

**RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN PELATIHAN
PERANGKAT LUNAK DESAIN (*CAD TRAINING CENTER*)
INDONESIAN DRAFTING SCHOOL**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Magister Manajemen



AFRIZANIRMAN

2161021008

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2018**

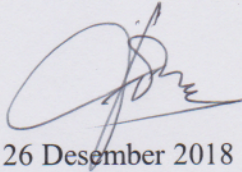
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Afrizanirman

NIM : 2161021008

Tanda Tangan :



Tanggal : 26 Desember 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Afrizanirman
NIM : 2161021008
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Rencana Bisnis Pengembangan Pelatihan Perangkat Lunak Desain (*Cad Training Center*) Indonesian Drafting School

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai

bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.B.A (.....tanda tangan.....),
Pembimbing : Dr. Ir. Dimas Angga Negoro, MM (.....tanda tangan.....)
Penguji : Muchsin Saggaff Shihab, Ph.D. (.....tanda tangan.....)
Penguji : Arief B. Suharko, Ph.D (.....tanda tangan.....)
Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 6 Februari 2019

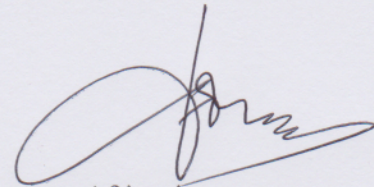
UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Magister Manajemen pada Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Suwandi, SE, M.B.A dan Dr. Ir. Dimas Angga Negoro, MM selaku dosen pembimbing yang senantiasa menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dan memberikan dukungan dalam penyusunan tesis ini.
- 2) Muchsin SaggaffShihab, SE, MSc, MBA, Ph.D. dan Arief B. Suharko, B.S.E.E, M.S.E.E, Ph.D. selaku dosen penguji ahli yang berkenan menguji sehingga penulisan riset ini dapat terselesaikan.
- 3) Istri dan anak-anak yang sudah merelakan sebagian haknya untuk berkumpul bersama penulis sebagai seorang ayah. Nur Amalia, Labib Abiy, Ziyah Arsyad, Farhah Haziqoh dan Kayyisah Azizah.
- 4) Bapak dan Ibu dosen serta staff Magister Manajemen Universitas Bakrie. Terima kasih untuk semua ilmu dan kebaikan yang sudah diberikan.
- 5) Teman-teman kampus Batch 7 di Magister Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tesis ini.
- 6) Rekan alumni Indonesian Drafting School yang terus mendukung dalam penyelesaian tesis ini.
- 7) Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 26 Desember 2018



Afrizanirman

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afrizanirman
NIM : 2161021008
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tesis : Rencana Bisnis (*Business Plan*)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

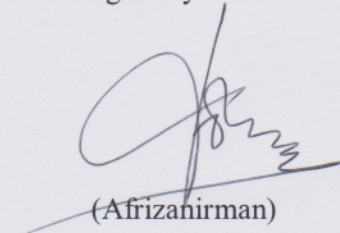
RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN PELATIHAN PERANGKAT LUNAK DESAIN (*CAD TRAINING CENTER*) INDONESIAN DRAFTING SCHOOL

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Cikarang
Pada tanggal : 26 Desember 2018

Yang menyatakan



(Afrizanirman)

**RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN PELATIHAN
PERANGKAT LUNAK DESAIN (*CAD TRAINING CENTER*)
INDONESIAN DRAFTING SCHOOL**

