

**ANALISIS PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK TERHADAP
RUNNING TEXT PROGRAM METRO SIANG DI METRO TV**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
(S-I) Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

logovaults

AYU RAHMAWATI

1161903023


**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya akhir saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ayu Rahmawati

NIM : 1161903023

Tanda Tangan : 

Tanggal : 18 Februari 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ayu Rahmawati
NIM : 1161903023
Program Studi : Komunikasi Media Massa
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Kode Etik Jurnalistik Terhadap
Running text Program Metro Siang di Metro TV

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memenuhi gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Komunikasi Media Massa, Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Anastasya Andriarti S.Sos., M.Si. (



Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D (



Penguji 2 : Ari Kurnia, M. Ikom (



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 Februari 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya yang telah diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Selesainya tugas akhir pun tentu mendapat dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua serta kakak tercinta. Edi Warsono, Supartiyati dan Satria Nurrahman yang tidak pernah lelah mendoakan dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir dari segi materi maupun psikis.
2. Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
3. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan kebebasan untuk memilih dosen pembimbing, sehingga peneliti dapat berkomunikasi dengan baik.
4. Ibu Anastasya Andriarti S.Sos., M.Si. sebagai sosok pembimbing yang menyenangkan, selalu memberikan arahan, masukan, dan memotivasi peneliti agar lebih berpikir kritis dalam mengerjakan tugas akhir.
5. Ibu Eli Jamilah Mihardja, Ph.D sebagai penguji ahli satu yang telah memberikan kritik dan sarannya sehingga menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk lebih baik lagi.
6. Ibu Ari Kurnia, M.Ikom sebagai penguji ahli dua yang telah memberikan banyak masukan terhadap skripsi ini hingga menjadi sebuah karya yang semakin baik.
7. Mas Taufik Hidayat yang telah membantu proses administrasi peneliti.
8. Para dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Massa Batch 6 Universitas Bakrie. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama tiga semester ini.
9. Muhamad Affin Bahtiar S.Sos., M.Si (Han) sebagai orang yang membantu, menemani, memberikan semangat, saran, serta kritik membangun selama proses penelitian ini berlangsung.
10. Rafika Putri, Yuanita Nur dan Rizqika Arrum sebagai sahabat yang banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir.

11. Mas Riza Primadi selaku dosen yang di kampus sebelumnya yang selalu memberikan kritik membangun dan refrensi kepada peneliti.
12. Jarot Haryo dan Apriarto Muktiadi sebagai narasumber yang sangat kooperatif dalam memberikan informasi penting kepada peneliti.
13. Mohamad Reza yang telah membantu dalam mengumpulkan data dan mencari narasumber.
14. Bapak Ignatius Haryanto yang telah membantu memberikan saran dan juga refrensi terhadap tema yang diambil oleh peneliti.
15. Dady Ramadhan dan Subki Abdul selaku rekan kerja peneliti yang selalu memberikan semangat dan juga mendukung selama proses penyelesaian skripsi.
16. Donna Safitri sebagai sahabat peneliti yang selalu memberikan semangat dan mendengar keluh kesah peneliti.
17. Teman-teman Komunikasi Massa Kelas Karyawan Universitas Bakrie Batch 6 yang saling mendukung satu sama lain, menghibur, dan memberi semangat untuk menyelesaikan kuliah hingga tugas akhir. Terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
18. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, peneliti ucapkan terima kasih atas dorongan semangatnya yang selalu ada untuk peneliti.

Akhir kata peneliti berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagiberbagai pihak, meskipun masih jauh dari kata sempurna.

Jakarta, 18 Februari 2019

Ayu Rahmawati

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Rahmawati
NIM : 1161903023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK TERHADAP RUNNING TEXT PROGRAM METRO SIANG DI METRO TV”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak meyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Februari 2019

Yang menyatakan



(Ayu Rahmawati)

**ANALISIS PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK TERHADAP
RUNNING TEXT PROGRAM METRO SIANG DI METRO TV**

AYU RAHMAWATI

ABSTRAK

Dalam era globalisasi ini, media massa bukan hanya mengambil peran sebagai alat penyampai informasi kepada khalayak namun juga sebagai jendela dunia. Di Indonesia, salah satu media massa yang memiliki pengaruh paling besar ialah televisi. Hal ini dikarenakan kelebihan televisi sebagai media audio visual dan juga memungkinkan arus informasi terpasok secara besar dan terus menerus. Perkembangan televisi memungkinkan banyaknya inovasi yang tercipta, salah satunya ialah penggunaan produk jurnalistik berupa *running text*. Sifatnya yang selintas dan sederhana menjadikan *running text* sebagai media alternatif penyampaian informasi yang mudah diterima khalayak. Namun pada prakteknya, masih ditemukan beberapa pelanggaran yang terjadi pada penerapan Kode Etik Jurnalistik terhadap *running text*. Maka dari itu, penelitian kali ini membahas tentang penerapan Kode Etik Jurnalistik pada *running text* Metro TV pada program Metro Siang periode 16-18 Juli 2018. Jenis penelitian ini ialah kualitatif dengan menggunakan Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk yang akan mengklasifikasikan *running text* Metro TV pada program Metro Siang menjadi Struktur Makro, Superstruktur, Struktur Mikro, dan kognisi sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masih adanya pengaruh pemilik modal dalam penayangan *running text* Metro TV pada program Metro Siang sehingga penerapan Kode Etik Jurnalistik masih belum diterapkan dengan baik.

**ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION JURNALISTIC CODE OF
ETHICS ON METRO SIANG'S RUNNING TEXT IN METRO TV**

AYU RAHMAWATI

ABSTRACT

In this globalization era, mass media not only takes on the role of communicating information to audiences but also as a window to the world. In Indonesia, one of the most influential mass media is television. This is due to the advantages of television as an audio visual media and also allows the flow of information to be supplied in a large and continuous manner. The development of television enabled many innovations to be created, one of which was the use of journalistic products in the form of running text. Its fleeting and simple nature makes running text an alternative medium for delivering information that is easily accepted by the public. But in practice, there are still some violations that occur in applying the Journalistic Code of Ethics to running text. Therefore, this research discusses the application of the Journalistic Code of Ethics on the running text of Metro TV in the Metro Siang program for the period of July 16-18 2018. The type of this research is qualitative by using Teun Van Dijk's Critical Discourse Analysis which will classify the running text of Metro TV in Metro Siang programs into Macro Structures, Superstructures, Micro Structures, and social cognitions. The results of this study indicate that there is still an influence of capital owners in running running text Metro TV on the Metro Siang program so that the application of the Journalistic Code of Ethics has not been implemented properly.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I 1	
PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran.....	19
2.2.1 Komunikasi Massa.....	19
2.2.2 Media Massa.....	21
2.2.3 Karakteristik Televisi.....	22
2.2.4 Undang Undang Pers.....	24
2.2.5 P3 SPS (Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran).....	26
2.2.6 Kode Etik Jurnalistik.....	27
2.2.7 Jurnalistik Televisi.....	29
2.2.8 News tickers atau Running text.....	30
2.2.9 Teori Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk.....	31
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	33
BAB III.....	
METODOLOGI PENELITIAN.....	
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	39
3.7 Keterbatasan Penelitian	40
BAB IV.....	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Metro TV.....	41
4.1.2 Metro Siang.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Gambaran Running Text Periode 16-18 Juli 2018.....	53
4.3 Pembahasan.....	65
4.3.1 Struktur Makro.....	65
4.3.2 Superstruktur.....	92
4.3.3 Struktur Mikro.....	92

4.3.4 Kognisi Sosial.....	100
a. Praktik Kekuasaan.....	106
b. Analisis Mempengaruhi Wacana.....	109
c. Penerapan KEJ Dalam Running Text Metro TV.....	110
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Saran Akademis.....	116
5.2.2 Saran Praktis.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Pengguna Televisi.....	2
Gambar 1. 2 CNN Running text.....	5
Gambar 1. 3 Running text Metro Siang.....	8
Gambar 4.1 Logo Metro TV.....	41
Gambar 4.2 Bumper Metro Siang.....	46
Gambar 4.3 Running Text Pada Medium Televisi.....	51
Gambar 4.4 Running Text Pada Medium Lain.....	51
Gambar 4.5 Surya Paloh Memberikan Pembekalan.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal 1 “Ciri-ciri Bahasa Running text Pada Kabar Pagi di Channel TV One”	11
Tabel 2. 2 Jurnal 2 “Keterpahaman Running text di Metro TV Bagi Masyarakat Tuter”	13
Tabel 2. 3 “Analisis Kesalahan Running text Televisi di Indonesia”	14
Tabel 2. 4 Jurnal 4 “Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Program Acara Mata Najwa di Metro TV”	16
Tabel 2. 5 Jurnal 5 “Minat Remaja Terhadap Running text R-TV di RW 10 Tangkerang Timur”	18
Tabel 2. 6 Struktur Teks Pada Dimensi Teks Kerangka Analisis Van Dijk.....	33
Tabel 4.1 Target Audience Metro TV berdasarkan Compro Metro TV.....	45
Tabel 4.2 Running Text Metro Siang 16-18 Juli 2018.....	64
Tabel 4.3.1 Tematik Running Text 16 Juli 2018.....	65
Tabel 4.3.2 Tematik Running Text 17 Juli 2018.....	74
Tabel 4.3.3 Tematik Running Text 18 Juli 2018.....	83
Tabel 4.3.4 Rincian Running Text 16-18 Juli 2018.....	92
Tabel 4.3.5 Penjabaran Struktur Mikro.....	93
Tabel 4.3.6 Penjabaran Koherensi Kondisional.....	95

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Model Analisis Wacana Kritis.	32
Bagan 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	34
Bagan 4. 1 Proses Produksi Running Text Metro TV.....	53