

## Daftar Pustaka

### Sumber Buku:

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Swastha dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.

A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.

Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa: Diana Angelica dan Ria Cahyani. Dasar-Dasar Pemasaran: Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.

Robert, Reid.2014. Managing Menopause. Volume 36, Number 9. Journal of Obstetrics and gynaecology Canada.ON.ISSN 1701- 2163.<http://www.jogc.com>

A.J., Muljadi. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Cohen Bruce J, 2009, *Peranan, Sosiologi Suatu Pengantar*, Rineka Cipta, Jakarta.

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.

Creswell, John W, 2008, *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Edisi Ketiga Pustaka Pelajar, Bandung;

Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group

Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Amstrong, Michael. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Elexmedia Komputindo. Jakarta.

Setiono, D. N. S. 2011. *Ekonomi Pengembangan Wilayah: Teori dan Analisis*. LP FE-UI, Jakarta.

Crawford, D., Jackson, E., & Godbey, G. (1991). A hierarchical model of leisure constraints. *Leisure Science*, 13

Suswantoro. 20012. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset  
Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

#### **Sumber Jurnal:**

Judul penelitian pengaruh IMC dan Public Relation terhadap citra merek keputusan pembelian, Cintia Veronica Eka Prabela 2016. <https://media.neliti.com/media/publications/87036-ID-pengaruh-integrated-marketing-communicat.pdf>

Judul penelitian ini adalah IMC di PT Halo rumah bernyanyi, peneliti Rebekka Rismayati (2016). <https://media.neliti.com/media/publications/136943-ID-integrated-marketing-communications-imc.pdf>

Jurnal penelitian IMC pada media cetak harian Riau pos dalam mempertahankan pelanggan, nama peneliti Elsy Lubis 2013. <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JAB/article/view/2070/2034>

Judul penelitian Analisis komunikasi pemasaran terpadu PT. Cubes consulting dalam Brand association, nama peneliti Widatmoko. <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/48>

Judul penelitian pemasaran terpadu implementasi untuk UKM, nama peneliti Yustina Chrismardani. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=329613&val=7695&title=KOMUNIKASI%20PEMASARAN%20TERPADU%20:%20%20IMPLEMENTASI%20UNTUK%20UMKM>

Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Volume 20, Nomor 1, Juli 2016 (84-96) ISSN 1410-4946. <file:///Users/adityawk/Downloads/18005-35868-1-SM.pdf>

#### Sumber Lain

- <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=11&id=685>
- <file:///billing/data/DATACLIENT/Downloads/S1-2016-329189-INTRODUCTION.pdf>