 Teknik Sampling .....	21
3.3 Variabel Penelitian .....	22
3.4 Sumber Data .....	23
3.5 Teknik Pengambilan Data .....	25
3.6 Teknik Analisis Data .....	26
3.6.1 Uji Instrumen .....	26
3.6.2 Uji Asumsi Dasar .....	29
3.6.3 Uji Hipotesis .....	30
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	33
4.2 Karakteristik Responden .....	33
4.3 Hasil Analisis Uji Instrumen .....	35
4.3.1 Uji Validitas .....	35
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	37
4.4 Uji Asumsi Dasar .....	37
4.4.1 Uji Normalitas.....	37
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.5 Uji Hipotesis.....	39

4.5.1 Analisis Regresi Sederhana.....	39
4.5.2 Uji - T.....	41
4.6 Pembahasan .....	42
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	23
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia .....	34
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
Tabel 4.4 Tabel Uji Validitas Kredibilitas dan Loyalitas .....	36
Tabel 4.5 Tabel Uji Realibilitas Kredibilitas dan Loyalitas .....	37
Tabel 4.6 Uji Normalitas K-S .....	38
Tabel 4.7 Model Summary R .....	39
Tabel 4.8 Koefisien Regresi Sederhana .....	40
Tabel 4.9 Uji - T .....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 GlobeAsia Research .....	4
Gambar 2.1 Pengaruh Kredibilitas Terhadap Loyalitas Penggemar .....	17
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioner.....	48
2. Lampiran Tabel .....	53
3. Lampiran Gambar .....	60
4. Lampiran FORSA .....	61
5. Lampiran Registrasi FORSA .....	76
4. Lampiran Wawancara .....	77