Afrizanirman

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan usaha yang telah berjalan lebih dari tiga tahun di industri pelatihan perangkat lunak *Computer Aided Design (CAD)*. Dimana pada awal pendiriannya fokus pada pasar korporasi. Akan tetapi tingkat keikutsertaan peserta sangat kecil. Sehingga terjadi perubahan target peserta kearah perorangan. Persaingan yang tinggi pada industri pelatihan mengharuskan dibuatnya strategi ulang untuk mendapatkan pasar perseorangan serta menjadi pemimpin pasar (*market leader*). Dalam penyusunannya akan melalui tiga tahapan yaitu *Input, Process* dan *Output*. Data primer berupa PO tahun 2010 sampai 2018, peserta tahun 2015 sampai 2018, hasil wawancara dari enam orang peserta yang sudah mengikuti pelatihan dan lima puluh lima pertanyaan terbuka melalui *google form*. Didukung oleh data sekunder yang berasal dari laporan badan pusat statistis baik daerah maupun nasional. Selanjutnya diolah menggunakan beberapa alat analisa seperti *Porter's Five Forces Analysis*, *PESTLE*, *Competitive Profile Matrix*, *Price Discrimination*, *Internal Factors Analysis Summary (IFAS)*, *External Factors Analysis Summary (EFAS)*, *Strategic Factors Analysis Summary (SFAS)* dan *Business Model Canvas (BMC)*. Didalam perubahan strategi tentunya memerlukan investasi modal tambahan. Dalam hal ini dikeluarkan melalui dana pribadi. Oleh karena itu perlu dilakukan studi kelayakan menggunakan tiga metodologi yang paling populer untuk mencapai yaitu *net present value (NPV)*, *internal rate of return (IRR)* and *payback peride (PBP)*.

Kata kunci: pelatihan, pengembangan, strategi, faktor kesuksesan, CAD.

**RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN PELATIHAN
PERANGKAT LUNAK DESAIN (CAD TRAINING CENTER)
INDONESIAN DRAFTING SCHOOL**

Afrizanirman

ABSTRACT

This study aims to develop a business that has been running for more than three years in the Computer Aided Design (CAD) software training industry. Where at the beginning of its establishment the focus was on the corporate market. However, the participation rate is very small. So that there is a change in the target participants towards individuals. High competition in the training industry requires a redesign to get individual markets and become a market leader. In the preparation it will go through three stages, namely Input, Process and Output. Primary data in the form of PO from 2010 to 2018, participants from 2015 to 2018, the results of interviews of six participants who had attended the training and fifty-five open questions through google form. Supported by secondary data originating from regional and national statistical central body reports. Furthermore, it is processed using several analysis tools such as Porter's Five Forces Analysis, PESTLE, Competitive Profile Matrix, Price Discrimination, Internal Factors Analysis Summary (IFAS), External Factors Analysis Summary (EFAS), Strategic Factors Analysis Summary (SFAS) and Business Model Canvas (BMC) In a change in strategy, of course, requires additional capital investment. In this case it is issued through personal funds. Therefore it is necessary to conduct a feasibility study using the three most popular methodologies to achieve namely net present value (NPV), internal rate of return (IRR) and payback peride (PBP).

Keywords: training, development, strategy, success factors, CAD.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan.....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	4
1.4. Identifikasi masalah.....	4
1.5. Manfaat.....	7
BAB II DESKRIPSI MASALAH.....	8
2.1. Gambaran Umum Perusahaan	8
2.2. Persaingan Pelatihan diwilayah Cikarang, Bekasi, Jakarta dan Indonesia 15	15
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	17
3.1. Pembahasan Definisi	17
3.2. Perkembangan Teknologi CAD	21
3.3. Kerangka Pemikiran	22
3.2.1. Porter’s Five Forces	23
3.2.2. PESTLE.....	23
3.2.3. Competitive Profile Matrix.....	24
3.2.4. Marketing Mix	25
3.2.5. Price Discrimination.....	25
3.2.6. Manajemen Strategis	26
3.2.7. Strategi Keuangan	26
3.2.7.1. Capital Budgeting	27

