

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Belch, George E dan Michael A. Belch. 2012. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspectives*, Global Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, 4th Edition, Upper Saddle River. New Jersey: Pearson Edition.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Terjemahan Damos Sihombing*. Jakarta: PT Prehallindo.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*, 14th Edition. New Jersey: Pearson Edition.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2011. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba.
- Schiffman, Leon dan Wisenblit Josep. 2015. *Consumer Behavior*: 11th Edition. USA: Pearson Prentice Hall.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Solomon, Michael R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. England: Pearson Education Limited.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supranto. 2009. Statistik: Teori dan Aplikasi, Edisi Ketujuh, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Jurnal:

Afif, Rifki Farid & Leni Cahyani. 2018. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Pembelian Pada Lacamera Coffee Bandung. Universitas Telkom: Bandung.

Agusli, Devonalitas & Yohanes Sondang Kunto. Analisis Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya. Universitas Kristen Petra: Vol. 1, No. 2.

Ambarwati, Miki, Sunarti, dan Mukhammad Kholid Mawardi. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). Universitas Brawijaya Malang: Vol. 25, No. 1 Agustus.

Fatlahah, Anik. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Eskrim Wall's Magnum. Universitas Negeri Surabaya: Surabaya.

Rizan, Mohammad, Rizan, Basrah Saidani, dan Yusiyana Sari. 2012. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. Universitas Negeri Jakarta: Vol. 3, No. 1.

Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang). Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Hal 1-11.

Website:

<https://www.hijup.com/id>, diakses 6 Oktober 2018

<https://www.kompas.com/>, diakses 7 Oktober 2018

<https://tirto.id/ahlan-wa-sahlan-industri-hijab-dunia-ddC>, diakses 8 Oktober 2018

<https://swa.co.id/youngster-inc/youngsterinc-startup/diajeng-lestari-hijup-com-e-commerce-fashion-muslim-yang-mendunia>, diakses 8 Oktober 2018

<https://marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/>, diakses 22 Januari 2019