3.2.7.2. Capital budgeting techniques	28
3.2.8. Business Model Canvas.....	30
BAB IV METODOLOGI	32
4.1. Tahapan Input	32
4.1. 1. Studi Literatur	32
4.1. 2. Pengumpulan Data.....	32
4.1. 3. Wawancara.....	32
4.2. Tahapan Proses	34
4.2. 1. Analisis Konten (<i>Content Analysis</i>)	34
4.3. Tahapan Output.....	35
BAB V HASIL DAN ANALISIS	36
5.1. Hasil Wawancara	36
5.2. Analisis	40
5.2. 1. Porter’s Five Forces.....	40
5.2. 2. PESTLE	47
5.2. 3. Competitive Profile Matrix	51
5.2. 4. Price discrimination.....	52
5.2. 5. Analisis Strategi.....	53
5.3. Business Model Canvas.....	68
5.4. Strategi Pengembangan Bisnis.....	70
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Transaksi idraft.....	8
Tabel 2.2. Kodefikasi Transaksi.....	9
Tabel 2.3. Jumlah Transkasi.....	9
Tabel 2.4. Biaya Operasional.....	13
Tabel 2.5. Data Tempat Pelatihan Perangkat Lunak CAD di sekitar Jakarta dan Bekasi.....	16
Tabel 5.1 Ringkasan Hasil Wawancara.....	36
Tabel 5.2 Porter's Five Forces.....	45
Tabel 5.3 Hasil Analisa PESTLE.....	47
Tabel 5.4 Hasil Analisa Competitive Matrix Profile.....	51
Tabel 5.5 Harga Pelatihan.....	53
Tabel 5.6 EFAS.....	54
Tabel 5.7 IFAS.....	54
Tabel 5.8 SFAS.....	55
Tabel 5.9 Rangkuman Hasil Analisa Matrix of Change.....	60
Tabel 5.10 Anggaran Biaya Investasi.....	61
Tabel 5.11 Target Penjualan Perhari (Optimistic).....	62
Tabel 5.12 Target Penjualan Perhari (Baseline).....	63
Tabel 5.13 Target Penjualan Perhari (Pesimistic).....	63
Tabel 5.14 Perhitungan Laba Bersih Pertahun.....	64
Tabel 5.15 Rangkuman Perhitungan PBP, NPV dan IRR.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Kerja Proses Pemecahan Masalah	5
Gambar 1.2 Tahapan Pemecahan Masalah	5
Gambar 2.1 Grafik Transaksi	10
Gambar 2.2 Grafik Pelatihan Perorangan	10
Gambar 2.3 Peserta Pelatihan.....	11
Gambar 2.4. Perbandingan Iklan di Media Sosial	12
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Program Pelatihan	19
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran Penulisan	22
Gambar 3.3. Porter’s Five Forces Model	23
Gambar 3.4. Model Manajemen Strategis.....	26
Gambar 4.1 Kerangka Kerja Analisa Konten.....	35
Gambar 5.1 Lokasi idraft	38
Gambar 5.2 Suasana Belajar	39
Gambar 5.3 Boston Consulting Group (BCG) Matrix.....	57
Gambar 5.4 Matrix of Change.....	59
Gambar 5.5 Struktur Organisasi idraft	65
Gambar 5.6 Prosedur Tanggung Jawab Perdivisi.....	66

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 <i>Payback Periode</i> (PBP)	28
Rumus 3.2 <i>Net Present Value</i> (NPV)	29
Rumus 3.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	29
Rumus 5.1 <i>Capital Asset Pricing Model</i> (CAPM)	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kategori Industri	79
Lampiran 2 hasil wawancara	80
Lampiran 3 Data Jakarta Composite Index 2007-2018	93
Lampiran 4 Data mengenai Betas	95
Lampiran 5 Rencana Keuangan <i>Optimistic</i>	96
Lampiran 6 Rencana Keuangan <i>Best</i>	101
Lampiran 7 Rencana Keuangan <i>Pesimistic</i>	105
Lampiran 8 Logo Indonesian Drafting School	109
Lampiran 9 Ulasan Pelanggan mengenai Indonesian Drafting School	110
Lampiran 10 Contoh Purchase Order	111